

广清 驻镇帮镇扶村

编者按

省会带地市,广清起新篇。

2021年7月,广州130名援派干部肩负重托,奔赴清远24个镇,投身乡村振兴驻镇帮镇扶村工作。2024年7月,广州新一轮98名援派干部接力前行,推动“百千万工程”在清远走深走实。几年来,广州援派干部,以脚踏实地干事创业的干劲、敢于突破创新的闯劲和持之以恒的韧劲,一茬接着一茬干,与清远当地干部群众共同奏响了一曲和美乡村协奏曲。今年是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期的最后一年,也是实现“百千万工程”三年初见成效的关键之年,新快报特推出“广清驻镇帮镇扶村”系列报道,敬请关注。

驻清远英德市黄花镇工作队:

以“七个一”为支点 绘就“美丽经济”新图景

清晨的英西峰林,薄雾如纱缠绕在喀斯特峰丛间,沿着崭新的县道X366线驶入黄花镇,沥青路面平整宽阔,两侧黄花风铃木与细叶紫薇错落成景,远处连片农房白墙黛瓦,与山水相映成趣。这幅动人的“山水画卷”,正是广州市增城区派驻清远英德市黄花镇帮镇扶村工作队(下称“工作队”)配合推动“百千万工程”落地见效、深耕“七个一”建设的生动写照。

去年以来,黄花镇紧抓“百千万工程”典型镇创建机遇,锚定“山水风光特色小镇”目标,将“七个一”建设作为激活“美丽经济”的关键抓手,工作队紧密配合,争取390万元支持典型镇创建,助力推动黄花镇从“生态美”迈向“产业兴”。2024年全镇接待游客约124万人次,旅游收入突破1亿元,农文旅融合的富民图景正徐徐展开。

■采写:新快报记者 方轶 ■图片:新快报记者 王飞



■驻黄花镇工作队合影。



▲明迳大道的外立面提升项目正在有序实施。



▶黄花镇农贸市场已经建成并投入使用。



◀驻黄花镇工作队到镇上的民宿走访调研。



▲黄花镇山水画卷正在徐徐打开。

落实改造 从“第一眼惊艳”到“黄花记忆”

“以前这段路坑坑洼洼,路边杂草丛生,很是影响黄花镇作为旅游镇的第一印象。”谈及县道X366线黄花牌坊至荣盛路口路段的变化,工作队队长张克刚感慨万千。作为黄花镇的“门户”,这段1.6公里的道路曾是制约发展的痛点,路面破损、排水不畅、绿化缺失,成为游客进入镇区的“第一道障碍”。

2024年,黄花镇紧抓“百千万工程”政策机遇,大力推动美丽圩镇“七个一”建设。将该路段列为“七个一”建设的“美丽人口通道”首要工程。项目投入约443万元,其中工作队支持资金100万元,不仅修复破损路面铺设沥青,更同步改造绿化、人行道、排水系

统和照明设施,种植300余棵乔木及灌木地被,安装40盏节能路灯。如今,平整的沥青路延伸至峰林深处,夜晚路灯亮起如串珠,成为展示黄花风貌的“第一眼惊艳”。

沿着X366线深入镇区,青坑组1号对面的明迳倒影处,一座融合岭南水乡风格的建筑正在紧锣密鼓建设中——这里是“七个一”建设的核心点位“美丽圩镇客厅”。

“我们要让这里成为串联全镇资源的‘神经中枢’。”黄花镇经济发展办主任郑伟聪介绍,这座占地1000平方米、涵盖2000平方米池塘水面及绿化的建筑,将集四大功能于一体:新型游

客集散服务中心配备新能源充电桩,解决自驾游客“续航焦虑”;展示展览中心通过老照片讲述黄花镇从“养在深闺”到“文旅热土”的变迁;文化艺术创意中心为艺术家提供创作空间,孵化本土文创产品;商家服务及展示中心则集中展销黄花镇的红茶、腐竹等特色农产品。

“圩镇客厅非常关键,工作队也争取了100万元资金支持。”张克刚说,“以前游客来了不知道去哪玩,特产买不到正宗的,‘美丽客厅’建成后,这里既能获取旅游攻略,又能体验英德文化,还能带走‘黄花记忆’,将成为黄花镇的又一旅游名片。”

迈向纵深 从“七个一”到“持续兴”

如今,黄花镇的美丽人口、美丽公园、美丽河道和美丽农贸市场已经建成,美丽圩镇客厅、美丽主街和外立面提升样板项目稳步推进。

在“七个一”建设的带动下,黄花镇的“美丽经济”正迈向纵深:道路网络持续升级,累计完成14.4公里道路黑底化改造,接下来将推进剩余7.37公里工程;绿化美化成效显著,2000余人次参与植树,累计种植乔木16688株,远超年初目标,其中,工作队充分依托后方单位,广泛发动社会力量参与,通过增城区慈善会、广州市慈善会等渠道多方筹措募集相关帮扶资金约9.2万元,种植各类树木768棵,助力黄花镇推进乡村绿化。

“‘七个一’不是终点,而是起点。”张克刚表示,下一步将继续深化“风貌+产业”双轮驱动,依托“七个一”建设形成的基础设施与景观优势,培育茶文化体验、峰林徒步等新业态,推动黄花镇“美丽资源”向“美丽经济”持续转化。

在工作队的推动下,黄花镇正以“七个一”建设为支点,撬动农文旅融合发展的新动能,让这幅“山水画卷”不仅有颜值,更有产值,成为“百千万工程”在粤北大地的生动实践。

有序推广 从“示范主街”到“连片成景”

走进明迳大道,外立面提升项目正在有序实施。今年底,这里的239栋房屋的外立面将推动圩镇面貌提档升级:黄色窗套与橙色装饰板点缀其间,墙面装饰板上的山水图案与茶芽纹样呼应着英西峰林的灵秀与当地茶文化的厚重——这里是“七个一”建设中的“美丽示范主街和房屋外立面样板”。

“改造不是‘一刀切’,要留住乡愁。”工作队队员回忆,为平衡统一风貌与个性特色,他们组织镇村干部逐户走访,提取山水、茶文化元素设计方案,通过“示范户带动+群众自愿”的方式推进。商户陈老板最初不愿改造,看到邻居家的店铺因新风貌客流量翻倍后,主动申请加入:“现在店招

靓了,墙面新了,游客都愿意进店拍照消费。”

主街的蜕变只是缩影。工作队以“七个一”建设为牵引,同步推进全镇农房风貌提升,通过“实地走访+无人机航拍”建立精准台账,发动党员干部下沉宣讲,累计完成789栋农房改造。从明迳大道到峰林沿线,连片农房与喀斯特峰林相映,构成“房在景中、景在村中”的画卷,成为游客镜头里的网红背景。

沿着示范主街一直走,三渡桥旁,20000平方米的绿美公园已成为打卡地,不仅打造出休闲空间,更沿水边河支流三渡桥至永丰桥段,用当地山石修缮驳岸,增设亲水平台与慢行步道,梳理岸线植物。由工作队投入190万

元升级改造的黑底化道路串联起绿美公园、小赵州桥、溪坝、采摘园等景点。如今,路边停满了粤A、粤B牌照的车辆,成群的游客在这里赏景、戏水、拍照。“朋友推荐的果然不错,风景很美,到处走走就特别舒服。”从东莞前来旅游的陈阿姨一边给家人拍照一边说。

生态好了,吸引力自然提升。美丽公园旁边的璞驿酒店是黄花镇第一家民宿,工作人员告诉新快报记者,公园和河道环境美化后,游客数量明显增加,周末、节假日时客房早就会被订满,平时入住率也显著提升。

■黄花镇的美景引来各地游客游玩打卡。

