



中国人寿广东省分公司： 十年“银龄安康” 筑牢老年人意外“防护网”

中国人寿保险股份有限公司广东省分公司(以下简称“广东国寿”)作为扎根岭南七十余载的国有大型金融保险企业,始终践行“以人民为中心”的发展思想,大力推动实施“333战略”,增强服务的多样性、普惠性、可及性。近年来,广东国寿聚焦“大资管、大健康、大养老”三大战略,在粤港澳大湾区重要节点城市实现实质性落地。

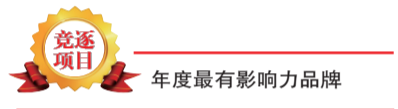
广东国寿充分发挥综合金融优势和业务协同效应,为客户提供从摇篮到传承、全生命周期的一揽子全方位金融保险服务。近年来,广东国寿聚焦“大资管、大健康、大养老”三大战略,在粤港澳大湾区重要节点城市实现实质性落地。

广东国寿在服务“百千万工程”中创新构建“普惠保险+数字科技+场景生态”三位一体服务体系。技术革新为惠民政策按下“加速键”,2024年承办的8个大病保险项目及11个城市定制型商业医疗保险项目全面实现“一站式”结算。

广东国寿秉持“一个都不能少”原则,创新扩大保障覆盖面。2024年,为

约2730万人次计生家庭成员提供约1.8万亿元保障金额。公司推广“银龄安康”老年人意外伤害保险,在广东省已持续开展10年,覆盖当地超90%的老年群体,累计赔付23亿元,惠及190万人次。在全国,广东国寿累计落地上百个城市定制型商业医疗保险项目和80个长期护理保险项目,长期护理保险项目覆盖4400多万人。

近三年来,广东国寿为全省17个地市超3500万人次提供城市定制型商业医疗保险保障,累计赔付超150万人次,赔付金额超15亿元。公司在珠海创新推出“大爱无疆”项目,构建了“基本医保+大病保险+医疗救助+附加补充医保+慈善捐助”的五重医疗保障体系。从2021年起,“大爱无疆”项目利用累计结余资金探索实施“爱健康”行动,通过“防癌卫士”累计发现1万例癌症高风险阳性案例,确诊癌症135例。



中国人寿广州市分公司： 深耕“养老金融” 助推普惠保险落地见效

中国人寿广州市分公司设立于1996年11月28日,共有经营服务网点63个,覆盖全市11个行政区,员工近800人,销售队伍超1万人。截至2025年8月31日,公司自营总保费172.38亿元,同比增长12.09%,缴税1.03亿元。上半年公司总保费同比增幅为7.4%。

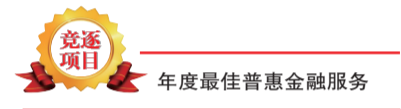
中国人寿广州市分公司深耕“广州妈妈爱心计划”“穗岁康”“长期护理保险”等重点民生项目,“广州妈妈爱心计划”项目6年累计参与超256万人次,保费规模超过2.4亿元,第五期参保超94.5万人,创造项目历史纪录。2021年起,公司以首席保险人牵头共保体承办广州市“穗岁康”商业补充保险项目,累计为超1828万人次广州市民提供保障,入选人民日报“多层次医疗保障优秀案例”以及“广州市普惠金融惠民利民典型推广案例”。2025年度“穗岁康”参保总人数356.7万人,赔付7.8万人次,赔付金额2.8亿元。承办广州南沙二次报销项目,累计参保28.72万人,截至2025年8月底,项目赔付76.91万人次,赔付金额达1.33亿元。

自2017年起,公司作为第一批广州

市长期护理保险承办商,为650万人提供长期护理保险服务,打造全国地标性长护险经办模式。

中国人寿广州市分公司深耕“养老金融”。以个人养老金为核心,深入参与养老三支柱体系建设,个养业务累计达成3.2亿元,今年达成7512万元;以年金保险和两全保险为抓手,满足人民多样化养老保障和跨期财务规划需求,年金险保费达成20.54亿元、两全险保费达成5591万元。该公司大力推广适合老年人的产品,“银龄安康行动”实现60岁以上户籍老年人全覆盖,老年人意外伤害保险自付费产品保费同比增长19%。

中国人寿广州市分公司积极发展“科技金融”“绿色金融”,2025年战略性新兴产业保险保费达261.62万元,同比增长106%;绿色保险保费达108万元,同比增长140%。



三十而立 CHINA LIFE 湾区共明月

中国人寿专业经营30周年客户服务活动盛大开启



广告

