

新东莞

平安产险东莞分公司助力反洗钱宣传

新快报讯 记者 杨英杰报道 9月12日,东莞市9月反洗钱宣传月地铁专项宣传活动正式启动。活动以“打击洗钱犯罪,维护国家安全”为主题,由中国人民银行东莞市分行牵头、东莞市中级人民法院、东莞市人民检察院、东莞市公安局主办,平安产险东莞分公司等金融机构联合承办,为市民献上一场反洗钱知识盛宴。据统计,9月反洗钱地铁专项宣传活动将触达数十万人次,营造出全民学习反洗钱知识的浓厚氛围。

在东莞地铁2号线车厢内,通过“反洗钱专列”的海报展示、视频播放等形式,搭配“警惕洗钱陷阱,保护自身权益”等醒目标语,开展新反洗钱法

普法宣传、受益所有人信息备案宣传提示以及贵金属和宝石行业的反洗钱宣传,让市民在乘车期间就可以接收到全面丰富的反洗钱知识。

同时,东莞市中心鸿福路地铁站出入通道设置“反洗钱专属品牌通道”,以统一主题视觉设计空间,张贴政金合作制作的反洗钱知识海报,涵盖新反洗钱法、个人反洗钱义务等内容,使市民行走方寸之间贴近反洗钱宣传阵地。

活动当天,在鸿福路地铁站,平安产险东莞分公司设置的反洗钱视力表打卡点前人潮涌动,上班族利用通勤间隙“打卡闯关”,家长带着孩子组队参与,现场笑声不断、掌声连连。



新华保险东莞中支完成首例“理赔直付”服务

新快报讯 “真没想到现在理赔这么方便!不用填任何纸质表格,也不用递交材料到公司,出院时只需要扫码申请,人刚回到家,理赔款就已到账,新华保险的直付服务让我特别安心!”近日,新华保险客户王先生在东莞市人民医院出院时,率先体验了该项服务,并对理赔的便捷与高效赞不绝口。

王先生因疾病住院治疗,于9月12日中午办理出院手续。在结算窗口,他仅用手机扫描二维码提交理赔申请,新华保险理赔系统通过医疗数据平台对接医院诊疗数据,自动提交案件审核结案。整个流程无需填写纸质申请、无需打印病历,也无需前往公司柜面或联系保单服务人员。

更令王先生惊喜的是理赔效率:从中午12点多扫码申请,到下午3点理赔金到账,全程仅用时3小时。“原本以为至少要等上好几天,没想到人刚进家门,理赔款就已经到账。实在太方便了,新华保险的服务和效

率超出了我的预期!”他感慨道。

“理赔手续更简便一点,速度更快一点,客户的焦虑就能更少一点。”新华保险东莞中支相关负责人表示,公司将持续深化与医疗机构的合作,优化智能理赔流程,让更多客户享受到“有温度、有速度”的保险理赔服务,真正筑牢健康保障的后盾。

据悉,理赔直付是新华保险新推出的一项省心服务。通过该服务,凡是新华保险涵盖住院责任的医疗险客户,在直付合作医院就医时,同意授权医疗数据平台、保司使用客户医疗信息,便可申请使用这一便捷服务。该服务通过医院、医疗数据平台、保司三方系统对接,当客户在直付合作医院出院结算时,实现医疗数据秒级传输、商保理赔实时进行,更无需提交传统索赔模式下的理赔材料,让客户真正享受到“免报案、免申请、免资料、免临柜、免等待”的优质理赔服务。(王宽)

广发银行东莞分行助力新市民丰富金融知识

新快报讯 记者杨英杰报道 近日,广发银行东莞分行推出“新市民金融护航计划”,面向外来务工人员、小微企业主等群体,推出涵盖防诈骗宣传、理财学习、政策解读的系列金融教育活动,切实提升新市民金融风险识别能力与财富管理意识。

为有效提升新市民对金融产品的了解,广发银行东莞分行特别推出理财入门和防范诈骗两大主题课程,以“守住钱袋子”为学习目的,通过真实案例剖析网络诈骗、非法集资等常见骗局剖析,提醒新市民警惕高风险投资,教授识别风险的“三问三查”方法(问资质、问渠道、问收益;查官网、查备案、查评价)。同时,广发银行东莞分行还开设了“零基础理财课堂”,通过全面讲解存款、基金、保险等基础金融工具,结

合“月光族”痛点进行资金规划,帮助新市民了解适合自己的金融产品,实现“理财入门”。

在线下活动中,银行工作人员通过互动问答,现场解答新市民“如何选择理财产品”“如何避免网贷陷阱”等高频问题。“以前总觉得理财是‘有钱人的事’,现在才知道合理规划能改善生活。”不少市民在参与活动后表示受益匪浅。此外,银行网点还设立“金融教育专区”,长期提供咨询服务与免费资料。

广发银行东莞分行的系列金融教育活动有效填补了新市民金融教育的空白,对促进社会稳定与城市发展具有积极意义。未来,广发银行东莞分行将持续优化金融服务,让金融知识成为新市民扎根东莞的“安全网”,助力新市民提升幸福感、安全感。

东莞平安人寿

便民服务新温度 金融惠民见真情

——2025年金融教育宣传周特别报道

东莞平安人寿深耕莞邑三十载,始终坚持党建引领,秉承“以人民为中心”的发展理念,累计服务客户逾175万人次,累计赔付金额超79亿元。公司始终坚守诚信、坚守客户至上、坚守专业领先,通过持续创新产品与服务体系,不断提升金融服务品质,以专业、贴心的保险保障为千家万户守护幸福生活。



坚守金融为民初心 构建多元服务体系

公司积极响应客户需求,持续优化产品和服务体系,推出了“添平安”保险+服务解决方案,为客户提供多样化的风险管理和保障选择。同时,依托集团医疗健康资源,融合线上线下服务场景,为客户提供“保险+医疗健康”、“保险+居家养老”及“保险+康养社区”等多元化服务。

在客户权益建设方面,公司融合体育、教育、文娱、健康等服务资源,打造“享平安”客户权益体系,通过提升服务可及性与便利性,为客户提供“省心、省时、省钱”的服务体验。

践行金融惠民责任 深化公益服务内涵

公司始终践行社会责任,积极开展系列惠民公益活动。携手地方媒体举办“老年春晚”广场舞选拔活

动,倡导积极健康的生活方式;组织“敬老孝道”志愿服务队开展社区老年群体关爱行动,传承中华传统美德;联合专业机构开展社区便民服务,提供基础生活服务支持。

针对特殊群体建立长效关怀机制。定期组织人员入户探访独居老人和残障人士,开展基础健康检查并赠送生活物资;组建专业团队解读个人养老金政策,协助市民了解合规税优政策;深入企业社区开展反诈知识普及,切实维护消费者合法权益。

强化科技赋能创新 提升服务质效水平

公司在客户服务数字化方面持续创新,重点突破特殊群体服务难点。通过“空中门店”远程服务,为行动不便客户开辟线上业务办理绿色通道;优化服务设施,配置永居证识别设备,建立外语服务专区并配备

专业翻译人员;完成平安管家App外籍客户身份认证功能迭代,开通95511英文服务专线,全方位提升在华外籍人士服务体验。

在金融教育方面,构建“线上+线下”立体宣传网络。线上依托官网、官微等平台,常态化推送保险知识、防非反诈等实用资讯;线下深入社区、农村、企业等重点场景,开展针对性的金融知识宣传活动。今年,公司还创新性地将消费者权益保护教育融入交通枢纽场景,把金融知识巧妙嵌入市民日常出行环节,使知识普及更高效、更有温度。

值此东莞平安人寿成立三十周年之际,公司将始终秉承“以人民为中心”的发展理念,持续优化“保险+服务”生态体系,完善消费者权益保护机制,通过产品创新与服务升级,切实履行金融企业社会责任,助力金融环境健康发展。