

财眼

股市太火爆 大额存单不香了

“让利转让短期大额存单,剩余天数208天,本金57.9万元,到期实际年化利率2.11%。先到先得。”近日,广州的梁女士(化姓)接到了某城商行客户经理的一条推荐短信。近段时间,银行大额存单转让变得热闹起来,有人让利成交,有人在到期日前尽快出手。部分银行的大额存单转让区,利率高于在售产品的转让标的比比皆是。

■新快报记者 范昊怡

大额存单转让十分热闹

“这个利率,还是有些心动的”。梁女士告诉记者,从客户经理发来的信息截图看,原本年化利率为1.9%的大额存单转让后年利率可达2.1185%,毕竟现在一年期的银行存款普遍都在1.5%上下,有些甚至更低。不久前,有用户在社交平台分享的截图显示,该城商行一款年利率为3.85%的大额存单转让,由于原持有人让利幅度较大,转让后预测年利率高达4.87%。

除了城商行,近段时间来,多家银行的大额存单转让专区都十分热闹。在

国有大行的转让区,原年利率1.90%的大额存单,以1.68%转让,该存单的原产品存期为1095天,转让后剩余914天,原产品本金500万元,这也意味着这个原存期3年的存单只持有了半年就想转让。挂得最高的是原年利率为3.25%的大额存单以2.694%的利率转让,到期日仅剩10天。相比之下,该行目前在售的3个月20万元起存的大额存单年利率仅为0.9%。

在某股份制银行转让专区,不少持有仅10天左右的存单伴随小幅让利挂牌,剩余期限不足20天、本金20万元的存单也频繁出现,且转让成功的存单到

期测算年化利率多高于在售产品。其中,一张大额存单票面年利率2.15%,存期3年,只持有不到6个月即挂单转让,年利率1.85%。同期,该银行销售区的两款3年期大额存单,年利率仅为1.55%。不过,这些高利率大额存单不时出现,储户需耐心蹲守、拼手速抢购。

“存款搬家”入股市

业内分析认为,近期大额存单转让量增加与股市回暖有显著的关联性,在存款利率下行与股市赚钱效应驱动下,“存款搬家”进入股市的现象在现阶段将

会延续。

融360数字科技研究院报告显示,8月份定期存款利率延续跌势,但跌幅趋缓,预计三四季度仍有调整,时间窗口或在10月左右。与定期存款相比,大额存单等特色存款产品曾受投资者青睐,但如今存款利率一路下行,短期大额存款利率也大幅下调。

近段时间来,A股市场热度高涨。8月25日A股三大指数集体收涨,均创阶段新高,沪深京三市成交额大幅放量,自去年10月8日以来首次突破3万亿元,科创50指数成交额创历史新高。



“深圳AI第一股”云天励飞递表港交所 三年多累计亏损近15亿元

登陆A股两年后,深圳云天励飞技术股份有限公司(下称“云天励飞”)递表港股,冲刺A+H上市。作为全场景AI推理芯片赛道企业,云天励飞虽位列赛道收入前三,但长期亏损、毛利率波动和高额研发投入仍给盈利前景蒙上阴影。

■新快报记者 张晓茵

高研发投入对短期盈利形成压力

云天励飞成立于2014年,根据灼识咨询报告,以2024年中国市场相关收入统计,该公司是行业排名前三的全场景AI推理芯片相关产品及服务提供商。递表港交所前,云天励飞已于2023年4月登陆上交所科创板,因此被称为“深圳AI第一股”。

尽管收入在行业内靠前,但云天励飞至今未能盈利。招股书显示,2022年-2025年第一季度,公司营收分别为5.46亿元、5.06亿元、9.17亿元、2.64亿元,同期利润分别为-4.48亿元、-3.84亿元、-5.72亿元、-8580.1万,三年多亏损近15亿元。

业绩亏损与其高额研发投入有关,2022年-2025年第一季度,其研发费率分别高达63.4%、58.3%、43.6%、31.8%,虽然占比呈下降趋势,但研发支出在绝对金额上仍维持高位,对短期盈利形成

了较大压力。

除亏损之外,云天励飞还存在毛利率波动及负经营现金流。2022年-2024年第一季度,其毛利率分别为31.9%、23.5%、20.9%、28.8%;经营活动所用现金净额分别为4.1亿元、5.4亿元、2.95亿元、0.79亿元。

针对该情况,云天励飞表示,计划继续大力投资于研发工作,可能继续产生经营现金流出净额。公司于短期内未必能实现或维持盈利能力。

收入高度依赖核心客户

目前,云天励飞产品可应用于消费级、企业级、行业级三大场景,例如AI眼镜产品、AI手表产品、芯片及相关产品、算力服务、智慧公共交通等方面。

从收入结构来看,2022年和2023年,公司收入主要来自行业级场景,业务占比均超过90%。但2024年开始,行

业级收入出现大幅下滑,而企业级场景、消费级场景收入出现上涨。公司最大客户也因此发生变化,由2022年的礼仪服务及停车服务企业,转为2025年第一季度的数字技术服务企业。

值得注意的是,其消费级场景收入在去年及今年一季度的占比均超40%。除通过收购研丞技术进入华为、荣耀、OPPO、VIVO、安克、boAt、Noise等终端品牌供应链外,云天励飞还于去年推出了消费品牌“噜咔博士”进入儿童益智业务领域。

不过,目前公司收入仍高度依赖少数核心客户。2022年-2025年第一季度,其来自前四大客户的收入分别占总收入的49.0%、47.5%、57.3%和84.2%,其中每期最大客户贡献的收入分别占总收入的28.9%、17.4%、20.5%和47.0%,公司亦坦言,可能面临与客户集中相关的风险。



保险费率“报行不一” 泰康人寿广东分公司被罚 分支机构销售误导频收罚单

新快报讯 记者林广豪报道 近日,国家金融监督管理总局广东监管局披露的行政处罚信息显示,泰康人寿保险有限责任公司(下称“泰康人寿”)广东分公司因未按规定使用经备案的保险费率被罚款45万元,时任该公司业务支持部、大健康运营部经理的李某被警告并罚款7万元。

保险公司严格执行经备案的保险条款和保险费率指的是“报行合一”。金融监管总局相关负责人曾表示,近些年,人身保险业同质化竞争严重,保险公司费用管理普遍较为粗放,导致实际费用超出了产品报备时的水平,出现“报行不一”的情况。费用高企不仅扰乱了市场秩序,也是虚假费用、虚假投保、虚假退保等问题的根源,更是滋生“代理黑产”的土壤,影响了行业的高质量发展。

记者梳理发现,泰康人寿因“报行不一”屡收罚单。今年7月,因“报行不一”、委托未取得合法资格的机构从事保险销售活动等,泰康人寿被金融监管总局警告并罚款427万元。去年,其新疆分公司、广西北海中心支公司、云南文山中心支公司等也因此类问题被罚,其广东分公司因通过特别约定变更保险金额和费率等被罚没约57万元。此外,据不完全统计,去年以来泰康人寿分支机构因销售误导、虚假宣传问题受到处罚超10家次。

有业内人士指出,“报行合一”屡禁不止,一方面原因是保险公司难以有效控制经营成本,另一方面,一些保险公司为了在营销中获得优势,不惜擅自修改已经报备的责任条款或保险费率。

泰康人寿是泰康保险集团旗下公司。今年上半年,泰康人寿保险业务收入1309.73亿元,同比下降5.84%,净利润159.98亿元,同比增长164.54%。值得一提的是,泰康人寿近年持续裁撤分支机构备受市场关注。2022年末-2024年末,该公司的支公司、营业部、营销服务部合计数量分别为2783个、2361个、2135个。

上市公司CSR观察

股价翻倍后 三晖电气迎来大股东减持

中报营收增四成,亏损却在扩大

新快报讯 记者涂波报道 股价涨幅翻倍并创下历史新高后,三晖电气发布公告,大股东计划从9月16日起三个月减持不超过382.53万股,占总股本的3%。昨日,三晖电气涨停收盘,股价报28.63元/股,总市值36.98亿元。若按最新市值计算,可套现超亿元。然而,今年中报显示,三晖电气增收不增利,营收大幅增长,亏损却在扩大,这种反差不得不令人关注。

昨日,三晖电气发布公告称,持有郑州三晖电气股份有限公司股份约667万股的大股东宁波恒晖企业管理咨询有限公司,计划在自本公告披露之日起15个交易日后的三个月内以集中竞价方式减持公司股份不超过约128万股(占剔除回购专用账户股份后公司总股本比例为1%),以大宗交易方式减持公司股份不超过约255万股(占剔除回

购专用账户股份后公司总股本比例为2%)。减持原因为自身财务需要。

公开资料显示,三晖电气成立于1996年,主业原聚焦电能表标准检测设备、自动化检定系统等电力计量产品,2023年战略转型后形成“储能+具身智能”双新业务主线。2025年1至6月份,三晖电气的营业收入构成为:储能设备占比57.27%,仪器仪表制造业占比42.73%。

从股价来看,今年以来,三晖电气股价呈震荡上扬走势,从年初的13元/股左右一直涨至7月30日创下历史新高30.69元/股,区间涨幅超110%。

但在业绩上,三晖电气盈利不稳定。2023年,三晖电气营收约3.3亿元,归母净利润约590万元;2024年,营收爆长约6.8亿元,归母净利润增长至1810万元。但2025年上半年,三晖电

气实现营收1.46亿元,同比增长41.64%,但归母净利润亏损1630.97万元,较去年同期增亏4.37%。另外,报告显示三晖电气经营活动现金流净额进一步恶化,从上年同期的-5586.49万元减少至-9168.37万元,同比多流出64.12%,分析指出,现金是企业的血液,现金流持续为负,会直接影响日常运营和后续发展投入。

在公司管理方面,2024年12月,三晖电气因会计核算和募资管理问题,公司董事长等高管收到河南证监局的警示函。指出公司存在储能业务会计核算不规范和募集资金管理使用不规范的问题。这些问题导致2023年第三季度报告信息披露不准确,违反了相关规定。公司董事长兼总经理胡坤、财务总监李林林等五名高管因此被责令改正。