

# “冰块自由”成夏日新标配

## 年轻人盯上家用制冰机



近期,全国多地气温临近40℃,用冰需求骤然增长。据媒体报道,最近某制冰厂每天销量都在200吨-300吨,即差不多2000到3000块冰。数据显示,全球制冰机行业的市场规模从2019年的144.8亿元增长至2024年的212.9亿元,年复合增长率为8.0%,预计到2028年,全球制冰机行业的市场规模将达到272.0亿元。

过去两年,冰杯和冷饮DIY走红,这一次,人们不再满足于此,制冰机开始从工商业进入家用场景。在家中拥有一台自己的制冰机,在炎炎夏日享用自制冷饮,实现“冰块自由”,是现代精致悦己的生活方式标志之一。为了更好地实现“冰块自由”,除了外卖冰块,年轻人们还盯上了家用制冰机。

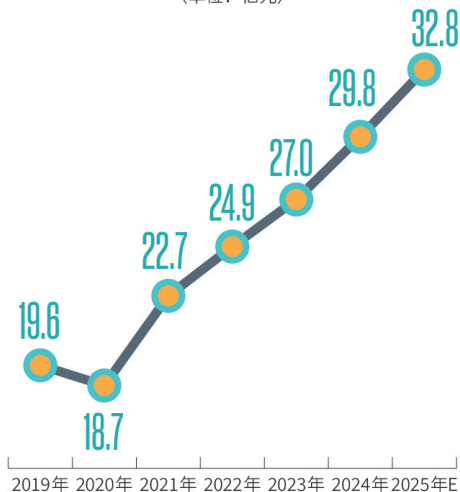
■策划:新快报记者 罗韵 ■采写:新快报记者 罗韵 ■制图:廖木兴

### 制冰机行业产业链



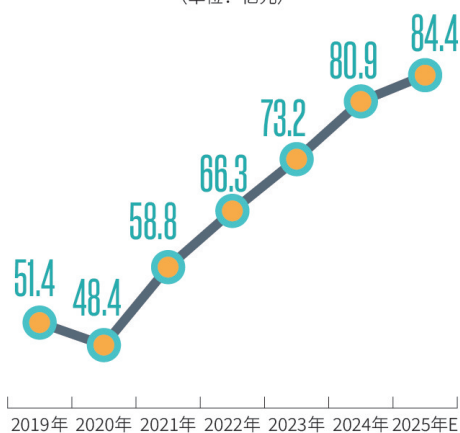
2024年中国制冰机市场规模为 29.8 亿元

(单位:亿元)



2024年北美制冰机市场规模为 80.9 亿元

(单位:亿元)



## 01 全球制冰机市场快速增长主要集中在北美欧洲中国

制冰机是一种将水通过蒸发器由制冷系统中的制冷剂冷却后生成冰的制冷机械设备,一般由压缩机、冷凝器、毛细管、蒸发器、分离器、旁通阀等基本部件组成。

目前,国内制冰机市场规模占比最大的是商用制冰机,民用制冰机占比相对较低。这是因为家庭、办公室、学校等场景的自制冰块消费习惯尚未养成,所以国内民用制冰机消费仍处于导入期。

与空气炸锅、电动牙刷、扫地机器人等近年来兴起的网红家电产品相比,民用制冰机仍然属于小众产品。随着小型化制冷设备的技术进步,新型民用制冰机已具备方便快捷、智能时尚等天然网红属性,同时年轻消费群体饮食习惯也在发生变化,小型民用制冰机有望成为新的“网红爆款”产品。

实际上,制冰机可按照用途分为工业制冰机、商用制冰机和民用制冰机。其中,工业制冰机是指用于大型工程生产线的制冰机及系统,主要应用于冷链物流、矿井降温、食品加工保鲜等领域;商用制冰机是指商业企业用于生产线下工序、中型独立运行的制冰机,主要应用于零售商超、酒店餐饮和医疗冷冻等领域;民用制冰机是指小型独立工作的制冰机,主要应用于家庭、办公室、学校等场所。

全球制冰机行业整体都呈现快速增长的态势,市场主要在北美,其次是欧洲和中国。数据显示,2024年,北美和欧洲市场规模合计为136.3亿元,占比超过全球整体市场规模的一半,约为63%。

这主要是因为北美与欧洲地区的经济发展水平较高,拥有高度发达的制造业和庞大的消费市场,冰块使用文化普及程度高,包括工业生产、商业设施、家庭生活等领域。

与欧美市场相比,中国在全球制冰机市场中的占比较低。2024年,中国制冰机市场规模为29.8亿元,在全球市场中的占比仅为14%。分析中国制冰机市场占比偏低的原因,某业内人士指出,国内消费者的消费习惯与西方国家存在一定的差异,冰块使用文化不够盛行,对制冰机的需求不高。

## 02 下游行业消费习惯改变拉动了制冰机行业发展

我国制冰机行业已经形成了较为完善的产业链,从原材料供应、零部件制造、产品研发、生产制造到销售服务,各个环节都得到了有效地整合和发展,产业链上下游的关系紧密。

凭借其突出的工业配套能力,国产制冰机吸引了大量国际品牌生产商、综合超市集团、国际制冰机专业批发商的采购,发达国家的制冰机生产商纷纷在中国设置生产基地,并通过OEM、ODM或者合资的方式与中国企业进行合作。在合作的过程中,国内逐步引入了行业内先进的生产工艺与技术,产品质量逐步提高,国产的制冰机产品已能够逐步取代海外进口产品,部分行业领先企业的产品质量得到了欧美等成熟市场的认可。

制冰机行业下游为餐饮、娱乐、商超、食品加工、医院、办公场所及家庭等,下游行业消费习惯的改变拉动了制冰机行业的发展。一方面,全球经济发展以及“冰块使用文化”的普及将推动对制冰机的使用需求增加,进而带动行业市场规模增长;另一方面,下游市场对高质量、集成化以及智能化产品的需求不断提升,对制冰机制造厂商的供货能力、工艺生产能力、定制化设计能力等均提出了更高的要求,推动了产业升级。

未来,中国民用制冰机内销市场规模增速将超过制冰机行业平均增速。与此同时,中国制造企业的生产成本低、工业配套能力强等优势吸引了大量国际品牌生产商、综合超市集团、国际制冷设备专业批发商加大中国市场采购份额,使得中国成为全球制冰机产品的主要供应国。

根据中国海关总署统计数据,中国制冰机等相关制冷设备出口额从2019年的44.1亿元增长至2024年的121.33亿元,年均复合增长率达22.43%,呈现快速增长态势。