

东莞中行:深耕养老金融 守护最美“夕阳红”

新快报讯 近年来,中国银行东莞分行(以下简称“东莞中行”)始终以老年客户核心需求为导向,持续探索养老金融服务新路径,全力打造有温度、接地气的老年金融服务模式。

优化服务体验 为“金色晚年”筑牢金融保障

在服务体验上,东莞中行聚焦老年人“急难愁盼”,将便民细节落到实处。在营业网点配备老花镜、放大镜等助老物资,设置无障碍通道,让“尊老优先”成为服务常态。针对老年群体金融知识薄弱、易受诈骗的痛点,常态化开展“金融知识进社区”等活动,用通俗易懂的语言讲解银行卡安全使用、防范电信诈骗等知识,手把手帮助老年人守护好“钱袋子”。对于行动不便的特殊老年客户,主动延伸服务触角,提供上门了解需求、解决需求等定

制化服务,确保金融服务“不漏一户、不落一人”。在产品创新层面,积极了解个人养老专属存款产品,兼顾安全性与收益性,为居民养老资产配置提供更多选择。一系列贴心的老年金融服务模式的开展,受到当地老百姓的一致好评。

延伸服务触角

助力老年群体跨越“数字鸿沟”

中国银行推出“岁悦长情”版手机银行老年客群专属版本,覆盖老年群体常用的查询、转账、理财、生活缴费等服务,在提供大字体、语音交互等便利功能的同时,整合老年客群专属产品、服务、权益等,确保老年人“一眼就见、一看就会”,大大提升移动支付体验。在手机银行“银发养老专区”,中国银行为老年客群提供了涵盖“医、食、住、行、娱、情、学”等的品质生活服务,如在“中银老年大

学”模块,可进行太极、书画、舞蹈等课程的学习,方便老年客群足不出户开展在线学习。

东莞中行围绕国家养老三支柱体系,依托“银发乐享”品牌构建全生命周期养老金融服务。在基础保障领域,优化社保卡开卡流程、配备便携开卡设备,实现5分钟立等可取,让银发群体办理业务更省心。针对东莞制造业特点,为企业量身定制集合年金计划。以客户养老规划需求为基点,构建个人养老金全链式服务,打造“金融产品+专属权益+场景生态”的特色服务体系。截至今年9月末,累计已为超225万人提供个人养老相关服务。

办实事解难题

让金融服务“零距离”

近日,一对老夫妇拉着厚重的行李箱急急忙忙踏入中国银行东莞城支

行,大堂综服经理见状主动上前询问需要办理的业务。客户刘先生有些犯难地说:“我很多年前在东莞这边开了个定期存折账户,当时存了3200多美元,但现在却查不到该笔记录,心里非常焦急,我下午还要赶飞机去江西。”

为尽快解决客户难题,该行当即开启“绿色通道”,一方面将情况及时上报分行业务条线管理部门,加快系统比对核实,另一方面安抚客户,收集客户资料,加快业务办理。在核实相关信息后,该行工作人员妥善为刘先生办理了业务。看到困扰多年的问题终于解决,刘先生夫妇感慨万分,在临走前将一封写着“国家银行的可靠性,为人民服务的性,让我又体验了一回”的感谢信交到该行工作人员手中,对该行认真负责为其处理历史疑难业务、提供周到细致的金融服务表达了高度的赞扬和由衷的感谢。
(田晓霞)

与希望同行

东莞平安人寿2025支教行动再暖韶关乡村校园

新快报讯 近日,由中国平安、中国青少年发展基金会发起,东莞平安人寿组织的“与希望同行——2025年平安支教行动”在韶关市浈江区犁市镇梅村小学圆满落下帷幕。在为期一个月的时间里,22名热心教育公益的爱心人士组成平安支教志愿者团队,为乡村孩子们带来了一个充满知识与温暖的秋天。

深耕不辍,十三载初心不改

东莞平安人寿在志愿服务与助力乡村教育振兴的道路上始终步履不停。在平安集团和中国青少年发展基金会的长期指导下,公司通过修缮希望小学校舍、捐赠教学物资、组织志愿支教等一系列切实举措,持续改善乡村教育条件,致力于促进教育资源的均衡分配。

自2013年东莞平安人寿推动平安支教项目以来,公司的爱心脚步从未停歇。十三年间,东莞平安人寿已累计组织251位爱心志愿者,前往广东韶关的梅塘平安希望小学/梅村小学,为孩子们带去了总计826个课时的系列素质课程。这一坚守,不仅为乡村少年开拓视野、播种梦想,更以实际行动为他们的快乐成长保驾护航。



■平安支教志愿者团队为乡村孩子带来了一个充满知识与温暖的秋天。

2025,续写“与希望同行”新篇章

今年的支教行动,正是这一平安教育公益的生动延续。22名支教志愿者在韶关梅村小学驻扎一个月,他们充分发挥自身专业与智慧,精心设计了阅读、科学、非遗文化、安全教育等丰富多彩的素质课程。

在科学小实验的课堂里,孩子们眼中闪烁着好奇的光芒;在非遗文化的传承中,他们感受到了中华优秀传统文化的深厚魅力;在安全教育的模拟演练里,他们学会了如何更好地保护自己。这些课程超越了传统的书本知识,旨在激发孩子们的学习兴趣和探索精神,为他们打开了一扇通往更广阔世界的窗口。

荣誉见证,情谊长存

为感谢支教志愿者们的无私付出,梅村小学在活动结束后特地为平安支教团队举行了荣誉证书授予仪式。校方高度肯定了志愿者们的专业与热忱,称赞他们“以专业与热忱启迪了学生智慧,开阔了学生视野,深受师生好评”。

“这份证书,是对我们整个团队一个月来辛勤付出的最大认可,”支教项目负责人表示,“但我们收获的远不止于此。孩子们纯真的笑脸和积极的成长,是给我们最好的礼物。这段经历,于我们每一位志愿者而言,都是一次精神的洗礼和价值的升华。”(黄芳)

东莞工行推进2025年金融教育宣传周活动

新快报讯 为切实提升广大市民的金融素养与风险防范能力,东莞工行在2025年金融教育宣传周期间,精心策划并全面启动了“进社区、进企业、进校园、进商圈”系列金融知识普及活动,将实用、专业的金融知识送达群众身边。

深入社区,提升居民风险识别能力。工作人员深入多个社区,在人流密集的活动中心、广场设立宣传咨询点。通过主题鲜明的展板、通俗易懂的图解折页,围绕防范金融诈骗、理性投资理财等与居民生活密切相关的主题,开展面对面讲解与答疑,显著提升了居民的金融风险识别和防范能力。

服务企业,赋能员工金融素养提升。组织专业团队深入企业开展宣

传。活动现场通过悬挂横幅、张贴海报、发放资料等方式,向企业员工普及金融消费者权益保护知识,重点讲解防范电信网络诈骗、识别非法集资陷阱、保护个人敏感信息等关键内容。同时结合真实案例剖析与现场答疑互动,切实增强企业员工的金融风险防范意识与自我保护能力。

走进校园,播撒金融安全知识种子。于开学季走进校园,通过生动活泼的讲解形式,结合贴近学生生活的典型案例,深入浅出地揭示电信诈骗的常见手法和防范要点。活动现场气氛热烈,学生们积极参与互动,学习热情高涨。

覆盖商圈,贴近场景普及金融常识。在繁华商圈市场,开展针对性宣

传。面向商户,重点普及支付结算安全规范、识别与防范非法集资等知识,助力提升资金管理和风险防控能力;面向消费者,则着重讲解安全用卡注意事项、警惕网络诈骗陷阱、倡导理性消费理念。

本次活动采用多元化宣传形式,实现了金融知识普及的全方位覆盖与多层次渗透。线上通过分行微信公众号发布专题推文;线下依托全辖102个网点设立公众教育区开展常态化宣传,覆盖消费者超5.8万人次;同时,密集开展“进社区、校园、企业”活动131场,组织“风险提示送上门”专项活动29次。据统计,线上线下活动累计触达消费者约6.3万人次,有效提升了广大市民的金融素养和风险防范能力。
(田晓霞)

广发银行发布 “粤港澳大湾区社保一卡通”

新快报讯 10月22日,广发银行举办“粤港澳大湾区社保一卡通”产品发布会,正式推出聚焦湾区民生需求的社保综合金融服务。该产品依托社保卡“一卡多能”特性,围绕“硬联通”“软联通”“心联通”三大维度,提升大湾区居民跨城服务体验,助力打造“医、食、旅、行”一体化的优质生活圈,为湾区协同发展注入金融动能。

硬联通:交通“一卡通”,缩短湾区时空距离。交通是湾区融合的“先行官”。广发银行加速推进社保卡交通互联互通覆盖,截至目前,大湾区内地9个城市的广发银行第三代社保卡均已加载“全国交通互联互通”功能,成为湾区首家实现支持社保卡“9+2”城市公交地铁互联互通的银行。持卡人可直接乘坐内地330多个城市公共交通,更支持香港地铁、澳门公交、港珠澳大桥跨境巴士无缝衔接,真正实现“一卡跨城”。

软联通:跨境服务便利化,打破地域阻隔。在便捷服务方面,港澳居民可通过广发银行App线上申办社保卡;在服务机制创新方面,广发银行深圳分行特别设立港澳社保服务专窗,配备专业人员提供双语服务;在服务联动方面,广发银行珠海分行与澳门分行创新推出社保服务联动模式,将服务网络延伸至港澳地区。

心联通:权益叠加暖民心,提升生活幸福感。广发银行以社保卡为载体,加载多元民生权益:文旅场景,将湾区9城多个收费景区公园纳入社保卡权益体系,持卡客户可享跨城景区门票减免;餐饮场景,创新“政府补贴+银行优惠”政银模式,在湾区9个城市打通200多家长者饭堂,刷社保卡即享用餐补贴;医疗场景,可享医保账户支付优免、医院陪诊服务。此外,通过广发银行App可在线激活医保电子凭证、查看社保服务指南,实现“金融+社保”一站式触达。

同时,广发银行即将推出银联消费优惠活动。活动期间持有广发银行“社保卡”的大湾区市民,除了可以享受公交互联互通、景区文旅、长者饭堂、医保消费权益之外,还可以在广东省内多家热门商圈、特色食肆、加油站叠加享受刷卡消费满减的实惠福利。
(田晓霞)