

财眼

存续产品已达47只 有产品近一个月年化收益超6%

金价屡创新高 银行理财产品“含金量”骤升

延续8月下旬以来的强劲上涨态势,9月9日,COMEX黄金价格一度冲破3700美元/盎司大关。借着此轮金价攀升的热度,光大理财、招银理财、渤海理财、浙银理财等多家银行理财子公司纷纷推出挂钩黄金的理财产品,黄金理财市场热度骤升。

■新快报记者 范昊怡



■新华社发

挂钩黄金理财产品增多

今年以来,国际金价整体延续上行趋势,并多次创出历史新高。国际现货黄金价格从今年初的2625美元/盎司一路持续上扬,累计已涨超1000美元/盎司,年内涨幅高达40%。9月10日,现货黄金价格在刷新历史纪录后出现高位跳水,最低跌至3618.47美元/盎司,较当日最高点回落超30美元。COMEX黄金也失守3660美元/盎司,跌幅为0.61%。

金价不断创出新高,也带动了黄金理财市场的升温。9月5日,光大理财发行的“阳光青臻盈7期(黄金挂钩策略)固定收益类”理财产品正式成立,该产品为封闭式净值型,风险等级为二级(中低)。9月3日,光大理财还成立了另一款“阳光青睿跃乐享41期(黄金自动触发策略)固定收益类”理财产品;同日,招银理财宣布旗下“招睿焦点联动黄金5号固收类理财计划”已成立,此产品挂钩标的为SGE黄金9999。除光大理财和招银理财外,渤海理财、浙银理财也在年内先后推出挂钩黄金的理财产品。

据中国理财网披露的数据,截至9

月10日,市场上名称含“黄金”的存续理财产品共有47只。其中,银行理财子公司存续的黄金理财产品有16只,包括光大理财的8只,招银理财5只,浙银理财、渤海理财、民生理财各1只。16只产品中,从投资性质来看,仅有两只为混合收益类,其余14只为固定收益类型;从运作模式来看,开放式理财和封闭式理财各占一半。

黄金理财产品收益率多高于3%

整体来看,银行理财子公司推出的挂钩黄金理财产品主要分为两类。一种是“固收+”类理财产品,“+”的资产主要与黄金有关,如黄金ETF,投资比例按规定在10%以内,实际一般在5%左右;另一类是挂钩黄金标的的结构化理财产品,主要投资黄金相关的衍生品,如上述招银理财发行的产品。

记者查询发现,得益于黄金价格的走高,当前多款黄金理财产品的收益率多高于3%。如招银理财的“焦点联动稳进黄金鲨鱼鳍6号”产品,自去年11月成立以来的年化收益率为4.07%,近一个月的年化收益率为

6.27%。光大理财的“阳光青睿跃乐享35期(黄金自动触发策略)固定收益类”产品,自今年4月成立以来的折合年化达4.24%,近一月的折合年化更是高达15.64%。

业内分析认为,多家银行理财子公司加大力度推出挂钩黄金理财产品,核心原因在于黄金投资价值凸显以及市场对稳健收益产品需求的增加,在丰富产品线的同时又能满足投资者的配置需求。而黄金与股票、债券等传统投资资产相关性较低,理财产品通过配置黄金进行分散投资,有利于降低单一资产配置集中度较高的风险。

对于普通投资者而言,黄金类理财收益受金价波动和配置策略影响较大,选择产品时,要谨慎评估自身需求与产品风险的适配性,通常来说,黄金类产品更适合作为长期资产配置标的或用于资产保值,不宜当作短期投机工具。此外,还需要了解产品结构及底层资产,“固收+黄金”类产品更适合稳健型投资者,挂钩黄金的结构化产品则更适合风险承受能力较强的投资者。

上市公司CSR观察

白银有色被立案
股价跌停
受损投资者维权进行中

新快报讯 记者涂波报道 9月11日,白银有色公告称,因公司涉嫌信息披露违法违规,收到证监会下发的《立案告知书》。当天,白银有色开盘即封死跌停板,收盘报3.82元/股。年内,白银有色最大涨幅已接近100%。新快报记者致电白银有色了解情况,但无人接听。值得一提的是,该公司拥有股东家数12.99万,此次立案引发股东担忧。

存在多起违法违规事件

尽管公告未明确具体违规事项,但白银有色近年存在多起违法违规事件。

2025年7月,白银有色在回复上交所问询函时披露,白银市纪委监委在调查公司销售部门违规发出商品事件时,发现公司原营销中心销售部员工、铜业公司员工与外单位人员通过伪造销售单据等方式侵占公司阴极铜产品,涉嫌刑事犯罪,案件涉及金额1.57亿元。

2023年11月,白银有色发现990吨铍锭被盗,系徐某(非白银有色员工,为白银有色贸易商实际控制人)和河北众帮德耀公司库管杜某串通所致。

此外,2023年11月,白银有色全资子公司上海红鹭发现三家客户的铍锭发货量与实付货款严重不符,差额约为3.88亿元,占公司归母净利润的比值为466.91%。调查后发现营销人员收受贿赂,利用职务便利,违规出具产品出库单,导致公司资产严重流失。

由于频发内部舞弊、违规发货等事件,2023年及2024年年报的内控审计意见被出具“带强调事项段的无保留意见”。

今年中报净利下滑近1860%

上述系列案件对白银有色业绩造成明显影响。财报显示,2024年公司营收867.87亿元,归母净利润0.81亿元,同比下降25.18%。其中,对阴极铜案计提损失8587.92万元,铍锭案计提2323.64万元。2025年上半年,白银有色归母净利润亏损2.17亿元,同比下降1859.82%,公司解释称,主要原因系子公司上海红鹭与南储仓储合同纠纷案被移送公安机关,计提预计负债约3.14亿元。

记者看到,9月9日上证E互动有投资者提问:“贵公司的金银产量都很高,现在市场价格更高,贵公司为什么业绩没有正比例增长啊?”白银有色回复:“公司生产经营正常,业绩是经营成果的综合体现。”

公开资料显示,白银有色主营铜、金、银等多种有色金属及贵金属的采选、冶炼、加工及贸易。目前,白银有色无控股股东无实际控制人。截至6月30日,公司最大股东中信国安实业集团有限公司持有22.5亿股,占总股本比例的30.39%,但其质押占比高达98.56%。

对于此次白银有色被证监会立案,已有平台维权律师表示,上市公司因虚假陈述导致投资者权益受损,应承担民事赔偿责任。投资者在2020年4月30日至2025年4月29日收盘前买入股票,并在2025年4月29日收盘时仍持有即可报名维权索赔。

羊奶粉行业老二宜品集团赴港IPO
公司坦言无法保证采购原材料无质量问题

近日,宜品营养科技(青岛)集团股份有限公司(下称“宜品集团”)递交港交所,计划冲刺港交所主板上市。宜品集团目前主营婴幼儿配方羊奶粉,业务也已拓展至特殊医学用途配方食品领域。以零售额计,2024年,宜品集团在中国羊奶粉市场排名第二。今年上半年,公司营收净利润双降,在高企销售费用侵蚀利润的情况下,研发投入持续走低。

■新快报记者 张晓茵

净利率逐年下降

宜品集团前身为成立于1956年的北安乳品,彼时已专注于奶粉的生产与分销。目前,公司在深耕奶粉行业的同时,亦将业务拓展至特殊医学用途配方食品领域。根据弗若斯特沙利文报告的数据,以2024年对应产品的零售额计,其在中国羊奶粉市场排名第二,市场份额为14%。

从财务数据来看,近年来,宜品集团呈现出增收不增利的态势,2022年-2024年,公司分别实现收入14.02亿元、16.14亿元、17.62亿元,期内利润为2.27亿元、1.68亿元、1.72亿元,净利率从2022年的16.2%降至2024年的9.8%。今年上半年,宜品集团营收净利出现双降,净利率进一步下跌至7%。

营收净利双降的背后,除了今年上半年因包装更新导致产品销售疲软外,其高企的销售及分销费用也明显蚕食了利润空间。具体来看,公司销售费率从2022年的17.1%上升至2024年的24.5%,今年上半年进一步上升至

28.9%。从相关费用明细来看,在营销和宣传投入之外,公司向电子商务平台合作伙伴支付的佣金和平台服务费出现大幅增长。

宜品集团表示,平台服务费增长主要受产品销售额增长所推动。但需指出的是,2025年上半年宜品集团在收入低于2022年全年水平的情况下,其服务费却高达8712万元,远超2022年全年4513.7万元的水平。

今年上半年研发费率仅0.46%

与高额销售费用形成鲜明对比的是,宜品集团研发费用近年来出现大幅下滑,从2022年的1991万元下降至今年上半年的372.4万元,相对的研发费率从1.42%下降至0.46%。

尽管如此,公司仍在招股书中强调了对研发的重视,并表示会强化研发创新,开发更多适用于不同需求的产品打造第二增长曲线。

从产品结构来看,目前,婴幼儿配方羊奶粉是公司主要收入来源,每期

收入占比均在50%以上。近年来,其特殊医学用途配方食品增长亦显著,收入从2022年全年的2376.2万元上涨至今年上半年的1.3亿元。

不过,宜品集团旗下产品曾在抽检中被通报。2024年3月,国家市场监督管理总局通报,标称黑龙江省黑河市北安宜品努卡乳业有限公司生产的葆安素特殊医学用途婴儿无乳糖配方食品,其中牛磺酸含量符合食品安全国家标准规定,但不符合产品标签标示要求,存在质量指标与标签标示值不符问题。招股书显示,该公司为宜品集团全资附属公司。

作为食品企业,食品安全至关重要。但从社交平台来看,宜品集团也收到不少相关投诉。在黑猫投诉平台上,一些涉及宜品产品的投诉中,反映存在异物问题,包括有头发、虫子等。宜品集团招股书坦言,公司从自营奶场和选定的第三方供应商采购原料奶和乳品原料,无法保证这些原材料将不会出现污染或质量问题。