

## 时政

第七届世界客商大会11月23日至25日在广东梅州举行

## 诚邀全球客商一起来 共享梅州融湾发展红利

**新快报讯 记者黄闻禹报道** 10月27日,广东省政府新闻办举行新闻发布会,记者从发布会获悉,由广东省政府主办,梅州市政府和省商务厅承办的第七届世界客商大会将于11月23日至25日在梅州市举行。海内外著名侨领和知名客商,客籍“两院”院士,客籍大学校长,全球政治、经济、科技、文化、教育等相关领域杰出代表,以及国内外知名企业代表等预计600名左右嘉宾参会。

### 突出招商引资, 举办11场次活动

新闻发布会上,梅州市委常委、市政府副市长蒋鲲介绍,自2009年以来,世界客商大会已成功举办六届,不仅是全球客商的盛会,也是广东特别是梅州扩大高水平对外开放的重要窗口和平台。

今年大会以“聚全球客商助高质量

发展”为主题,其间将举办“投资广东·客属地区招商推介活动”“广东青年企业家‘走进梅州·共谋发展’交流活动”“投资广东·梅商荟招商引资活动”“全球客商与人力资源产业融合发展交流会”“青年客商对话会”等活动,共计11场次。

其中,11月24日上午,大会将在世界客商中心举行开幕式。会议期间,既有客商代表思维交流碰撞,也有广东省客属地区梅州、河源、惠州、韶关、清远5市市长作招商推介,其间也会举行上述客属地区重大项目动工、投产活动。

广东省政府副秘书长郭亦乐表示,今年大会更加突出招商引资,擦亮“投资广东”品牌。将切实以商招商、以链聚商,实现招新引优、招大引强;举行产业对接宣传系列活动,搭建多元互惠共享发展平台,通过精准解读政策、实地考察推介方式,切实解决企业关

心关切问题,进一步增强企业深耕广东发展意愿。

### 聚焦对外开放, 为高质量发展注入新活力

“世界客商大会的召开,旨在促进经济文化互动、人文商道共荣,推动海内外客商及商会之间联系、交流与合作。”郭亦乐表示,广东将以召开大会为新契机,聚焦发力扩大高水平对外开放,为广东高质量发展和梅州苏区融湾先行区建设注入新活力。

聚焦全球客商资源与广东产业升级的“精准滴灌”。全球客商网络覆盖广泛、资本雄厚、创新活跃,通过举办大会,吸引更多的投资和资源进入广东,拓展国际市场“新空间”,使广东的开放型经济质量更高、韧性更强。

聚焦深度服务“梅州苏区融湾先行区”建设,打造开放“试验田”。在梅州

全域建设赣闽粤原中央苏区对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区的背景下,本届大会作为梅州融湾的加速器,大会期间将举办产业对接、招商宣传等系列活动,将权威解读和打包推介梅州苏区融湾先行区的各项特殊政策,让全球客商清晰看到投资梅州的改革红利,也了解广东梅州的投资惠企政策和营商环境,共享梅州融湾发展的政策红利。

聚焦拓展对外开放新渠道,构建“客商生态圈”。本届大会致力推动客商网络从传统联谊功能向现代化开放生态升级。大会邀请了海内外客商及客属,并进行客家非遗展演,举行一系列文化活动,传承和弘扬客商精神,将其转化为一种可信任的“商业IP”,增强全球客商对广东和梅州的认同感和投资信心,形成强大的“客商生态圈”和“情感共同体”。



10月27日,第138期广交会二期圆满结束。记者从广交会官方获悉,截至当天,境外采购商累计线下到会近24万人,来自全球223个国家和地区,比上届同期增长6.8%。广交会的“超级流量”效应持续显现,充分体现了“中国第一展”对全球的吸引力。

第138届广交会境外采购商进场人次再创新高,加上每期逾万家展商,庞大人群众聚广交会展馆,如何“吃好饭”是一个大问题。新快报记者了解到,本届广交会在展会服务上实现创新升级,餐饮服务除了增加供应外,还更加智能人性,同时三期展期均举办音乐美食节,大大提升了参展体验。

**■新快报记者 陆妍思 程羽 金瑜 刘奕娴 涂波**



10月27日,第138届广交会二期闭幕,国内外采购商抓紧时间逛展和洽谈。新快报记者 毕志毅/摄

**美食直送展位提升供采效能**

据中国对外贸易中心主任朱咏介绍,本届广交会提升餐饮服务,日供餐能力超过11万份,菜式增至300种,更新率达20%,增加东南亚、中东等国际风味。

除了保供外,餐饮服务还带来了智慧化、便捷化、人性化的馆内服务革新。淘宝闪购联合真功夫、新大地餐饮、72街红烧排骨饭、德克士、贝瑞咖啡等19家餐饮品牌,首次推出“馆内点餐、馆内直达”的餐饮外卖服务,餐食直送展位并推出“配送费0元起”优惠,参展商无需离开展位即可享受美食直送服务。这一升级既解决了展商奔波用餐的痛点,又提升了商家的服务效能,更通过数字化手段优化了展会餐饮生态,真正实现了参展商、餐饮品牌与平台的三方共赢。

“本届广交会的服务升级都很贴心,我最期待的是送餐到展位的服务。”布展期间,有参展商表示,以往离开展位吃饭总担心错过一些客户,这项服务能让他们实现“用餐商务两不误,让饭来不让客户走”。

**音乐美食节贯穿全展期**

第138届广交会还在展馆D区西侧中心广场举办“广交会音乐美食节”,联动十五运会,其间粤剧表演、非遗手工艺展示、音乐演出轮番上演,这场汇聚“吃、游、赏、玩、购”的多元体验之旅将一直持续至11月4日第138届广交会闭幕。

记者现场看到,本次美食节汇聚广州酒家、陶陶居、椰林海鲜码头等近40家品牌,涵盖老字号、国际品牌、非遗美食与地方特色,“醒狮包”“篮球包”“乒乓球包”“冠军罗氏虾”等全运主题创意点心成为现场“顶流”。“广州DimSum(点心)真美味!”一位在广交会上首尝虾饺、烧卖的境外采购商竖起大拇指。

广东广交会新大地会展服务有限公司副总经理刘群表示,本届音乐美食节将“食在广州”纳入核心场景,依托4000平方米园林式露天广场,以食为媒,用“展会+赛事+美食”的创新融合模式,向世界展示广州独特魅力和开放包容精神,让美食在世界舞台上绽放光彩。

“广交会是中国对外开放的窗口,也是全球商贸与文化交融的重要平台。”广东包道美食(集团)有限公司创始人戴文青表示,此次前来不仅仅是展示包道的产品,更是希望向全世界展示广式点心的独特魅力与文化底蕴。“希望通过这个国际级的舞台,与全球的餐饮同行、供应链伙伴和消费者进行深度交流,探寻合作机遇。”

活动还特别设置“广州必购必带”城市礼物展示专区,重点展示“必购必带”之粤食佳品系列,让来宾带走广州的味道。

第138届广交会第三期将于10月31日至11月4日举办,以“美好生活”为主题,集中展示玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲等贴近日常生活的展品,并首次设立智慧医疗专区。