

财眼

沪指创近十年新高 百元股已超130只

今年以来部分个股受到机构调研超600次

8月18日,A股市场进一步爆发,沪指冲破2015年8月以来的高点,创出十年新高。创业板指、深证成指均创两年新高,北证50指数涨创历史新高。全市场超4000只个股上涨,沪深京三市全天成交额超2.8万亿元,较上日放量逾5000亿元。A股市值总和首次突破100万亿元大关,创历史新高。

■新快报记者 涂波

高价股多在电子医药生物板块

随着大盘不断创出年内新高,个股水涨船高,百元股也逐渐增多,截至8月18日已有134只,主要集中在电子、医药生物、计算机等板块,不少中报业绩向好的公司也获得多家机构调研。

具体来看,134只百元股中,电子行业个股有38只,居行业百元股数量首位。医药生物和计算机行业均超16只,排名居前。目前贵州茅台是A股唯一一只千元股,昨日最新收盘1428.5元/股。半导体芯片概念股寒武纪以950元/股位列第二,今年以来股价已涨超40%。受益于牛市行情,涵盖互联网金融和计算机概念股的同花顺连创历史新高,昨日盘中最高达426.88元/股,收盘超10%,报404.9元/股。此外,吉比特、北方华创和金山办公等均跃升为股价超300元的个股。

从股价涨幅来看,翻倍个股有30

只。其中,电子行业胜宏科技今年股价涨超450%位列第一,昨收报245元/股,总市值近2000亿元。广生堂今年以来股价涨超4倍,从30元附近一路震荡上扬,至昨收报172.22元/股。但在业绩上,广生堂2025年一季度报净利润亏损近2900万元,较去年同期下滑近95%。此外,北方长龙、东芯股份和博瑞医药等今年以来股价涨幅都超200%。

百元股受到机构青睐

另据同花顺数据统计,今年以来,134只百元股中有120家受到机构青睐,接待了机构调研。其中,迈瑞医疗、百济神州、奥普特和德赛西威接待的调研家数均超600家。百济神州今年上半年实现营收175.18亿元,同比增长46.0%,净利润达4.5亿元,较去年同期均实现扭亏为盈。这也是百济神州今年以来首次在营业利润和归母净利润上实现全面盈

利。近期股价创历史新高的是涛涛车业、东芯股份和中际旭创等也接待了不少来自基金、证券公司和寿险公司的调研。

高价股是否值得买?据巴菲特“以合理价格购买优秀企业”的原则,他通常

觉得30倍的市盈率就已经偏贵。有分析人士表示,高价股所属公司往往在行业内竞争力强,业绩出色,拥有独特技术或品牌优势等,但也存在市场波动大、估值回调等风险。

A股市场百元“俱乐部”部分个股(截至8月18日)

股票简称	今年以来涨跌幅(%)	收盘价(元)
贵州茅台	-4.53	1428.5
寒武纪	44.38	950
同花顺	42.32	404.9
吉比特	81.11	390
茂莱光学	91.56	385.4
北方华创	20.21	347.22
百利天恒	60.97	308.63
锦波生物	95.61	308.46
金山办公	5.78	302
国盾量子	-0.12	298

来源:同花顺

今年前7月

广东二手车出口4.6万辆
已超去年总量

新快报讯 记者陆妍思 通讯员粤商务宣报道 近日,“2025广东省二手车跨国采购对接大会暨广东省二手车大会”在广州南沙举办。记者从会上获悉,今年前7个月,广东二手车出口4.6万辆,超过去年总量。其中,阿联酋是广东二手车出口最大贸易伙伴,出口1.6万辆,同比增长1.5倍。

“广东是二手车交易的重要集散地,2024年国家将二手车出口改为备案制,以新能源汽车为主的二手车出口增势迅猛。”广东省商务厅副厅长孙斌表示,广东积极为二手车出口营造良好环境,广东省商务厅等11个部门建立专项工作机制,及时协调解决企业的困难和问题;支持广东省广车外综服平台有限公司搭建综合服务平台,为二手车出口提供高效便捷服务;推动广州、深圳、东莞等市打造二手车出口基地,形成规模化、品牌化优势。

“二手车市场蓬勃发展为产业注入动能。”中国汽车流通协会副会长罗磊表示,我国二手车流通体系加速升级,经营主体向规模化、品牌化转型,数字化交易平台覆盖90%以上主流市场。今年上半年,全国交易957万辆,同比增长2%。

本次大会吸引了来自中东、东南亚、中亚、非洲、俄罗斯等22个国家和地区、60多位境外商协会与国际采购商代表等700多人参会。

会场内,广东二手车出口企业与国际采购商进行面对面交流,对接气氛热烈。会场外,现场展示近40台不同品牌的畅销二手车,吸引众多关注。大会还进行了现场签约仪式,包括二手车出口企业、二手车出口服务商与广车外综服平台签约;广东省汽车流通协会与泰国东盟企业家协会、香港左联汽车商会签约;广东重点二手车出口企业与国际采购商签约等。



Swatch“吃饭砸锅”惹众怒 近年在华业绩暴跌

新快报讯 记者陆妍思报道 近日,瑞士手表品牌Swatch(斯沃琪)因一张广告宣传图发布官方致歉,该图上一位亚裔男模刻意做出“拉眼角+眯眼”造型,而这一动作早已被公认为针对东亚族群的歧视符号。Swatch在致歉声明中称,已在全球范围内删除所有相关资料,并对造成的冒犯深表歉意。

中国消费者一向是Swatch的大客户,中国市场销售份额常年占比超三成。这种“吃饭砸锅”的行为引发了巨大的舆论反弹与市场反噬。连日来,#Swatch眯眼辱华#等词条接连登上热搜。

有声音认为,虽然Swatch及时道歉并删除不当内容,但作为一个国际大品牌,在推出全球系列广告前必然经过多次讨论设计与层层审核,却仍呈现出不尊重中国人民、亚裔群体感情的内

容,这种拧巴的行为背后,是某些洋品牌始终摆不正心态,既垂涎中国市场红利,又放不下莫名的精神优越感。

网友还整理了“Swatch集团避雷清单”,涵盖其14个高端子品牌,包括浪琴、天梭、欧米茄、宝玑、宝珀等。

在热搜词条的网友热评中,点赞靠前的评论均直指Swatch“过气”,“这不是十几年前的过气品牌吗?谁在乎啊”“Swatch的市场已经被智能手表给抢光了”“第一眼以为是Switch,第二眼以为是iWatch”……

近年来,Swatch在华业绩暴跌。根据Swatch集团财报,2023年中国市场创造了26.3亿瑞士法郎销售额,同比增长达10.9%,在其全球销售占比达到33.3%。2024年,中国市场销售却大跌30%,即便如此占比仍达到27%。2025年7月,Swatch集团公布今年上半年业绩报告,报告期内销售额30.6

亿瑞士法郎,同比下滑11.2%。对于业绩下跌的原因,Swatch表示,完全归因于中国(包括香港和澳门)市场。

Swatch以“戴在手腕上的时装”为定位走大众化路线,曾受到无数年轻消费者追捧。“以前特别爱买Swatch,每次出新款都要去门店蹲。”80后消费者阿美告诉新快报记者,她前后买了十多只Swatch,但现在每天戴在手上的却是华为智能手表,以往的Swatch都成压在抽屉底部的“时代眼泪”。

近年来,功能性强的智能手表崛起,对手表市场尤其是大众手表市场造成猛烈冲击,Swatch的销量已大不如前,以广州天河路商圈为例,其在太古汇、正佳广场的门店先后撤场,目前仅剩天环、广百中怡两家门店。

不过,面对市场挑战,Swatch集团仍对中国市场保持乐观,预计下半年中国的市场环境将有所改善。

上市公司CSR观察

影石创新“老板给员工撒钱”惹争议
动态市盈率远超行业均值

新快报讯 记者陈学东报道 日前,一段影石创新创始人兼董事长刘靖康在公司总部大楼向员工“撒钱”的视频在社交网络上引发了广泛热议。视频中,刘靖康站在高处,将大把现金抛向楼下的人群,场面十分热闹。这一极具视觉冲击力的画面在网上引发争议:有人认为这是老板对员工的关怀、激励之举,有人则批评其是炫富、作秀。

据了解,此次事件源于8月14日影石创新全景无人机新品牌宣布产品开启公测并发布相应宣传视频。当晚,该无人机项目的百余名员工(以研发人员为主)在公司深圳办公室内举行小规模团建活动,活动过程中,公司董事长以个人薪金通过现金红包派发的方式参与互动。事件发酵后,影石创新于8月

15日晚回应称,深刻认识到该事件在社会公众中可能造成的影响,以及对公司品牌形象的潜在影响。

视频在网上疯传的同一天,影石创新(688775)股价强势涨停20%。8月18日,其股价再度强势涨停20%,收报296.30元,8月以来累计涨幅高达53%,最新总市值飙升至1080亿元,再创上市后新高。

消息面上,影石Insta360无人机品牌影石Antigravity日前发布其首款产品——影石Antigravity A1,这是全球首款8K全景无人机。该产品的发布,引发了市场的广泛关注,也在一定程度上推动了股价的上涨。但值得注意的是,该全景无人机产品计划于2026年1月正式发售,目前未产生实际收入,预计不会对

2025年度的经营业绩产生重大影响。

然而,这家全景相机龙头公司的动态市盈率目前已高达153倍,远超行业平均的38倍。影石创新的高估值是否合理以及这种增长是否具有可持续性,成为当前资本市场关注的焦点。一旦现有业务增长不及预期或市场竞争加剧,影石的股价可能面临较大的回调压力。

与此同时,影石创新的这波股价暴涨也反映了资本市场对新兴科技企业模式的偏好。近年来,科技企业在资本市场普遍获得高估值,但高估值往往伴随着高风险。特别是对于影石创新这样一家在全景影像领域深耕多年但尚未完全拓展至其他硬件领域的企业,新产品能否成为新的盈利支柱,则是公司未来发展的重要命题。