



中国银联广东分公司： 优化支付服务 助力消费与民生

2025年,中国银联积极践行金融为民初心,在优化支付服务、提升支付便利性方面动作不断,成果显著。

中国银联深入贯彻国务院相关意见,大力推进“锦绣行动 2025”。以“全域、全场景、全解决方案”为目标,大力推进重点城市、重点场景的支付便利化工作,在政府部门牵头下,提供综合支付解决方案。同时,推出云闪付“一键管多卡”新体验,全新卡片式界面简洁直观,多卡余额一键可查,转账还款零手续费,优惠权益持续推送,还有适老化温馨设计,为用户提供一站式跨银行卡管理服务。

中国银联深度参与“2025年购在中国·大湾区消费季”,在活动启动式上发布“锦绣粤港澳”入境支付便利化产品和服务,现场设置专属展位集中展示相关成果,并通过央视新闻直播与全国观众进行互动,相关宣传覆盖超千万人次。同时,在大湾区多地上线“锦绣粤港澳 省钱用银联”一体化营销活动,在广东地区覆盖超500个品牌商户、45个重点商圈、4500个门店,助力政府提振消费,提升粤港澳大湾区消费支付便利化水平。

中国银联广东分公司作为中国

银联在广东的战略基点,在人民银行广东省分行的指导下,中国银联广东分公司常态化规范化推进支付便利化工作,配套推出“锦绣行动 2025”一揽子激励政策以及银联二维码优化费率政策,围绕“食住行游购娱医”等重点领域完善银行卡支付受理环境,开展受理场景改造及卡码Pay一体化终端推广,持续夯实受理环境建设。

第137届广交会期间,中国银联广东分公司多措并举助力支付便利化。组织对超3000个门店专项巡检,完成广交会会场内超200家商户受理改造,全面支持多种银行卡受理,覆盖多种经营业态。推出嘉年华专属餐饮消费券,上线主题活动,联动各方投入超千万元营销预算。提供三种离境退税模式,覆盖大湾区多场景。还助力广州推出相关指引,保障港澳台同胞及外籍人士享受以旧换新政策红利。



年度最佳支付便利化服务
年度最有影响力品牌
年度最佳湾区生活助力金融机构



中国银联
China UnionPay

兴业银行广州分行： 挖掘地标文化内涵

兴业银行广州分行成立于2000年8月,目前下辖10家异地分行、2家自贸区分行以及138家支行。

兴业银行广州分行顺应数字化趋势,在实践中学习,积极拓展传播途径,紧跟新媒体时代的潮流,坚持线上与线下的联动,通过与时事热点相结合的新闻宣传策略,提升目标客群对品牌的信任感、喜爱度及转化率,增强新闻宣传在新媒体平台上的覆盖面和接受度。

兴业银行广州分行深度挖掘白云山、大剧院、白云机场等地标的文化内涵,通过“自然与艺术”主题传播,展现城市生态与文化交融的独特魅力。通过短视频的形式,推出“花花带你游白云山”等活动,将自然景观与文旅出行相结合,打造沉浸式体验,吸引广泛关注。

这种创新传播形式不仅提升了品牌形象,更让更多市民感受到城市文化的魅力。

兴业银行广州分行积极关注社会热点,通过“发布志愿者卡”与“南沙金融30条”等主题传播,展现城市的公

益力量与未来发展潜力。通过联合传统媒体与自媒体,传递城市未来愿景,彰显责任担当。

兴业银行广州分行始终将金融消费者权益保护放在首位,通过“投教”活动普及金融知识,帮助市民提升投资理财能力。通过短视频、动画、H5等多种形式,结合真实案例讲解金融风险与防范技巧,增强市民金融安全意识。推出的“兴福龙课堂”系列短视频,以轻松有趣的方式传递专业知识,扩大传播覆盖面,提升品牌影响力。

兴业银行广州分行积极践行社会责任,联合天河南街道,举办618、中秋庙会、天河南购物节、新春花市等活动,拉近与居民的距离。同时,广州分行还与杨箕村举办龙船文化民俗系列活动,运用直播、短视频等形式报道活动现场,展现活力与温情。



年度最佳新媒体传播品牌



兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.

广州分行

广州银行： 持续优化 城乡区域金融服务

作为广东地区规模最大的法人城商行,广州银行锚定“服务本地经济的主力银行、服务城乡居民的普惠银行、服务湾区建设的特色银行”发展定位,扛牢市属国企责任担当,锐意进取、开拓创新,持续推进市场化、专业化转型,全力为所在区域和社会提供优质金融服务,各项业务持续快速发展,竞争实力显著增强,是国内具有一定知名度与地方特色的城市商业银行。

履行金融本职,服务实体经济。广州银行坚持深耕本地,助力培育新质生产力,扎实做好金融“五篇大文章”。制造业贷款、战略性新兴产业贷款规模持续扩大,绿色融资规模继续保持广东省内城商行前列,成功发行全国首单“碳中和乡村振兴债券”,普惠金融贷款占比稳步提升,服务小微企业超2.5万家,以金融力量助推实体经济发展出新出彩。

广州银行不断提升“红棉理财”发展成色,理财规模稳居省内城农商行首位,切实助力百姓“钱袋子”保值增值;用心为银发客群提供更

有温度的服务,升级线上服务渠道,推进网点适老化改造;倾情打造社保主题服务网点、健康e站医保服务网点,让综合民生金融服务常在百姓身边。

紧扣“百县千镇万村高质量发展工程”部署,广州银行精准对接乡村发展金融需求,制定专项营销方案,强化重点项目全流程服务,加速重点项目建设落地。

同时,创新多款重点产品,优化“美丽乡村贷”系列产品、创新“广享贷”产品系列满足优质村民个人经营需求,打造“广银好乡村”数字化服务平台,丰富农村支付场景应用,让乡村金融服务更便捷、更高效。金融村官派驻已覆盖广州5区,实现金融服务与乡村需求的“精准对接”,凭借扎实成效连续两年荣获广州市“金融村官”优秀组织奖,以金融赋能绘就乡村振兴新图景。



年度最有影响力品牌
年度最佳金融创新品牌



广州银行
BANK OF GUANGZHOU

民生银行广州分行： 金融反哺 助力经济高质量发展

截至2024年12月31日,民生银行广州分行各项存款余额达3092.68亿元,贷款余额3216.38亿元,在多个重点领域贷款成绩斐然,普惠小微、制造业、高技术产业、涉农及绿色融资等贷款余额均有一定规模,展现出强劲的发展态势。

该行始终紧跟政策导向,扎根珠三角、深耕大湾区,积极推进改革转型,提升客户服务能力,获客户与社会广泛认可。

在个人消费贷款领域,民生银行广州分行积极响应国家政策。

住房消费方面,2024年住房按揭贷款投放超100亿,2025年9月投放超60亿元,推出多样住房贷款产品,提高审批效率,助力居民“住有所居”,支持房地产市场平稳发展。

非住房消费领域,聚焦消费升级,推出“民易贷”,额度最高100万元,利率优惠、还款灵活,满足购车、装修等多方面需求,带动相关行业发展。

今年三季度,首笔商业性个贷转公积金贷款仅用6个工作日即实现

业务落地,成为广州市首批落地的银行之一。

普惠金融方面,分行贯彻落实决策部署,蓄力写好“五篇大文章”。

截至6月30日,普惠型小微企业贷款余额631.89亿元,较年初新增9.51亿元。该行聚力加大服务力度,落实融资协调机制,组建专班,实施无还本续贷,开展“千企万户大走访”,为5393户小微企业授信超255亿元。

丰富产品,与税局合作打造“民生惠”系列,打磨“民生E链”体系,截至6月30日服务近万户小微客户。创新金融模式,聚焦“一带一路”推出“跨境一家”品牌助力民企“走出去”,搭建平台支持产业升级。

强化供给,建立提振消费机制,成立专班对接项目,截至8月31日投向养老和消费领域贷款余额51.16亿元。



年度最佳消费信贷产品
年度最佳普惠金融服务



中国民生银行
CHINA MINSHENG BANK

广州分行
GUANGZHOU BRANCH