

广州拟修订养犬管理条例

向社会公开征集意见

新快报讯 记者林钢威报道 9月5日,广州市公安局发布公告,为营造和谐稳定的居住环境,提高养犬管理工作水平,根据《广州市人大常委会2025年立法工作计划》,该局牵头开展了《广州市养犬管理条例》修订工作,为保障立法的科学性、民主性和合法性,广泛征集和听取社会公众的意见,现向社会公开征集意见。社会公众提出的意见和建议以及其理由,请于2025年10月6日前向广州市公安局反映或提交。

公众可以重点对以下问题提出意见和建议:

在依法文明养犬方面提出修订意见和建议,并提供相关理由和依据。

在养犬收费等制度方面提出意见和建议,并提供相关理由和依据。

在基层自治组织参与养犬行政管理方面提出意见和建议,并提供理由和依据。

在授权物业服务企业协助养犬行政管理方面提出意见和建议,并提供理由和依据。

意见和建议,并提供理由和依据。

根据其他现行法律、法规、规章提出意见和建议。

意见反馈途径:

邮寄地址:广州市白云区广园中路805号(邮编510400),请在信封上注明“《广州市养犬管理条例》意见建议”。

电子邮箱:1952569540@qq.com

提交意见请留下姓名或者联系方式,以单位名义反馈的,请加盖单位公章,以便必要时进一步联系。

广州市统计局调查显示:

“以旧换新”政策成拉动智能消费新引擎

新快报讯 见习记者程羽报道 近日,广州市统计局通过万户居民调查网,对广州市11区39个行政街200个社区的5000名年龄在18—65岁的常住居民进行了入户调查。调查显示,近八成(78.8%)18—65岁常住居民购买过除手机外的智能产品,其中,超85%认可其功能丰富,可提升生活品质。调查还显示,“以旧换新”政策受72.5%居民支持,成为拉动智能消费的重要动力之一。

调查显示,广州居民购买的智能产品以智能可穿戴设备(39.5%)、智能家居(36.0%)、智能娱乐与媒体产品(31.3%)为主,另有约两成居民尝试过医疗健康、交通

出行、办公教育等服务领域的智能产品。

广州居民对智能产品认可度高,普遍认为智能产品功能很丰富、使用很容易、可以提高生活品质,并表示愿意使用更多的智能产品,其中58.9%的居民表明产品功能是他们决定是否购买智能产品时考虑的主要因素,45.8%和45.6%的居民注重“品牌口碑”与“产品价格”,35.5%的居民表示“促销活动/产品补贴”能促使自己购买产品。

在此轮调查中,广州市统计局还特别了解了居民参与消费品“以旧换新”活动的意愿。72.5%的居民愿意参与“以旧换新”,其中41.3%已行动或非常

积极,另有17.4%表示若新产品体验好则愿意换新,13.8%期待更大优惠。专家指出,该政策可有效推动智能产品迭代,促进市场向智能化升级。

对于广州消费环境,受访居民建议优先“改善社区便民商业”(53.4%)和“加强市场监管”(52.8%),并希望提升商圈品质,强化维权机制,举办更多消费活动,开发新的消费业态、商业模式和商旅文融合消费场景。部分居民还提出更具体的建议,例如:围绕自身产业链优势挖掘广州IP,做好内容营销,开发更多特色的轻消费产品,升级迭代传统商业形态等。

广东结束防汛Ⅳ级应急响应

新快报讯 记者王故报道 鉴于当前全省雨情水情总体平稳,根据《广东省防汛防旱防风防冻应急预案》和省防总有关规定,省防总已结束防汛Ⅳ级应急响应。

受台风“塔巴”影响,全省多地出现持续降雨,主要集中在粤西、珠江口以及粤东南部沿海。据广东省应急管理厅消息,在台风登陆前,全省累计转移人员20.55万人。

台风“塔巴”登陆前后,省公安厅出动警力10133人次,应急车辆2803辆次、冲锋舟83艘次,协同排查整治各类隐患险情990处。省住建厅出动检查人员10139人次,复查农村削坡建房风险点、农村危房老房6630栋。省自然资源厅出动地质灾害巡查2574人次,巡查地质灾害隐患点风险点1151处。

台风“塔巴”过境后,省防总要求,各地各部门要继续密切关注雨情水情动态,加强退水期间安全防范和地质灾害防御工作,强化转移人员安置管理,在风险没有解除前严禁擅自冒险返回,坚决做到“不安全不返回”。要加快损毁设施修复,尽快恢复灾区正常生产生活秩序,全力以赴保障人民群众生命财产安全。

山水骑行再无终点焦虑,打通农村物流“堵点”……

“公交+”跨界融合 赋能“百千万工程”

为深入贯彻广东省委、省政府“百县千镇万村高质量发展工程”决策部署,助力环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区建设,广州公交集团立足“城乡公交服务”核心优势,推出“骑行友好巴士”“客货邮融合”两大民生项目,以“公交+文旅”“公交+物流配送”的创新模式,打通城乡出行、物流、宣传的“最后一公里”,用实际行动为城乡融合发展注入公交动能。

■新快报记者 王彤

■广州公交集团立足“城乡公交服务”核心优势,推出“骑行友好巴士”民生项目。
通讯员供图



骑行友好巴士 让“山水骑行”没有“终点焦虑”

从化区凭借流溪河、温泉等生态资源,成为广州“骑行胜地”,但热门路线多远离城市中心,骑行结束后“如何便捷返回”成了困扰已久的“民生痛点”。8月30日,广州公交集团联合从化区文化广电旅游体育局启动“骑行友好巴士”服务项目,投放9辆骑行主题巴士,精准破解这一难题。

线路设计贴心。“骑行友好巴士”起点覆盖温泉入口广场驿站、流溪温泉广场驿站、黄竹塍彩虹桥驿站等五大核心骑行休憩点,骑友可“就近上车”;终点采用“动态响应式”模式,灵活接送至广州市内任意交通枢纽、景区、商圈或酒店,实现“点对点”直达,彻底解决骑行返程难题。

车辆配置更专业。“骑行友好巴士”选用8米纯电动公交车,兼顾绿色环保

与乘坐空间,每辆车可容纳15名乘客和10辆自行车,适配单人、团体及小型骑行俱乐部的出行需求。人性化的改造让“人+车”同乘更舒适,骑友无需再为“带车返程”辗转周折。

车身彩绘融山水。“骑行友好巴士”巴士车身由广州公交集团下属广交传媒精心打造,以环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区品牌IP和logo为核心设计要素,融入“流溪烟渚”(羊城八景之一)自然景观元素,打造移动的“从化生态宣传载体”。通过车身这一“城市流动名片”,诚邀市民游客“搭乘巴士,骑行山水”,亲身感受“中意从化”的生态魅力。

客货邮融合 让“山货进城”“快递进村”双向流通

广州公交集团下属巴士集团主动服务乡村振兴战略,针对从化区“地域

广、村镇散、物流难”的问题,自2019年起与中国邮政合作,积极探索“客货邮融合”模式,打造快递进村的“落脚点”、山货进城的“专快线”,用“公交+物流配送”全力打通农村物流“堵点”。

模式升级提效率。从最初的“客货混装”到2025年新购置6辆纯电动客货邮专用车,实现“客货分离”——车尾空间专门用于快递仓储,独立分隔让运输更安全、效率更高。截至目前,巴士集团已开通27条客货邮融合专线,覆盖59个行政村,代运邮件超400万件。

双向流通促振兴。客货邮融合模式不仅将城里的商品“送进村”,更帮村民把“土货”运出城。从化上罗村的农村邮政综合服务站,通过“公交+物流配送”的组合,实现“快递进村”与“山货进城”双向循环。村民在家门口就能寄收快递,农产品通过公交专车直接运出,减少中间环节、降低物流成本。截至目

前,累计助力村民运出农产品超1万斤,有效带动农民增收,让“山货”有了“销路”,让“农忙”有了“奔头”。2021年9月,项目入选交通运输部第二批农村物流服务品牌。

车映乡韵展新貌。作为环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区品牌移动宣传阵地,客货邮专用车的车身设计融合从化田野农忙场景与青山绿水生态画卷,生动诠释“绿水青山就是金山银山”的发展理念。车身印刻“交给我,放心邮”服务口号,强化服务信任感与品牌亲和力,彰显公交赋能乡村振兴的担当。

下一步,广州公交集团将立足“引领区所需,广州公交所能”,充分发挥广州公交集团在城乡公交服务、文旅资源整合、物业资源开发、车身广告宣传等方面的核心优势,为推进实施“百千万工程”和环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区建设贡献广州公交力量。