



### 03 国内制冰相关企业增长快 全球性爆款产品不断涌现

在供给侧,中国已逐步发展成为全球主要的制冰机供给国家之一,所生产的制冰机出口到全球各地,且近几年出口额持续增长。中国民用制冰机厂商凭借成熟的供应链和成本优势,通过设计研发实力、性价比策略快速抢占民用制冰机的市场份额,通过ODM或OEM模式成为欧美市场知名制冰机品牌的主要供应商,涌现出了惠康、新宝等一批具备国际竞争力的制冰机厂商。

数据显示,国内现存制冰相关企业3.68万家。近十年相关企业注册量呈整体增长态势,2024年全年注册7107家,同比增长24.07%,创近十年注册量峰值。今年已注册7596家制冰相关企业,其中上半年注册7445家,较去年同期增长了180.94%。从地区分布来看,今年新

注册制冰相关企业多分布在华中地区,贡献率近四成,达38.05%。

国内现存制冰相关企业3.68万家。近十年相关企业注册量呈整体增长态势,2024年全年注册7107家,同比增长24.07%,创近十年注册量峰值。

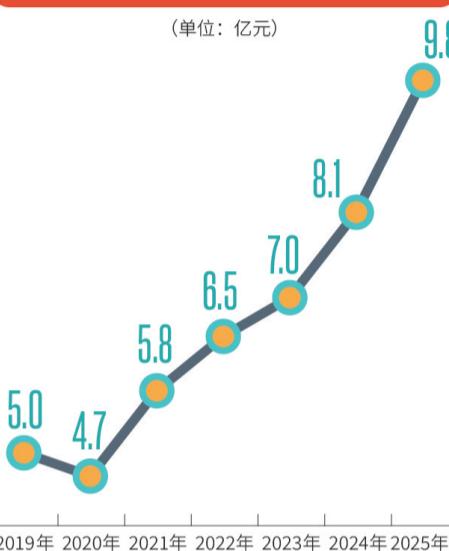
赛道不断涌现全球性的爆款产品,比如EUHOM主打的便携式制冰机在海外市场迎来了销量的大爆发,销售额也从创立初期的7000多万元跃升至当前的14亿元。

来自宁波慈溪的惠康科技,已成为全球民用制冰机市场占有率第一,年人几十亿的行业头部玩家。该公司研发家用制冰机,在进入北美市场的第一年销量便超10万台,产品已成功覆盖全球80余个国家和地区。

**2024年中国商用制冰机内销市场规模为11.4亿元**



**2024年中国民用制冰机内销市场规模为8.1亿元**



### 04 伴随经济增长和生活水平提高 中国制冰机市场规模接近30亿

随着全球经济发展以及消费水平不断提高,全球民用制冰机市场规模持续扩张。数据显示,全球民用制冰机的市场规模从2019年的49.2亿元增长至2024年的74.9亿元。未来,随着亚太等新兴市场的经济水平持续上升,民用制冰机的需求将不断增长。到2028年,全球民用制冰机的市场规模将增长至97.9亿元。

商用及工业制冰机市场呈现“技术驱动”和“品牌集中化”两大特点。全球商用制冰机头部企业多集中于欧美及日本地区,如美国的Manitowoc(万利多)、意大利的Scotsman(斯科茨曼)、日本的Hoshizaki(星崎)等,这些地区的商用制冰机主要用于餐饮、商超、茶饮咖啡店等各类场景;中国厂商则通过成本控制和本地化服务在中小型商用场景中实现市场份额的快速扩张。

在市场端,商用制冰机产品在全球制冰机市场的占比最高。2024年全球商用制冰机的市场规模为109.5亿元,占全球制冰机市场规模的比例为51.4%。目前,国内商用制冰机市场份额主要被国际品牌占据。

近年来,随着国内茶饮行业快速发展,适用于奶茶店、咖啡店的商用制冰机需求快速增长,国内民用

制冰机厂商、工业制冰机厂商纷纷进入商用设备市场。

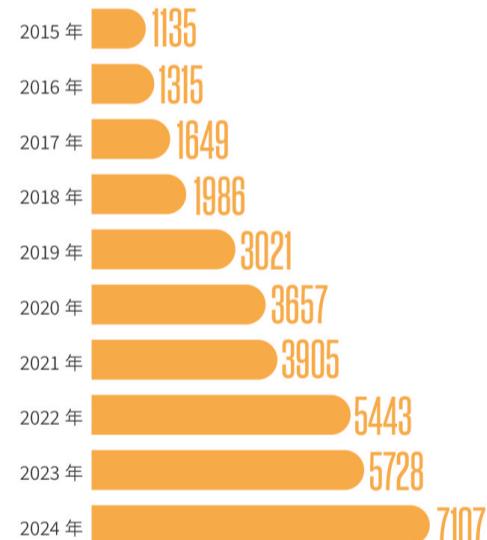
工业制冰机对稳定性、定制化的能力要求较为严苛,早期头部企业多来自美国、法国、意大利和日本等机械加工水平较高的国家。这些国家的制冰机供应商依靠专利技术和系统集成经验建立了一定的壁垒。近年来,国内制冷设备厂商如雪人股份等在工业制冰设备及系统领域占据了一定的市场份额。

对于国内市场而言,伴随着中国经济保持快速增长、居民生活水平显著提高、居民消费观念日益更新,居民消费已逐步向“个性化”“体验式”方向升级,新型消费体验氛围浓厚。由于冰块对于饮品的口感和视觉效果均具有改善作用,年轻的消费者对于冰块的使用需求正在逐步提升,也使得我国“冰块使用文化”的普及率逐渐提高。

据统计,中国制冰机行业的市场规模从2019年的19.6亿元增长至2024年的29.8亿元,预计到2028年,中国制冰机行业的市场规模将达到43.8亿元。

数据显示,中国民用制冰机市场规模从2019年的5.0亿元增长至2024年的8.1亿元,商用制冰机市场规模从2019年的8.4亿元攀升至2024年的11.4亿元。

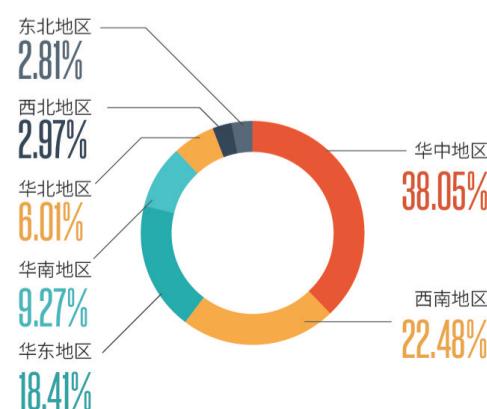
**2024年中国新增 7107 家制冰相关企业**



**2025 年仅上半年就新增 7445 家**



**制冰相关企业在华中地区最多**



#### 数据来源

共研产业研究院《2025-2031年中国台式制冰机行业全景调研及发展趋势研究报告》《2025-2031年中国商用制冰机行业全景调研及发展趋势研究报告》恒策咨询《2024-2030中国制冰机市场现状研究分析与发展前景预测报告》思瀚产业资讯《制冰机行业竞争格局及投资趋势预测报告》中金企信国际咨询中国家用电器协会东方证券研究所Globe News Wire企查查

