

# 京东密集投资具身机器人企业

## 已对千寻智能、逐际动力和众擎等三家企业领投

■新快报记者 郑志辉

7月21日,京东完成三家具身智能领域头部企业的投资。千寻智能完成6亿元PreA+轮融资,由京东领投。逐际动力(LimX Dynamics)完成新一轮融资,由京东战略领投,并且将深化与京东在零售、物流和服务等领域的协同合作。众擎机器人完成两轮融资,其中A1轮融资由京东领投。

对此,京东昨日回应记者时表示:京东高度重视包括具身智能、大模型在内的技术热点,聚焦供应链场景,推动创新应用。京东持续通过内部技术创新和外部投资等方式来构建技术创新生态,让技术为产业和消费者创造价值。

此外,另据透露,京东还将于7月底举办的世界人工智能大会(下称“WA-IC”)上,宣布附身智能品牌JoyInside与众多机器人企业的合作,包括近期爆火的AI潮玩和AI教育机器人,覆盖了市面上的主流头部消费机器人品牌。

此前,业界就关注到京东在密集布局机器人投资,5月就参与投资了智元机器人。在京东内部也成立了相关业务部门,有多个团队沿不同路线探索落地可能性。

据透露,京东内部的一支重要力量,就是附身智能品牌JoyInside,通过将京东角色大模型驱动的对话智能体植入机器人、机器狗、AI玩具等硬件中,为用户提供情感陪伴,增加产品的竞争力。截至目前,京东已经与十余家头部机器人品牌达成合作,其中包括众擎PM01 京东JoyInside 机器人。另一家刚开售的AI潮玩也接入了Joy-Inside 能力,在京东独家发售,将于WAIC上宣布。

由于自身产业需求,京东已经积累



了内部的具身智能硬件能力。在2025年CVPR 机器人双臂操作仿真挑战赛中,京东科技团队“JD-TFS”以显著优势夺得双冠,超越了地平线、蔚来、清华、哈工大等国内外知名企业和高校。此前在2024年4月,京东科技就发布了国内首个双臂移动机器人操作数据集,成为机器人技术领域的创新引领者。

值得注意的是,京东在具身智能领域具备多重角色,也深入了大量场景。首先,京东是机器人销售的重要渠道,数据显示,“618”期间京东智能机器人自营销售额同比增长3倍,具身智能机器人销售额增长17倍;其次,京东拥有丰富的物流、服务等场景,是具身智能的应用者,且拥有大量应用Know-How;第三,京东自身的产业大模型基于供应链,特别是在以数字人代表交互领域积累了大量专业数据,也有先进而丰富的技术创新应用。

行业人士表示,京东在具身智能领域的丰富布局很符合其供应链技术

和服务的定位,有望在真实场景中迅速找到创造价值的机会。

与此同时,与京东在外卖战场战火正酣的美团更早开启投资机器人赛道。据不完全统计,美团在过去三年时间里投资的机器人及相关企业已经达到了30多家。

虽然目前公开信息中未见京东与美团共同投资同一家机器人公司,但两家今年以来均在具身智能领域密集布局,并且均通过投资头部标的争夺行业话语权,其中京东投资的智元机器人估值超百亿,而美团两次投资的宇树科技已启动上市辅导。

百联咨询创始人庄帅表示,除了餐饮和零售之外,未来机器人有可能和美团、京东的到家业务,如保洁、维修等业务打通。这些业务场景可以给这些机器人初创公司很多应用场景,帮助其更快实现商业化,而京东、美团以及机器人企业都可以获取更多反馈数据,去提升和改进他们的产品。

## 蚂蚁AQ登顶苹果应用榜 成最受欢迎医疗健康应用

新快报讯 7月21日消息,蚂蚁集团旗下AI 健康应用AQ近日推出iOS版,上线不到24小时,已于7月21日火速攀升至苹果应用商店医疗榜榜首,超越小荷AI 医生、京东健康等应用。

据记者了解,AQ是蚂蚁在医疗健康领域的战略级应用,通过自研医疗大模型能力,向用户提供寻医、问诊、读报告、测健康等上百项AI 服务,同时与近百万真实医生、超5000家公立医院等专业服务链接。此前,AQ在6月26日已上线安卓等主要应用市场。

通过测试体验发现,对比市面同类AI 应用,AQ在问答交互上表现出色,“AI 诊室”功能可实现模拟真人医生,循序渐进引导用户给出必要信息,提供更全面的健康建议。同时,“AI 医生分身”集结了全国超200位三甲名医生甚至是国家级院士AI 智能体,覆盖儿科、呼吸、睡眠等20多个主要科室,可提供随时随地的名医健康咨询服务。

“健康档案”也是AQ的一大功能亮点,支持与智能硬件打通,可添加并管理个人及家庭成员的就医、用药、饮食、运动等健康信息。对苹果手机用户来说,可授权将自己的iPhone 或Apple Watch 与AQ连接,通过步数、心率、睡眠、健身记录等信息,AQ据此提供更加个性化的健康评估与指导。

除了接入苹果HealthKit 平台之外,蚂蚁AQ 还将与Apple Watch 合作,基于其安全功能开发更多创新服务能力,如跌倒检测的紧急救援等。

(郑志辉)

## 京东首家自营外卖门店 “七鲜小厨”开业

新快报讯 日前,有消息称,京东旗下首家外卖自营门店“七鲜小厨”已于7月20日正式开业,该门店采用“外卖+自提”模式运营,暂不提供堂食服务。门店位于北京东城区某大厦一楼,采用透明厨房设计,顾客可直观看看到厨师操作过程,店内配备炒菜机等设备辅助烹饪,所有菜品均为现炒现做,未使用预制菜。目前“七鲜小厨”已入驻京东外卖频道,提供馄饨面食、隆江猪脚饭等餐品,单价在10-30元区间,但暂未在美团、饿了么等第三方平台上线。

7月22日,京东回复记者查询时表示,传统餐饮行业长期存在着经营困局——品质餐厅因房租与人力成本高企、传统外卖平台收取高额佣金及供应链限制难以实现规模化发展,特色菜品囿于单店运营无法触达全国市场。京东为此正式启动“菜品合伙人”招募计划,未来3年内将投入超百亿元资金在全国范围建设超10000个“七鲜小厨”,面向全国餐饮品牌与个体厨师为1000道招牌菜招募合伙人。在全新的供应链模式下,合伙人仅需提供菜品配方并参与研发,由合营品质餐饮制作平台“七鲜小厨”承担现炒制作及严格品控,以外卖、自提两种形式销售。

据悉,竞选胜出成为每道菜品的合伙人后,可直接获得100万元现金保底分成,后续该菜品的销售分成上不封顶。目前,费大厨、嘉和一品、紫燕百味鸡、朴大叔拌饭等知名餐饮品牌已报名参与招募,成为首批候选合伙人。(郑志辉)

## 国产GPU“AMD 系”军团集结 瀚博半导体启动上市辅导

新快报讯 记者郑志辉报道 据中国证监会官网7月20日信息,上海GPU独角兽企业瀚博半导体(上海)股份有限公司已启动上市辅导,由中信证券担任辅导机构。辅导备案报告显示,钱军(直接持有并通过KJQ LP 间接持有)与张磊(通过VASTAI Holding Company 间接持有)以及通过17家员工持股平台合计控制公司42.1465%的表决权,二人签署了一致行动协议并分别担任公司董事长、董事,为公司共同实际控制人。公司不存在直接持股30%以上的单独股东主体,无控股股东。

公开资料显示,瀚博半导体成立于2018年12月,总部位于上海,注册资本5.43亿元,法定代表人为杨勤富。创始人兼CEO 钱军拥有近30年高端芯片设计经验,曾带领AMD 团队设计量产了业界第一颗7nm GPU;创始人

兼CTO 张磊拥有25年以上高端芯片设计经验,曾担任AMD 院士,全面负责AMD 的AI 加速领域和视频领域的芯片设计研发。

目前,瀚博半导体已形成三大核心产品线:图形渲染GPU、数据中心AI GPU 以及边缘侧AI 推理GPU。其产品主要应用于通用计算、大模型推理、图形渲染和嵌入式视觉等算力场景,瞄准智算中心、工业仿真、自动驾驶、智慧城市等高算力密集型领域。

产品方面,瀚博已打造出两代自主研发芯片。2020年5月,该公司首颗半定制7nm 芯片交付客户流片;后于2021年先后完成SV 系列芯片流片,并发布服务器级智能芯片SV 系列及通用加速卡载天VA1;2022年一季度,该公司SV 系列产品量产并陆续交付客户,同年9月,该公司发布瀚博统一计

算架构VUCA;2023年2月,该公司SG100GP 芯片回片,并于同年4月完成基于第二代7nm 全功能GPU 芯片系列产品的量产。

持续不断的研发进展也为瀚博半导体吸引了一众知名投资机构的加入,且多轮融资金额巨大。截至目前,瀚博半导体投资方包括快手战投、红点创投、中国互联网投资基金、经纬创投、阿里巴巴、人保资本、招商局资本、联发科等知名机构。据《2025年胡润全球独角兽榜》,瀚博半导体估值105亿元。

值得关注的是,过去一年间,包括瀚博半导体在内,国内已有5家GPU 公司启动A股IPO 进程,其他4家分别是壁仞科技、摩尔线程、沐曦股份、格兰菲,其中多有“AMD 基因”,成为国产替代主力,期望突破英伟达CUDA 生态壁垒。

AMD 背景 GPU 创业公司一览表

公司名称	成立时间	关键AMD 背景人物	技术方向	最新进展
瀚博半导体	2018年12月	钱军(前AMD Senior Director) 张磊(前AMD 院士)	全功能GPU(通用计算+图形渲染)	2025年7月启动IPO 辅导,估值105亿元
沐曦股份	2020年9月	陈维良(前AMD 高级总监) 彭莉(前AMD 首席SoC 架构师)	训推一体GPU(AI 训练/推理)	2025年6月科创板IPO 受理,估值211亿元
燧原科技	2018年	AMD 基因团队(未公开姓名)	云端AI 加速芯片	2024年8月启动IPO 辅导,估值160亿元
壁仞科技	2019年	前AMD 华人科学家(未公开姓名)	通用计算GPU	2024年9月启动IPO 辅导



一起了解更多  
数智资讯