

产业规模将破3万亿,约四成消费者每年花费5000元起
轻运动成为“国民基础款”,城市散步/健步走成“最爱”

户外运动：“玩”出来的万亿级产业



近年来,我国户外运动热潮频起,越来越多消费者走向户外。与国外相比,国内户外运动起步晚、渗透率低,仍在高速发展期。同时,人口基数大、消费水平不断提高,加上奥运会、世界杯和十五运会等体育赛事激发消费热情,未来市场增长前景良好。数据显示,2025年中国户外运动产业规模预计突破3万亿元,户外用品市场规模将破6000亿元,约四成消费者每年开销达5000元以上。

■策划:新快报记者 罗韵 ■采访:新快报记者 罗韵 ■制图:廖木兴

01 户外相关企业超17万家 四线城市市场快速崛起

户外运动的细分场景非常多,消费赛道广而深,包括桨板、飞盘、陆冲、露营,再有登山、钓鱼、攀岩、越野跑等。截至2024年9月,中国户外相关企业超过17.7万家,当年新增4.2万家,同比增幅接近50%。

某线上生活消费平台的数据显示,截至2024年底,我国户外运动商户总量达2.7万家,新增收录商户约1万余家,新增率为51.86%,净增率为21.38%。户外运动线上消费人次约2亿人次,消费总额超3000亿元。

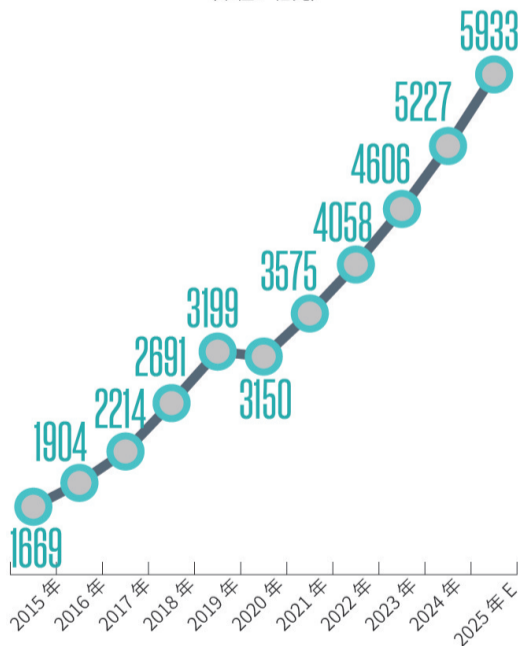
从户外运动商户分布的城市等级来看,一线及新一线城市凭借强大的消费能力和对新潮生活方式的追求,成为户外运动商户的主要聚集地。以广东、浙江等为代表的华东和华南地区,以北京为代表的华北地区,以四川为代表的西南地区以及以河南为代表的华中地区户外运动消费热情高涨,呈现出多极化引领趋势。同时,四线城市户外运动市场正在快速崛起(如:云南曲靖市、湖南常德市等),其商户数量已超过三线城市,户外运动展现出巨大的市场潜力。

数据显示,约60%的户外运动参与者选择在省内开展户外运动,呈现短途户外消费特征。此外,以北京、上海为主的一线城市占据户外运动消费榜首,以成都、杭州和重庆等为主的新一线城市紧随其后。值得关注的是,新一线城市以32.58%的占比领跑。

此外,户外运动商户集聚效应显著,户外运动发展与资源禀赋条件相契合。从不同类型商户数量和比例分布来看,东南沿海地区户外运动发展态势良好,商户数量位于第一梯队,其中广东在航空运动和陆地运动领域均位居前列,成为行业翘楚;海南、广东等沿海省份凭借丰富的海洋资源,冲浪、帆船帆板、浮潜等海上运动蓬勃发展;江西在山地运动方面成绩斐然,供给丰富。东北地区、京津冀地区以及新疆地区凭借得天独厚的自然条件,冰雪运动供给丰富,占据主导地位。

中国户外用品市场规模将破6000亿元

(单位:亿元)



国内户外运动市场发展历程

- 萌芽探索期 (1956年)**
首支国家级登山队成立,开启国内户外运动新篇章,但专业性强、难度高。
- 快速发展期 (2000—2013年)**
户外运动逐渐产业化、大众化。
- 平稳发展期 (2014—2019年)**
群体进一步扩大,露营、滑雪、飞盘等兴起,增速放缓。
- 沉寂期 (2020—2022年)**
疫情暴发,户外活动全面受限。
- 新增长期 (2023年至今)**
管控结束,户外需求集中释放,露营热度高涨,飞盘退热,攀岩、滑雪、登山、垂钓等运动兴起。

02 陆地与山地运动最受青睐 城市散步成“动起来”首选

疫情期间受活动区域限制,短途、室内运动兴起,露营、瑜伽成为当时热门赛道;2023年全面解封后活动区域拓宽,叠加情绪消费盛行,户外运动刺激“多巴胺”和“内啡肽”分泌,户外运动热潮来临,从跑步、骑行、网球羽毛球,到越野跑、攀岩、滑雪,热度和参与人数不断提升。

同时积压的旅游需求释放,去年哈尔滨旅游出圈,带动冰雪经济;2024年5月《我的阿勒泰》热播,带动新建、内蒙古等地旅游热,城市年轻人更加向往大自然带来的松弛感。

国家体育总局数据显示,在所有体育运动项目中,轻运动成为“国民基础款”。城市散步/健步走以94%的参与率位居榜首,是全民覆盖的基础型运动,无需专业装备、随时可开展的特点,让其成为大众“动起来”首选。体育运动场景向“开放化、自然化”延伸;跑步(含越野跑、公路跑)、山野徒步、户外骑行等能在城市公共空间或自然环境中开展的项目,因贴近生活、能接触自然,成为热门选择。

从不同类型户外运动商户分布来看,陆地与山地运动商户以82.45%占比形成市场强势渗透优势,凭借其广泛的参与性和多样化的活动形式,深受广大户外运动爱好者的青睐,消费人次占比高达48.78%,稳居各类户外运动之首。

水上运动和冰雪运动紧随其后,分别以24.92%和20.81%的占比呈现出稳定发展的良好态势。航空运动对专业技能和设备要求较高,消费人次占比为5.49%。

户外热门项目消费也存在性别差异。其中,漂流、露营和热气球运动以其轻松惬意、亲近自然的特点,深受女性消费者的喜爱。男性在滑雪运动中的占比为50.12%,略高于女性的49.88%。卡丁车运动也以56.46%,远高于女性的43.54%。

越野跑比赛及参与人次显著提升,2014年全国仅65场比赛,到2024年增至505场。2023年中国境内有超过6.8万名选手参加越野赛事,到2024年近三年有记录的中国跑者达到了15.2万人。

后冬奥时代,“带动三亿人参与冰雪运动”成果得到巩固和扩大,根据国家体育总局测算,2023—2024冰雪季,26家国家级滑雪旅游度假区接待总人次2608.5万人,同比增长92%;实现文旅综合收入193.5亿元,同比增长140%。全国参与滑冰滑雪、冰壶冰球等各类冰雪人数达到5735万人,参与人次总计1.1亿。到2030年,我国冰雪经济总规模预计达到1.5万亿元。