

东莞发布人才系列政策 打造人才发展“强磁场”

新快报讯 记者杨英杰报道 继《东莞市促进人才与产业高质量发展实施意见》发布后,东莞市相关部门近日相继发布《东莞市人才分类评价实施办法》《东莞市“莞爱人才”服务保障实施办法》《东莞市支持人才创新创业项目实施办法》《东莞市支持人才培养与素质技能提升实施办法》《东莞市社会化引才用才奖励实施办法》等人才政策,从评价机制、服务保障、创业支持、培养提升到引才奖励形成政策闭环,以“精准滴灌”破解人才发展痛点,为打造“8+8+4”现代化产业体系注入强劲智力动能。

让产业“定义”人才

《东莞市人才分类评价实施办法》创新构建“认定+专家评定+举荐自评”三维评价体系,建立A-F六类人才动态目录,实现人才评价与产业发展同频共振。

东莞市“认定”针对获得特定奖项、荣誉等明确资质以及任特定职务的人才,直接确定类别,评价方式更灵活;“专家评定”主要面向未直接符合该办法目录中认定部分相应标准,但其创新能力、业绩、贡献经专家综合评定能达到目录等级水平的人才;“举荐自评”则将评价权限下放给“8+8+4”领域重点企业、大科学装置等工作单位,可由单位按岗位紧缺度、人才贡献度与按程序自主评定人才,让用人单位真正掌握“人才评价话语权”。此外,东莞市汇总21个部门引育需求,每年围绕城市发展策略、产业升级方向更新目录,破解原政策“只进不出”难题,确保评价标准贴合新一代电子信息、半导体及集成电路等重点产业人才需求。东莞市同时建立退出机制,对弄虚作假骗取人才类别、不在莞工作等情形,一经查实即撤销评价结果,五年内不得享受人才政策,维护评价严肃性,管理机制更严格。

让人才“安心”扎根

《东莞市“莞爱人才”服务保障实施办法》致力于整合优化服务资源,推出“优才卡”分层服务体系,为A-F类人才提供“安居+医疗+教育+政务”全方位保障。

记者了解到,东莞市针对人才的补贴方式再升级,A/B类人才最高享500万元购房补贴或200万元生活补贴,C/D类人才最高享150万元购房补贴或60万元生活补贴,E类新引进人才最高享10万元补贴,补贴分阶段发放,兼顾人才稳定性与政策可持续性。特色服务添亮点,新增专项人才商业医疗保险、高层次人才服务区场地预约使用等特色人才服务,构建20余项服务措施体系覆盖人才生活全场景,打造更具吸引力的“莞爱人才”服务品牌,让人才在莞办事更高效、生活更安心。

让创新“开花”结果

《东莞市支持人才创新创业项目实施办法》聚焦战略科学家团队、创新科研团队、青年科技人才三大群体,构建“梯度支持+模式创新”的创业赋能体系。

据介绍,东莞市对突破产业关键技术、对推动成果转化、对推动成果转化的创新科研团队,给予相应支持,助

力快速抢占产业制高点。在青年人才培养方面,聚焦中试验证等成果转化关键环节,对青年科技人才创业项目给予支持,引导青年人才在莞开展技术攻关、项目孵化。东莞市还在资金模式上创新求变,试点“补改投”财政支持模式,将部分无偿拨款转为股权投资,单个项目最高允许100%亏损容错,通过国资创投机构实现资金滚动支持,放大财政效能。

《东莞市支持人才培养与素质技能提升实施办法》将依托多元培养平台,覆盖从青年学子到高层次人才的全周期,打造“莞式培养”特色路径。东莞市将建设卓越工程师创新中心、现场工程师培育中心、技能大师工作室等平台,为人才提供实训、研发阵地。针对青年科技人才,依托莞粤联合基金支持基础研究;针对卓越工程师,推行“高校+企业”联合培养,研究生在莞培养期间可享受相关津贴;针对高技能人才,深化“新八级工”制度,企业培育首席技师最高奖励10万元/人,持续推动东莞企业开展技能自主评价。值得一提的是,东莞市支持人才在职攻读博士(一次性3万元资助)、考取正高级职称(一次性4万元资助)、获取CFA/FRM等职业资格(50%报考费用补助),建立技能等级与职称互

认机制,打通人才成长“双通道”。

让活力“持续”迸发

《东莞市社会化引才用才奖励实施办法》聚焦“以企引才、以才引才、平台引才”,通过真金白银奖励激发社会力量参与热情。东莞市明确奖励标准和梯度,成功引进A类人才奖励50万元、B类30万元、C类20万元;用人单位每年最高可获100万元奖励,高层次人才“以才引才”每年最高可获30万元奖励,鼓励人才“传帮带”。重点强化国内人才工作站功能,通过优化运营支持、完善服务体系,推动工作站在高校密集城市布局,持续拓宽引才渠道,构建更广泛的引才网络,为东莞“8+8+4”现代化产业体系精准匹配人才资源。

据了解,目前,东莞市各项政策的实施细则正在加紧制定中,后续将通过“政策进企业、进园区、进校园”等活动宣讲、线上解读手册、申报指南图解等形式,推动政策精准触达。随着新政全面落地,东莞正以更开放的姿态、更完善的体系、更优质的服务,面向全球招纳人才,打造人才发展“强磁场”,推动人才与产业深度融合,为高质量发展注入源源不断的动力。

广交会采购商走进东莞 开展“制造美学”之旅

新快报讯 记者杨英杰报道 第138届广交会正如火如荼地开展。本届广交会,东莞首度以“制造美学之城”的城市产业新形象组团亮相,吸引了全球客商的关注,东莞制造“种草”全球。

在广交会举办的窗口期,10月23日—25日,东莞组织开展“制造美学”之旅活动。在3天的行程中,广交会采购商、主流媒体、财经大V和探厂博主走进海新智能、葛天那、唯美陶瓷、微石科技、拓斯达等“制造美学”代表性企业,深入东莞制造一线,进行采购对接和采风,探寻东莞“制造美学”密码。

本届广交会,东莞企业代表团达成的意向订单明显增加,这离不开“制造美学”理念为企业带来的价值赋能。广交会期间,东莞邀请采购商走进品牌企业,以“制造美学”吸引海外客商走进工厂谈订单;同时,主流媒体、财经大V走进企业,深入解读东莞如何以“制造美学”为核心抓手,加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

广交会采购商来莞“寻宝”

10月23日,东莞“制造美学”之旅活动首日,10余位广交会采购商走进瑞丰源、海新智能、葛天那、博力威等企业进行采购对接。这些采购商中,包括阿根廷头部餐厨连锁品牌、巴西新能源汽车连锁企业等。

来自巴西的采购商Red Dull认为,清洁能源对全球产业发展影响深远,通过此次深入博力威考察,他看到

了很多新技术产品,找到了具备充沛产能的新能源汽车零部件工厂,非常有兴趣与之合作。

采购意向建立在东莞企业的核心竞争力上。其中设计、工艺、品牌塑造与文化表达的深度融合,是产品迈向高端价值链的必然,也是东莞品牌吸引采购商的重要因素。

在海新智能的展厅里,来自加拿大的采购商Sal对东莞“制造美学”大加赞赏。他表示,虽然多数厨房制造商仍沿用传统材料制作橱柜,但这家企业却另辟蹊径,用铝材打造柜门,堪称一种完美范例。

“这种浑然天成的美学设计,足以让普通消费者产生‘这产品真不一样’的感觉。更重要的是,这类创新产品能完美适应高湿度环境,这正是我们专程来广交会要寻找的产品方向。”Sal表示。

探寻东莞“制造美学”密码

10月24日,由主流媒体、财经大V和探厂博主组成的采风团,走进得利时空引力城、唯美陶瓷、哈一代、微石文化科技、拓斯达等东莞制造品牌企业展厅和车间,探寻东莞“制造美学”密码。通过一线调研,解码东莞企业如何将设计之美、工艺之美、生产之美、产品之美、人文之美、理念之美贯穿制造全过程,进而找到转型升级的新方位。

国民经略创始人、华南城市研究会副会长凯风表示,唯美陶瓷的转型发展,是东莞从代工制造走向高端制



■广交会采购商来莞“寻宝”。

造、智能制造的缩影。“最初它本身只是一个陶瓷产品,现在融入更多美学元素、文化创意元素,这是传统企业从代工制造者转变为一个产业链主导企业的必经之路。”凯风认为。

10月25日,采风团一行走进祈祈服饰工厂店、鑫源食品、厚街时代皮具品牌工厂店,进行游购东莞。在现场,探厂博主进行了直播带货,向更多人“种草”东莞制造,切身感受到东莞制造的美学风采。

在广交会持续吸引全球客商汇聚广东,体验中国更智能、更绿色、更美观的新产品时,东莞正以“制造美学”理念,助力东莞制造向高端价值链攀升。东莞市商务局相关负责人表示,广交会的成果是起点,东莞将继续通过平台联动,让“制造美学”持续获得全球市场认可,为全年外贸增长再添动力。

东莞市安徽安庆商会换届 吴少有当选第二届会长

新快报讯 记者杨英杰报道 10月26日,东莞市安徽安庆商会第二届第一次会员大会暨第二届理监事会就职典礼晚宴在东莞会展酒店隆重举行。莞宜两地相关部门领导、商会全体会员、各地兄弟商会代表及社会各界乡贤嘉宾共600余人应邀出席,齐聚一堂见证这一凝聚力量、擘画新篇章的重要时刻。此次换届不仅是商会领导班子有序更迭,更是东莞市安徽安庆商会发展进程中承前启后、继往开来的关键节点,标志着商会迈向了全新发展阶段。

大会选举产生东莞市安徽安庆商会第二届领导班子成员,为商会未来发展注入强劲动力。其中,东莞市格美节能设备有限公司董事长吴少有当选为商会第二届会长。

吴少有会长表示“服务是商会立身之本”,并分享了未来三年的核心规划:一是筑牢“服务之家”,优化会员服务机制,为大家提供维权、融资等实际支持;二是架好“发展之桥”,深化莞宜两地协作,助力乡企对接产业资源与投资机会;三是扛起“责任之旗”,延续公益传统,建设宜商人才库,并以党建引领商会发展。他表示,后续会始终以公心办会、用诚心服务,也期待与大家携手共建商会,共同助力两地发展与乡企共赢。