

民生

广东旅博会9月12日启幕 2000万文旅消费补贴同步发放

一年一度旅游产品囤货机会来啦!9月12日至14日,广东国际旅游产业博览会将在广州广交会展馆A区举办。8月26日,广东省文化和旅游厅在广州举行2025广东文旅推介大会系列活动新闻发布会,9月12日起将启动“金秋文旅消费季”惠民补贴活动,安排2000万元专项资金,面向广东本地居民、全国来粤游客及入境游客发放文旅消费券。

■新快报记者 李佳文

2000万元文旅补贴精准惠民

新快报记者了解到,2000万元文旅消费券设置旅博会和线上两大专场,实现精准惠民。

在旅博会专场,公众可通过云闪付App、“广东文旅”微信公众号领取消费券并线下核销,或在旅博会现场刷卡消费,在参展商家购买指定文旅产品可享满减优惠,最高满999元减200元。

在线上专场,公众通过携程旅行(联动去哪儿旅行、Trip.com)、美团(联动猫眼)、飞猪旅行(联动Lazada Travel、AE、大麦网、淘票票)等平台,购买广东省内游、国内游、入境度假线路,省内有关景区门票、文艺演出票、酒店住宿、入境旅游、低空旅游、游艇旅游、赛事旅游、乡

村旅游、研学旅游、银发旅游、文物主题游等产品和服务,以及文创产品、旅游商品、文旅装备等,可享8折优惠或满减优惠,单笔消费最高减200元。

旅博会国际“朋友圈”持续扩容

旅博会自2009年独立办展以来已成功举办十六届。本届旅博会锚定“助力文旅产业高质量发展”目标,聚焦“文旅+”跨领域协同创新,着力打造集“国际交流合作、数智化创新、文旅宣传推介、行业供需对接、文旅消费惠民”于一体的综合型展会平台,规划展览面积4万平方米,设置国际文化旅游馆、文旅融合馆、文旅消费体验馆、老字号文化馆四大主题展馆,吸引全球近50个国家和地

区的参展机构、超100个优质旅游目的地及500余家文旅企业参与。

适逢中沙建交35周年暨“中国—沙特文化年”,沙特阿拉伯首次以官方名义组团参展并举办路演活动。超20家国际航空与邮轮企业也组成“国际交通服务商组团”入驻,30余家境外地接社参展,助力全球文旅产业链、供应链互联互通。

为顺应入境旅游蓬勃发展新趋势,广东省文化和旅游厅首次设立入境旅游展区,搭建“政策—交通—线路—体验”四大功能板块,为全球游客与旅行商打造“一站式”了解广东的窗口。

升级文旅产业招商暨投融资对接会作为文旅产融合作标杆平台,2025

广东文化和旅游产业招商暨投融资对接会将采用“1个主会场+6个专场+6场常态化系列活动”的办会模式,围绕乡村振兴、文旅科技、县域文旅招商引资、文旅金融、文化产业园区、主理人经济六大重点领域设立专场活动,全面提升对接专业性与项目匹配度。

博览会设置全国老字号(港澳)展区、广东老字号形象展区、广东老字号企业展区、创新成果及特色展区、非遗展区等,预计吸引300余家企业参展。其中,非遗展区将带来特色文化体验,展销全国老字号月饼,满足市民游客一站式品鉴与采购需求。开幕当天将发布“广东老字号守正创新典型案例”和“粤手礼”评选结果。

展讯

“粤胡百年展”粤博开幕

新快报讯 记者黄闻禹 夏世焱 通讯员粤博宣报道 8月26日,“粤胡百年——高胡与广东民间音乐文化展”在广东省博物馆三楼展厅一开幕,展期至11月16日。

高胡,即“高音二胡”,又称“粤胡”。20世纪20年代,在中西音乐文化激烈碰撞的时代潮流下,高胡融合了传统民族弓弦乐器与西洋弓弦乐器的特点,应运而生。近百年来,高胡影响下的广东民间音乐成为广东音乐艺术一张“响亮的名片”。

本次展览聚焦高胡,汇集粤剧与粤乐等国家级非物质文化遗产相关的音乐藏品、民俗风物,借助多媒体互动、沉浸式展演、多感官体验等方式,全方位展示高胡与广东民间音乐的艺术魅力。

展厅之外,广东省博物馆首次跨界联动星海音乐厅,推出“乐动岭南——广东音乐主题活动”,带来“展览+研学+音乐会”三重探索新体验,展现岭南音乐艺术从历史到当下的鲜活传承。

“广州印迹—艺海珍藏丹青展”开幕 170多幅名家私人珍藏亮相

新快报讯 记者陈慕媛 通讯员黄洁薇报道 今日,“广州印迹—艺海珍藏丹青展”在广州政协文史展示中心三楼正式开幕。

本次展览首次汇聚方楚雄、金城、刘思东、陈永康等30位艺坛名家的私人珍藏,展出170余幅珍贵藏品。展品纵贯古今,既有陈淳、张瑞图、海瑞等古代文人墨客的缜素寓心之作,亦含吴昌硕、齐白石、徐悲鸿等近现代大师锐意革新的艺术探索,更涵盖关山月、黎雄才、赖少其等当代名家的墨彩华章。展品涵盖国画、书法、油画、信札、首日封等多种艺术形式。

有关负责人表示,本次展览汇聚的珍贵艺术藏品,承载着中华优秀传统文化的精神标识和岭南艺术的独特风采,是广州深厚文化底蕴的直观呈现。



十五运来啦 28日上午10时
十五运会比赛门票开售

新快报讯 记者高京报道 记者获悉,十五运会和残特奥会体育比赛的首批门票将于本月28日上午10时起面向公众销售,首次实现“一个平台、三地购票”的模式。

当天上午10时,境内外公众可通过官方票务网站、官方票务小程序、线下官方门票销售服务网点购票;8月31日10时开始,线上官方

代售渠道正式售票;场馆售票亭将于各项目开赛前2日进行现场售票。同时,旅行社类官方门票代理机构将提供丰富的观赛旅游产品,更好地满足公众观赛需求。

据悉,本阶段开售项目包括分别在广州、深圳、汕头、梅州、惠州、肇庆、云浮和香港举办的十五运会足球(男子16岁以下组)、足球

(男子18岁以下组)、体操(青年组)、体操(蹦床)、手球(女子)、现代五项、跆拳道、游泳(男子水球)、射击(步手枪)、自行车(自由式小轮车)、篮球(男子22岁以下组)、手球(男子)、曲棍球(男子)、曲棍球(女子)、橄榄球(七人制橄榄球)、排球(沙滩排球)和残特奥会跆拳道共17个项目,面向公众可售门票约70万张。

霹雳舞测试赛落幕
37名选手展身姿

新快报讯 记者高京 实习生范欣然报道 8月26日,2025年中国·广州街舞公开赛暨第十五届全国运动会霹雳舞测试赛在广州体育学院亚运篮球馆落幕。测试赛设立男子个人、女子个人两项,共有37名运动员参加,其中男子20人、女子17人,分别来自东莞、深圳、广州、佛山等地。十五运会霹雳舞正赛将于今年11月18日至19日在广州体育学院亚运篮球馆举行。



比赛现场。新快报记者 观显锋/摄

射击(步枪、手枪)测试赛开赛

新快报讯 记者陈洁 邓迪报道 8月26日—8月31日,2025年广东省青少年射击(步枪、手枪)锦标赛暨十五运会射击(步枪、手枪)测试赛在广东射击馆开赛。这是广东射击馆改扩建后迎来的首场赛事。比赛

设甲、乙、丙三个组别,48个项目,共有13支队伍参赛,参赛运动员、技术官员、工作人员共计约880人。

“砺尖兵·护全运” | 2025广州公安巡特警上演巅峰对决

新快报讯 记者林钢威 郭晴 通讯员公新文报道 8月26日至27日,“砺尖兵·护全运”2025年广州公安巡特警实战练兵比武在广州市公安局反恐训练基地举行。来自广州市公安局特警支队一至五大队及各分局巡特警大队的16支参赛队伍、128名

特警精英展开激烈角逐,全面检验实战能力。

本次实战练兵比武突出实战化导向,全面对标全国公安特警挑战赛高标准办赛模式。比赛科目包含手枪快准射击、手枪实战射击、狙击枪实战射击等3个人项目,以及解救人质、追捕突击、极限

越障、实战破拆等4个团体协作项目,既考验个人技能,又考验团队协作。

本届实战练兵首次明确要求各参赛大队由1名大队主要领导担任队长,参与到高强度的科目当中去,充分体现了“练兵先练长、强兵先强将”的鲜明训练理念。