



第十四届金融行业服务评选公示特刊

工商银行广州分行： 兼顾效率与温度 构建便捷高效支付服务生态

2025年,工商银行广州分行始终把广州作为金融服务的战略要地,暖民生、惠企业、助外贸、强创新,积极发挥大行支柱作用,全力支持广州高质量发展,当好服务实体经济发展的主力军,坚持金融工作的政治性、人民性,践行领军银行使命担当。

广州工行以“全场景覆盖、多群体适配”为核心,构建便捷高效的支付服务生态。在数字人民币推广中,积极打造试点标杆,将服务渗透至商圈、庙会等民生场景,通过消费优惠活动提升用户体验,构建普惠便民的应用生态。针对外籍人士支付需求,在交通枢纽、核心商圈布局外卡收单服务,配备支持外卡取现的自助设备,还创新投放“数字人民币+外币兑换”智慧终端,切实解决涉外支付痛点。同时兼顾传统支付习惯,在网点配备存折读取设备,提供小额零钱包即时兑换服务,构建起兼顾效率与温度的立体支付体系。

广州工行从软硬件双维度升级适老化服务,提供有温度的金融服务体验。线下网点广泛完成适老化改造,配备爱心窗口、轮椅等便民设施,设立养老金融旗舰网点,通过专属服务流程提升老年客户办理效率,针对行动不便群体提供上门服务。线上推出手机银行

“幸福生活版”,以大字界面、语音辅助等设计降低操作门槛,创新家庭账户托管功能,方便子女协助办理业务。此外,打造“穗月时光老友记俱乐部”专属品牌,联合社区、商超开展特色活动,推出社保卡消费优惠,构建“账户安全锁+反诈提醒”机制,通过专线核验保障老年客户资金安全,以“行动无阻、遇事无忧”的服务标准赢得认可。

广州工行构建“线上+线下、普适+精准”的立体化投教体系,覆盖全年龄段客群。线上依托手机银行“财富学苑”,打造分层课程体系,以短视频、趣味图文等形式普及金融知识,降低学习门槛。线下在所有网点设立消费者权益保护专区,打造微型宣教基地,常态化开展“进社区、进校园”等宣传活动。针对青少年群体,推出“小小银行家”品牌活动,联合学校、少儿财商基地、社区开展少儿财商教育活动。面向成年客户,定期举办投资策略会和理财沙龙,结合资产诊断提供定制化建议,同时面向老年客户强化反诈宣传,形成专业化、场景化的投教生态。



年度最佳支付便利化服务
年度最佳适老化金融服务
年度最佳投资者教育服务

ICBC 中国工商银行 广州分行

中国银行广东省分行： 多维发力 赋能大湾区高质量发展

2025年,中国银行广东省分行紧跟党中央与广东省政府战略部署,锚定粤港澳大湾区“一点两地”新定位,以“跨境的领先银行”和“市民的首选银行”为引领,在跨境金融、民生服务等领域持续发力,为区域发展注入强劲金融动能。

聚焦跨境金融 助力外贸稳中向好

在跨境金融领域,广东中行担当起广东企业国际贸易结算和跨境人民币结算的主渠道角色,为超5万户企业提供高质量跨境金融产品与综合服务。强化金融供给方面,以广交会为窗口,137届广交会期间联合商务部门发布“稳外贸15条”,提供超2500亿元融资支持。升级的《广交会金融服务月专属方案》及创新推广的“来华通”App,涵盖六大体系39项金融服务,四项关键金融服务指标和两项支付服务主要指标均领先同业。

在金融创新方面,作为支付机构跨境人民币业务首批试点行,广东中行大力推动“中银跨境e商通”等产品,在跨境融资等领域开展首创性探索。前8个月,为新业态主体提供跨境人民币结算服务超4000亿元,市场份额居首。同业

首发落地本外币一体化资金池等新政业务,跨境本外币资金池市场份额近50%。此外,发挥全球渠道优势,联动境外分支机构为“走出去”企业提供综合金融服务,服务企业直接投资超千亿元,提供7×24小时跨境资讯服务覆盖超40个国家及地区。前8月,其国际贸易结算、跨境人民币结算规模均超三分之一市场份额,稳坐行业头把交椅。

深耕民生领域 赋能湾区福祉提升

在民生服务领域,广东中行同样成绩斐然。深耕“五篇大文章”,布局养老金融,打造“开户—缴存—产品—一税优”一站式服务,携手医保局推出医保个人账户共济功能。发力消费金融,推广快捷支付“一键多绑”功能,联合电商平台开展惠民满减。数字金融实现投标保证金线上缴交等首发业务。

推动“跨境理财通2.0”业务覆盖湾区八市,配合开展港澳居民湾区房产结算便利化业务试点,落地横琴多功能自由贸易账户。全面提升境外人士服务体验,在广交会独家发布外籍人士综合支付解决方案,提升跨境结算与生活消费便利度。



年度最佳跨境金融产品
年度最佳湾区生活助力金融机构

中國銀行
BANK OF CHINA

中国工商银行成为广州“城市合伙人”

——以金融力量助力全运会,共建体育强市

时代潮涌,使命在肩。中国工商银行正式成为广州“城市合伙人”战略合作伙伴,与广州市人民政府携手,共同开启“经营城市、共赢未来”的新篇章。此次合作标志着中国工商银行与广州市的战略协作迈入全新阶段,双方将围绕“拼经济、保安全、办全运、提品质”主线,共同推动广州“12218”现代化产业体系建设,以金融智慧助力实现“办好一个会、幸福一座城”的宏伟愿景。

■新快报记者 范昊怡 通讯员 吴乐怀



深耕城市发展,赓续体育情怀

中国工商银行广州分行始终将服务城市发展视为重要使命,自“城市合伙人”计划推出以来,积极支持广州国际龙舟邀请赛、广州市龙舟锦标赛等一系列城市品牌活动,切实推动该愿景落地。依托本地化服务优势,工商银行深度参与了多项城市重大体育赛事:从2010年亚运会的全方位金融护航,到2018年以来连续五届广州马拉松赛的携手同行,我们不仅提供专业的赛事金融保障,更将“活力工行”品牌深深融入城市体育脉络,以金融温度见证每一次体育辉煌。

体育精神重在参与!携手广马五载,工商银行广州分行始终践行“金融为民”初心,收获了深厚友谊与奋斗激情,也带动更多金融同业积极支持本地赛事,共同为全民运动与大美广州贡献力量。火炬传递,薪火相传。交棒是祝福,

更是托付。预祝2025年广州马拉松赛取得圆满成功!

聚力十五运会,彰显合伙担当

成为广州“城市合伙人”战略合作伙伴,既是一份荣誉,更是沉甸甸的责任。作为第十五届全国运动会银行合作伙伴,中国工商银行紧抓“全运年”重大机遇,以“活力工行、全运同心、湾区同行”为主题,整合湾区资源优势,构建覆盖赛事保障、金融服务、宣传推广、票务对接及志愿者支持的全流程服务体系:构建“线上+线下”一体化服务生态,广东地区30家核心营业网点专窗提供专属门票代售服务。打造“全运一站式”数字金融平台,集成票务、资讯、数字藏品与消费权益的一站式便捷体验。推出系列主题金融产品及文创藏品,传承体育精神,铭刻湾区记忆。

工商银行将深化与广州市各级机关

及企事业单位的战略协同,全力支持广州现代化产业体系建设,以实际行动落实“以赛谋城、以企兴业、以业惠民”的城市发展路径。

汇聚金融力量,共创城市未来

“城市合伙人”不仅是一个称号,更是一种城市发展模式的创新实践。工商银行广州分行将以“城市合伙人”身份,继续领先参与广州各项活动,支持本地体育事业与城市高质量发展。同时呼吁更多优秀企业加入“城市合伙人”计划,共同推进场馆侧、城市侧、赛事侧与产业侧的深度融合,汇聚资源优势共建“品质、品味、品牌”融合的现代化新广州。

金融赋能城市,合伙共创未来。作为广州“战略合作伙伴”,工商银行广州分行将发挥其金融领域资源优势,为广州城市发展提供全方位、深层次的支撑,



继续秉持“金融为民、服务实体”的初心,以更高站位、更大格局、更实举措,全面投入广州国际体育名城建设,助力实现“1+1>2”的合作成效,成为广州城市发展最值得信赖的战略伙伴与坚强后盾。

在服务实体经济方面,工商银行广州分行将加大对广州“制造业当家”、科技创新强市等核心战略的信贷投放力度,优先满足重点产业集群、重大项目及科技型企业的融资需求。针对先进制造业、战略性新兴产业等,工商银行广州分行将提供定制化的供应链金融、知识产权质押融资等创新产品,为产业升级注入源源不断的“金融活水”。

在深化城市建设与民生服务方面,工商银行广州分行将为广州的重大交通枢纽、保障性住房及城中村改造等项目提供长期稳定的融资支持。同时,积极响应“银发经济”需求,大力支持创建养老金融(广东)示范区,加大对养老服务项目及适老化改造的信贷投入。

在助力十五运会及数字湾区建设方面,工商银行将全力支持赛会筹办,并大力拓展数字人民币在票务、消费、交通等多元场景的应用,深度参与智慧城市建设,提升广州的数字化与智能化水平。

新征程已开启,让我们携手并肩,以金融活水灌溉体育梦想,以合伙力量助推城市腾飞,共同谱写大湾区体育事业发展的崭新篇章!