

驻湛江雷州市南兴镇梅田村第一书记刘松:

实干破难题 为乡村振兴植下“成长基因”



刘松

驻湛江雷州市南兴镇
工作队队员兼梅田村第一书记

派出单位:

广州市社会科学院

身为广州市派驻湛江雷州市南兴镇工作队(下称“驻南兴镇工作队”)队员兼驻梅田村第一书记,刘松身上总有股“双重气质”——既有人文地理学博士的严谨思辨,又带着基层干部的泥土气息。2024年7月,这位深耕社科研究多年的学者,放下书斋里的文献资料,背起行囊奔赴雷州半岛的乡村田野。“当时院里征询意见,说要选派第二批乡村振兴队员,我觉得这是把论文写在大地上的机会,没多犹豫就答应了。”刘松说。

■ 采访:新快报记者 梁彧

排除万难推进冷库落成

初到南兴镇,刘松的第一印象是“强烈的反差”。镇里看不到像样的工业,但走村入户时又总能见到很多新建起的漂亮楼房。后来他才知道,新房大多是外出打工的村民攒下几十年的积蓄所建。“那一刻我明白,这里不缺勤劳的人,缺的是让劳动力留在本地、让财富扎根乡村的产业底气。”

驻镇一年多以来,他最深刻的体会是“基层办事靠合力”。去年接手梅田村冷库项目时,光选址就卡了三个月——村里土地性质复杂,审批流程多,好不容易定了位置,又因利益分歧遭遇阻工。“地基都挖好了,突然有人来拦着不让动,只能一次次找镇干部、村干部、村民开会协调。”那段时间,刘松白天与工作队队员们一起跑政府对接审批,晚上与村委干部一起去村民家讲道理,前后磨了4个多月,直到今年5月项目才正式复工。

“现在主体工程快完工了,想到以后村民种的辣椒、西蓝花能存进冷库,不用再担心烂在地里,再累也值。”刘松说,冷库的建成有望为今年冬闲产业种植提供保障,届时将带动村集体增收30万元以上,并助力梅田以及周边村民扩大蔬菜种植规模、增加分拣和包装就业机会,发挥多元联农带农效益。

村里还引入企业,投资300万元建设颐养院,探索农村养老新模式。



刘松(右)陪同后方单位领导查看南药种植基地洋金花的长势。

在行走课堂里播种梦想“扶智”亦“扶志”

作为广州市社科院派出的队员,刘松发挥单位“智囊团”优势,连续两年组织南兴镇小学师生赴广州游学:从未走出过雷州的孩子走进广东省博物馆、中山大学、广药集团的生产车间等地,认知的边界在“行走课堂”中飞速拓展。孩子们虽年幼懵懂,但开阔眼界的过程已种下梦想种子。刘松笑着说:“在似懂非懂的年纪带孩子看世界,哪怕只有一个孩子因此立志,也是值得的。”

刘松还推动派出单位出资修缮了梅田小学教学楼,“以前学校的教室墙面斑驳,现在重新刷了墙、换了门窗,孩子们上课的环境好多了”。后续,工作队还将联动其他后

方单位,为南兴中学、南兴二中改善校舍条件,“教育是乡村的未来,不能让孩子们输在起跑线上”。

“不是给村里办一两件事就走,而是要留下能持续产生效益的‘基础设施’。不管是产业项目,还是教育理念。”在刘松看来,乡村振兴既要“授人以鱼”,更要“授人以渔”。

刘松说,自己只是乡村振兴链条上的一环,“真正推动变化的,是镇村干部的干劲,是村民的期待,是所有参与其中的人的合力。”这位带着学者思维的实干者,正以实干破解难题,为南兴镇的乡村振兴植下“成长基因”,让这里不仅有当下的改变,更有长远的未来。

“乡村振兴不是单打独斗,而是全体系协同作战,从办公室到田间地头缺一不可。”

驻清远市阳山县小江镇下坪村第一书记聂扬信:

“红色研学+消费帮扶”双轮驱动集体增收



聂扬信

驻清远市阳山县小江镇
工作队队员兼下坪村第一书记

派出单位:

广州轻工工贸集团

“没有经验可以学,只要心里装着群众,踏踏实实做事,总能帮到群众、帮到当地。”来到清远市阳山县小江镇下坪村一年多时间,从一线工人成长起来的驻村干部聂扬信,以产业帮扶为根、消费帮扶为桥,在“八山一水一分田”的土地上蹚出了一条乡村振兴新路。

■ 采访:新快报记者 方轶

构建长效帮扶机制

作为驻下坪村第一书记,聂扬信最关注的是如何让村民真正实现增收致富。然而,喀斯特地貌导致小江镇“八山一水一分田”,机械化耕作几乎不可能;季节性缺水让农作物常年“看天吃饭”;青壮年劳动力大量外流,劳动力不足。深入调研后,聂扬信把突破口锁定在特色种养上。

2024年8月,在聂扬信的推动下,下坪村成立了小江镇首个强村平台公司,创新构建“平台公司+慈善基金+农户”帮扶机制。平台公司提供黄金百香果种苗、阳山走地鸡鸡苗,农户日常管护,科技特派员全程技术指导,再由平台公司提供销路,最终收益按比例分配。这一模式既降低了农户经营风险,又建立起长效帮扶机制。针对种植技术落后的问题,聂扬信频频邀请农业专家进村“传经送宝”。在黄金百香果种植中,通过改良土壤、精准控肥等措施,果实品质显著提升。

下坪村是革命老区村,2022年被中组部确定为组织振兴建设红色美丽乡村试点。聂扬信以此为契机,持续巩固“红色+”发展平台,将产业发展与红色文化深度融合。通过推进中共党史学习教育基地(红色文化园)建设,这里成了兼具教育功能与产业价值的平台,为后续消费帮扶埋下伏笔。

“送上门的农贸市场”

“种得好,更要卖得好。”阳山地处偏



聂扬信(右一)结合下坪村美丽风貌和红色资源,大力发展教育培训,带动农产品销售。新快报记者 邓迪摄

远,物流成本高,聂扬信把目光投向了“红色研学+消费帮扶”的融合路径。

依托红色教育基地,聂扬信精心组织研学培训活动,累计开办14期培训班,吸引近700名学员参与。与普通研学不同,聂扬信将教育培训与农特产品销售深度融合,组织平台公司和村民在研学现场推介销售特色农产品,把研学活动变成“送上门的农贸市场”。此外,聂扬信积极组织强村公司多次参加农特产品展销活动,让阳山农产品走进更多商家的视野。通过协调对接,强村平台公司与广州市越秀发展集团建立合作,借助其线上线下渠道推广销售农特产品。

数据显示,2024年7月至2025年8月,仅研学培训和特色农产品销售就为村集体带来经营收入超250万元,增收近30万元,

实现了“红色研学+消费帮扶”的双轮驱动。

同时,他还在积极推进派出单位广州轻工工贸集团有限公司2025年度帮扶项目落地,计划投入超30万元帮扶资金,重点用于改善民生和教学条件。

“乡村振兴不是短跑,需久久为功。”对于未来两年的工作,聂扬信思路清晰:依托红色教育基地引入运营主体,配套发展特色民宿和农家乐;深化农文旅融合;引进深加工企业,开发百香果果酱、果干、麻竹笋零食等产品,延伸产业链;培育10家家庭农场和50名新型职业农民,通过“公司+合作社+农户”模式带动更多群众参与;完善冷链物流和数字乡村建设,让阳山农产品走得更远、卖得更好,让下坪村走出一条具有特色的乡村振兴之路。

“强产业稳增长,固成果促振兴。”