

城事

第三届中国(广州)公园文创大会开幕

8大公园逾万款文创邀你畅玩一个月

绿美点靓城市,全运燃动激情。在十五运会和残特奥会临近之际,又一场文化盛会落地花城。10月27日,第三届中国(广州)公园文创大会(以下简称“文创大会”)在广州市云溪植物园开幕。

本届文创大会以“文创,让生活更美好”为主题,规划设置8大会场,包含主会场云溪植物园,分会场云萝植物园、广州市儿童公园、越秀公园、广州动物园、广州中山纪念堂、广州珠江公园、广州文化公园,展出文创作品逾万款。

■采写:新快报记者 王彤
通讯员 林园轩
■摄影:新快报记者 郭晴

打造近一个月“公园文创漫游季”

住房和城乡建设部城建司副司长杨宏毅、中国公园协会会长刘佳福、广州市政府副市长胡浩出席开幕式并致辞。来自北京、上海、广州、深圳、沈阳、西安、成都、武汉、林芝、西宁等近40个城市的400多名嘉宾,与市民游客共同见证了本届文创大会开幕。

活动现场还为2025公园(景区)文创成品全球征集活动的获奖作品进行了颁奖。据了解,此次征集活动,共征集到国内外106家单位及个人的461组作品,经过两轮激烈的角逐,共计有45组作品最终获奖。

本届文创大会从10月27日持续举办至11月23日,深入践行“办赛事就是办城市”理念,将十五运会和残特奥会筹备与城市品质提升全面融合,通过打造近一个月的“公园文创漫游季”,向全国人民展现广州城市品牌形象,奉呈湾区创意活力。开幕式当天下午,以“公园文创 开放共赢”为主题,举办了公园文创产业发展交流分享会。

八大公园会场荟萃超万款文创

本届文创大会共汇聚中国、美国、法国、加拿大等8个国家40多个城市的超400家单位参展,展出文创作品逾10000款。参展作品不只种类数量众多,品质同样亮眼。其中不乏来自中国国家地理、国家植物园、北京颐和园、杭州西湖、南京红山森林动物园等全国重点公园、著名景区及博物馆的爆款文创。

此外,还有纽约中央公园、巴黎奥运会吉祥物等国际文创的精彩亮相;十五运会和残特奥会会徽及吉祥物设计团队,带来全运会视觉及吉祥物衍生文创的全面展示;还有来自大湾区儿童及特殊儿童创作的3000多款文创产品等内容。通过社会各界的广泛参与,塑造出全民共享的文创盛典。

活动期间,各大公园会场还将开展线上直播活动。策划举办全运主题、自然教育、非遗体验、文化艺术类等近150场配套创意活动,营造公园迎全运的多元玩法。



■10月27日,第三届中国(广州)公园文创大会在广州市云溪植物园开幕。



■文创作品展示。



■文创作品展示。



●云溪植物园 围绕自然生态文创,融合文创、自然、运动、康养四大元素,打造六大自然主题场景空间,展销全国公园精品文创、全国自然教育文创等核心内容,营造出融“销售、展示、体验”为一体的“创艺生活园”。

●云萝植物园 作为本次全国植物园文创展示的核心承载地,汇聚全国十

各有千秋 带你游遍八大公园

七家植物园的特色文创成果,将珍稀植物资源、生态保护理念融入创意设计之中,提供“从自然基因解码文化灵感”的全新范式。

●广州市儿童公园 汇集友好童趣文创,以“青春造物未来展”为核心,规划设置10大文创专题展览,同时融入艺术空间、戏剧表演、创意市集、萌宠体验、互动游戏等各类元素,形成欢乐有趣的亲子文创嘉年华。

●越秀公园 汇聚全国60多家历史名园和博物馆,将文创、国潮、非遗、AI科技与千年历史深度融合,带您领略名园风雅、文博奇秀,品味“五仙献瑞”“南越雄风”,以一场文创盛会,讲述城市历史文脉传承与创新。

●广州动物园 汇集国内10个动物园文创的动物精品展销主题集市、5个自然文创体验店、6个动物特色打卡点,

打造“动物园集群”文创盛宴。以奇趣的文创体验,带游客玩转动物世界。

●中山纪念堂 精心设计的“吾堂有礼”时光列车“停靠”中山纪念堂西广场,全国12家孙中山纪念地的精选文创产品齐聚于此,让厚重的历史以可亲、可感、可拥有的方式融入现代生活。

●珠江公园 以国际文创为核心,打造“一站打卡全球文创”的沉浸式体验空间,融合展览、交流、市集、生态、艺术、音乐、美食等多元内容,让市民在绿意盎然的城市绿洲中,感受世界文化的碰撞与共生。

●广州文化公园 依托岭南文化底蕴,聚焦特色非遗文创,结合第66届羊城菊会及文创文化体验、文体娱乐、艺术展示、民俗活动,规划设计“非遗拾光”“畅享全运”“文创新彩”“羊城菊韵”四个核心板块内容。

不容错过

毛茸茸的小象挂件,“原身”是塑料。冰箱贴、明信片以及其他产品里的所有纸张,均源自大象的粪便。仔细看,会发现页面上有纤维痕迹。不过,这些纸丝毫不臭,反而有一种青草香。

这些是联合国环境署—同济大学环境与可持续发展学院责任教授、同济大学循环经济研究所所长杜欢政教授携团队带来

大象粪便做的明信片

的系列文创。在广州动物园设立的全国首家绿色低碳馆,你就可以找到它们。

试营业不久,动物园联名冰箱贴已经卖出去千件。“我们有好的循环科技,消费者也愿意为绿色买单。公园文创将充当枢纽,向上游对接绿色设计与制造产业,向下游引导绿色消费,从而打通一条以公园为应用场景的‘绿色供应

链’。这将为景区创造除门票外可持续的经济增长点,形成良性循环的产业生态。”杜欢政表示,未来的公园将超越游览功能,通过低碳文创及其衍生的互动体验(如回收工作坊、再生材料艺术展),成为一个展示、教育、实践绿色生活方式的“开放式课堂”,提升公众环保意识,重塑其社会价值。

复原素馨花的味道

在雪蕾香氛博物馆的展位上,记者看到了一款独特的香水——素馨花影,它以广州市曾经的“市花”来命名。低头浅嗅,淡雅宜人的清新味道,令人心旷神怡。素馨是广州市“花城”美誉的来源,曾被广泛种植和销售。根据媒体报道,鸦片战争以后,由于西洋花卉、新式装饰品和合成香品如潮水般涌入广州,素馨已不再拥有“市花”的荣耀;现在,素馨几乎已经被人们淡忘。

“素馨花开时洁白素雅,清香远溢,我们根据素馨花的相关记载,以艺术化

的方式还原素馨花的自然香气。”工作人员郭小姐介绍,本次展出的香水都是根据云溪植物园里现有的特色植物,或正处于盛花期的花调制的香气。

如今的味道技术有什么高科技?郭小姐介绍:“我们博物馆有一处嗅觉研究展区,借助功能性磁共振成像(fMRI)等技术,能够观察大脑特定区域在不同气味刺激下的反应。结果显示,气味可能影响大脑中涉及认知和情绪调节相关的特定区域,为香气作用于人类情绪提供了更多科学依据。”



■雪蕾香氛博物馆展位上展出了多款香水。



■花艺布展与科普研学双线联动,共绘“全民全运”生动图景。