



## 第十四届金融行业服务评选公示特刊

### 友邦人寿保险有限公司广东分公司： 深耕个人养老金市场

友邦保险在广东的经营始于1995年，是进驻广东的最早一批获发个人人身保险业务营业执照的非本土保险机构之一。

友邦人寿最新推出的个人养老金保险产品《友邦利享年年年金保险(分红型)》，该产品契合个人养老金政策和最新的延迟退休政策，拓宽投保年龄，提供多种交费期间和年金开始领取日搭配。今年，友邦人寿继续延续在“个人养老金”市场的先发优势，形成卓有成效、被行业广泛借鉴的新经验，在个人养老金推广方面持续居于行业领先地位，积极助力养老第三支柱建设。

今年，友邦人寿“友爱地球”公益计划—零废行动广东站在广州南沙滨海公园举办。活动紧密围绕“零废弃”理念，召集了公益志愿者队伍沿着指定路线捡拾废纸、塑料瓶、泡沫等海洋垃圾，清理滨海公园、海岸线等的主要游览区，通过实际行动保护海洋生态。截至2024年年底，营销员渠道新单线上申请率接近100%，保全和理赔线上申请率达到98%，信函无纸化率达89%，有效降低了公司运营对环境的影响。

在责任投资方面，友邦人寿坚持长期主义的投资原则，优先关注绿色低碳、技术创新、乡村振兴、养老产业和数字化转型领域及国家重点战略项目。



健康长久好生活



年度最佳养老金融产品  
年度最佳绿色金融服务



年度最佳雇主企业

### 中意人寿广东省分公司：

### 十年公益助学 点亮学子求学路

自成立以来，中意人寿已累计服务客户超过1800万人，为客户提供总保额达37万亿元的保险保障，累计赔付金额超629亿元。2024年，中意人寿广东省分公司实现规模保费54.2亿元，同比增长14.5%；原保险保费收入达47.9亿元，同比增长17.4%；新单标准保费14.5亿元，同比增长38.9%。

中意人寿通过“重疾一日赔”“预赔付”等创新机制显著提升了理赔效率。2025年上半年，“重疾一日赔”完成368件赔付，理赔金额达到3219万元；小额理赔的平均支付周期缩短至2.64小时，线上自助理赔率更是高达98%。

中意人寿持续深化“保险+服务”生态建设，以客户需求为导向打造增值服务。升级至4.0版本的“意管家”健康管理服务，具备“保费零门槛”“长有效期”

“8人共享”三大核心优势。

中意人寿将企业责任与时代需求紧密结合，在助学、救灾、环保、乡村振兴等多个领域持续发力。自2014年参与“捡回珍珠计划”以来，中意人寿广东省分公司累计筹集善款174万余元，资助232名“珍珠生”完成高中学业。2025年，中意人寿广东省分公司进一步凝聚全省分支机构的力量，通过参与拍卖、义卖、捐款等方式汇聚爱心，累计捐赠善款26万余元，并在云南设立“中意人寿珍珠班”，为34名“珍珠生”提供持续的资助支持。



年度最佳金融公益品牌  
年度最佳新媒体传播品牌  
年度最佳乡村振兴服务机构



中意人寿保险有限公司  
GENERALI CHINA LIFE INSURANCE CO., LTD.

广东省分公司  
Guangdong Branch

### 富德生命人寿广东分公司：

### 以高品质服务赢得客户信赖

富德生命人寿广东分公司成立于2010年12月，致力于为社会不同人群提供包括人寿保险、年金保险、意外保险和健康保险在内的全方位风险保障解决方案。截至2025年8月，富德生命人寿广东分公司原保险保费57.47亿元，彰显市场实力与客户信赖；个人代理渠道寿险新单4.07亿元，为践行“保险保障民生”使命夯实基础。

2025年富德生命人寿广东分公司围绕“用服务促进销售”的工作要求和经营主题，着力于搭建VIP升级服务平台，致力于为客户提供“人无我有、人有我优”的优质服务，以高品质的服务优势走进中高端市场。客户活动方面，分公司举办线下活动25场，推动客户参加线上线下活动近3148人次。今年3月，

“山海之间·艺术成诗”2025年VIP艺术季在星海音乐厅澎湃启幕，广东分公司携广州星月合唱团以天籁之音演绎金曲盛典。此外，富德生命人寿广东分公司今年围绕高考、健康主题，共开展知识讲座3场，累计吸引线上线下观众1139人次参与讲座活动。

客户服务方面，富德生命人寿广东分公司策划了“3+1”大回访活动，让客户在春节、端午、中秋及生日时体验到公司暖心的慰问和贴心的关爱。2025年搭建服务创新项目2项(黄金金尊享体检，钻石VIP尊享体检)、优化服务项目4项，服务客户583人次。



年度最佳VIP服务  
年度最佳客服节活动



富德生命人寿 广东分公司  
FUNDE SINO LIFE GUANGDONG BRANCH

### 金交会：

### 十四载创新逐梦 硕果盈枝启新程

第十四届金交会以“金融聚力扩内需 驱动产业新格局”为主题，展览规模2万平方米，设8大主题展区，312家参展单位聚焦核心议题，呈现粤港澳大湾区金融创新成果。市政府等单位负责同志出席启动仪式，5家新设金融平台获授牌，产融对接签约51个项目，金额超710亿元。

三天累计入场4.2万人次，举办20余场专业活动，15个省市代表团、25国驻穗领事官员参会，近200名记者采访，相关报道近10万条，形成强大舆论声势。

党建引领方面，监管机构通过金融党建展区展示成果，57家银行业机构党建与业务融合，呈现服务实体经济等政策成效，锚定金融强国目标。

产融对接上，5家金融创新平台授

牌，51个重点项目签约，举办5场产融对接活动，推动创新链与资本链融合，22个项目路演，45个项目达成意向，形成闭环服务机制，多家金融集团展现产业协同服务模式。

资本要素激活，广州期货交易所凸显服务实体经济定位，9家期货公司展现活力；广发证券等携子公司亮相，粤开证券推介财富管理品牌；地方金融企业集中展示，广州发布特殊资产管理白皮书。

湾区联动上，设置交流合作展区，展示重点区域成果；携手清华举办主旨会议，专家建言献策。文化培育方面，金融图书“金羊奖”颁奖并开展“走进高校”活动；金融博物馆联展打造沉浸式体验；当代金融说展演彰显文化厚度。

### 信泰保险广东分公司：

### 寓教于乐 守护消费者权益

信泰人寿保险股份有限公司是全国控股的全国性金融机构。信泰保险广东分公司成立于2012年5月，目前已开设7家三级机构和6家营销服务部。

2024年，信泰保险广东分公司实现总保费收入44.6亿元，含新单保费收入6.1亿元，年金险和终身寿险占比75%，为个人提供有效养老保障补充。年度新增服务客户3.5万人，提供风险保障77.80亿元，赔付保险金额1.59亿元，小额案件索赔平均支付时效0.08天。截至2025年8月，信泰保险广东分公司实现新单保费11.74亿元，同比增长94%，总规模保费突破40亿元。新增保单件数10529件，赔付保险金额1.05亿元，小

额案件索赔平均支付时效0.03天，小额案件获赔率100%。

2025年，信泰保险第十一届客户服务节广州、东莞站圆满落幕，广州站以开心麻花悬疑喜剧《同学会不会》专场演出为载体，将艺术表达与保险服务的守护理念相融合，感悟人生百态里的洞察智慧；东莞站《整个喜剧》以轻松幽默的方式，拆解职场困境、生活难题等现实场景，以喜剧为媒，将“陪伴客户”的承诺化为观众心中的温暖共鸣。活动现场以多元互动巧妙融入消费者权益保护教育，通过“掷骰子”“答题闯关”等互动游戏，让参与者在欢笑中学习实用的金融知识，提升风险防范意识。



信泰保险  
XINTAI INSURANCE



年度最佳人身险服务



CHINA GUANGZHOU  
INTERNATIONAL  
FINANCE EXPO  
广州金交会



年度最有影响力品牌  
年度最佳金融公益品牌  
年度最佳金融创新品牌  
年度最佳“我为群众办实事”践行机构