

新机遇



广州画院在职画家 展览典藏部主任刘晟

一笔一画中的踏实感 是AI无法替代的具身体验

广州画院在职画家、展览典藏部主任刘晟提出了一个发人深省的观点:AI正在将艺术推向“完美”,而人类的价值恰恰在于“不完美”。他在使用AI完成初稿后,仍选择回归手绘,“那一笔一画中的踏实感,是AI无法替代的具身体验。”

“当AI作为工具和媒介使用的时候,更多的是一种从想法到作品呈现的路径,一种想法到工具论的状态,它并没有上升到所谓‘趣味’的层面。”刘晟认为,随着AI应用普及,审美会越来越重复,目之所及会越来越完善和完美。“完美的东西不一定是最有价值的,生而为人,不完美往往才是最美的。”

刘晟对不同类型的艺术创作有着区分性的看法:“在具有时间性的创作,比如动画或电影,AI或许会成为创作的主流。作为一种平面化的创作行为,比如绘画,我个人认为可能人的具身性会超过AI的作用,会更具有魅力。”

他提醒道:“随着AI的越发应用,人类愿意自我超越的情感正在减弱,都在依赖数据分析,在我看来,依靠数据完成基础工作的情况越多,越容易忘掉生命本真的体验。”

广州艺术品行业商会副会长江宁

警惕过度运用 掉进“AI粪坑”

广州艺术品行业商会副会长江宁更是直言不讳地提出“AI粪坑”这一概念,指出过度依赖AI生成的设计缺乏人本参与,正在被市场反噬。“我们把过度运用AI,没有人本参与的设计,称之为‘AI粪坑’。现在很多客户苦不堪言,称一来就是几个方案,但一看就知道出自AI。”

江宁继续分享道:“现在客户又提出了新要求,只要一个方案,当只有一次机会的时候,创意者就不敢相信AI了。”他从收藏角度分析说:“物以稀为贵,如果艺术品通过AI的辅助变得高效,那收藏价值自然就减弱了。”他认为,AI介入艺术也是一种趋势,但最终只会走进实用艺术的领域,而不是纯艺术。

中国农业银行广州分行私人银行部总经理谢爱华

当前AI正以前所未有的力量重构艺术创作与审美的边界。今天我们以共生为题,正是为探讨科技与艺术交融的无限可能。AI正在成为连接艺术、科技与金融的桥梁,催生跨界合作的新机遇,农行私人银行将继续扮演‘连接器’与‘价值平台’的角色,不仅守护客户的物质财富,更拓展其文化视野与精神归属。”



跨领域艺术家郭青

AI是推动美化生活的手段

跨领域艺术家郭青从雕塑创作的角度分享了AI的实际价值。“包括AI在内的科技能够提供帮助的地方是很多的,它能够帮我完成很多的体力活或者基础性的资料搜集。”他分享了一个具体案例:“此前我接到一个公共雕塑项目,

对方要求我三天拿出大效果,这对于传统意义上的创作是不可能的,就是我用3D渲染都要一个星期,但现在AI发展了,它可以基本帮我完成大概的效果。”

郭青认为,“AI是推动美化生活很好的手段”,特别是在提升效率和突破技术限制方面。

广州高之致文化艺术发展有限公司总经理袁野

AI能高效协助完成多项工作

艺术服务从业者袁野也从实践角度肯定了AI的高效价值。“我们是做艺术服务的,在以往我们给客户提方案时,需要花大量的时间与精力,而客户往往对时间的要求又紧,自从AI开始应用之后,我们的效率提高了,而且方案的可选择性也多了。”

袁野将AI定义为“非常好的高效工具”。“从展览的策划到空间的渲染,甚至整个分布的效果,AI都能协助完成。原来要花几天来回折腾的工作,现在十几分钟基本就能解决。”她特别指出:“在AI时代,反而人的主观能动性变得越来越重要。”

广州艺术品行业商会法律顾问、盈科律师事务所律师龙劲韬

AI生成作品的版权已有法律认定

广州艺术品行业商会法律顾问龙劲韬指出,AI生成作品的版权问题已有了初步的法律认定。“AI所生成的作品价值、权利和责任的边界问题越来越受关注,法律上到底是怎么评价艺术家或使用者,通过AI或者是借助AI生成的作品的?”

龙劲韬介绍,目前国内法律对AI作品的定义中,要求兼具两个特质:独创性和人类智力的成果。2023年,北京互联网法院在一个著名案例中对

此做了滞后式的定义。“当时有一个作品叫《春风送来了温柔》,法院主要强调‘提示词设计、参数优化、结果筛选’三个方面的要素。”

龙劲韬解释道:“并非直接用了AI生成的结果,而是有过多次的修正,从而被认定为可版权化的条件。”但他也提醒,目前国内AI平台的约定并不一致,“豆包明确禁止用户将输出内容作为专业建议或用于商业用途。文心一言更是明确禁止将生成内容用于商业目的。与此相反,DeepSeek、Ki-Mi、腾讯元宝在表格中未禁止商业用途。”

艾门韦思广州分公司总经理杨城

人负责价值与方向,AI负责效率与合成

艾门韦思广州分公司总经理杨城强调,“AI不是替代,是放大。”他们与河南广播电视台合作的《不一样的中国节气》,正是借助AI实现了非遗数字化活态传承。“人负责价值与方向,AI负责效率与合成。”

杨城介绍,他们推出的2025《不一样的中国节

气》是国内首个达到广播级质量的AIGC文化栏目。“借助AI,我们把气象语义、地域风物、纹样符号——如:甲骨文、青铜器、古画等中原文化元素,融合进影像表达,让观众更直观、沉浸式感受节气之美,突破时间与空间限制,也为非遗活态传承,提供了可持续内容底座。”

FOA艺术之友A1导览项目负责人张国栋

AI不会替代人情味,只会替代“机械活”

FOA艺术之友A1导览项目负责人张国栋作为全场唯一的“00后”,用“外卖与住家饭”比喻AI与人工导览的关系:“外卖再好吃,也代替不了我妈做的饭。”AI可以替代机械性、重复性的工作,但无法替代人与人之间真实的情感交流。他说,“技术更新的本质,不是替代人类情感,而是升级效率。”张国栋认为,AI不会也不该取代有温度的人工

导览——人与人的交流、讲解员与观众的互动,那是展厅里独一无二的火花。

“FOA要做的,是把同质化、机械化的重复劳动交给机器,让人把精力留给真正‘有人味儿’的创作与交流。”他用生活化的类比解释道:“长辈常不理解我们为什么爱点外卖——明明冰箱里有菜。对我们来说,外卖选择多、效率高、成本低;它让我们把时间省下来去做更重要的事。”