

“水产航母”领航未来 黄沙水产定义鲜活新高度

广州港集团创新打造现代水产集聚高地、服务保障大湾区“菜篮子”

今年9月8日,位于广州市荔湾区东洛围码头的黄沙水产中心(黄沙水产新市场)正式开业,并于近日完成批发业态转场,旧市场不再提供水产批发交易服务。新市场远远望去好像停靠在码头的一艘“水产航母”,这里客商云集、交易火爆,人流、车流较旧场保持稳定,实现了顺利衔接、成功开局。

“十四五”时期,广州港集团积极响应广州市专业市场转型升级的发展要求,选址东洛围码头高标准建设黄沙水产新市场,作为黄沙水产市场转场承接地和产业延伸区,打造现代水产集聚高地,服务保障大湾区“菜篮子”,为广州港水产渔业擘画全新发展蓝图。

■新快报记者 许力夫



■黄沙水产中心成为“食在广州”新名片和文商旅“鲜活”地标。

31年黄沙水产市场的现代化转型

自1994年开办以来,广州黄沙水产交易市场逐步成长为全国最大的鲜活海鲜交易市场、农业产业化国家重点龙头企业,培育形成全球知名的黄沙水产品牌——年交易量超32万吨,年交易额突破127亿元,成为名副其实的“全国水产品价格风向标”。

“十四五”期间,广州港集团主动作为,对旗下核心业务进行战略整合,将黄沙水产鲜活水产市场、水产物流配送、冰鲜冻品市场三大经营板块有机融合,构建覆盖“远洋捕捞-加工贸易-冷链物流-市场经营-线上交易-食安检测-诚信计量”的完整现代化水产供应链体系。一方面,联动南沙国际冷链物流中心,加快推动高端水产品进出口贸易,构建全球优质水产采购网络。另一方面,提升远洋捕捞综合实力,推动远洋自捕金枪鱼、马鲛鱼等优质渔获回运销售,不断丰富海洋食材供应体系。

31年来,黄沙水产交易市场致力于服务民生消费、推动产业升级、助力渔业高质量发展,始终坚持以品质守初心,塑造了“中国水产市场看广州,广州水产市场看黄沙”的口碑。黄沙水产中心的启用,不仅标志着中国水产流通向集约化、数字化、国际化迈出了坚实一步,更是为水产行业带动一、二产,联通三产融合发展树立了示范标杆。

推行双诚信体系 让市民买得放心

作为行业龙头,黄沙水产中心肩负着引领行业发展的重任。在市场设计上,这艘全新的“水产界豪华航母”具备了空间革新、食安标杆、诚信机制、业态融合四大创新模式。

以人车分流、干湿分离的空间革新模式,告别水产市场旧印象。黄沙水产中心以“批发+零售+文商旅”三大功能岛为核心,通过空中连廊、垂直货运走廊及智能动线设计,实现人车分流与干湿分区,消费者也可在商场式环境中舒适

采购。

智能安全中心落地,打造检测全流程可溯源的食安标杆,让食客吃得安心。市场配套建设国内首个智能水产品安全中心,引入“产品溯源—检验检测—智能监管—食安宣教”四位一体机制。驻场第三方检测机构每日对水产进行兽药残留、添加剂等指标快检,数据实时上传并公示。

“退一赔三”+“先行赔付”,让市民游客在这里买得放心。市场率先推行“计量+食安”双诚信体系,实现水产市场计量器具“五统一”(统一配置、统一校准、统一标识、统一管理、统一维修),杜绝缺斤少价,极大保障消费者权益。

拓展“交易+物流+展贸+电商+文旅”生态,水产市场不再只赚“卖鱼钱”。除传统鲜活、冰鲜、冻品批发之外,市场引入生鲜加工、电商直播、特色餐饮等新业态。超700家商户签约入驻,可满足采购商、市民、游客的一站式采购体验需求。

全国首家“三集中”供应的水产“超级航母”

黄沙水产中心是全国首家实现“天然海水—氧气—冷媒”集中一体化供应的鲜活水产批发市场。室内经营面积约11万平方米,涵盖主楼、辅楼及配套的交易停车场与物流配送区,采用集中供冷、供海水、供氧等专业化配套设施,一楼鲜活商舖有100多家。

依托码头区位优势,市场通过1500吨级海水趸船实现24小时管道直供天然海水,全真模拟海洋生态。同时,集中供氧与冷媒系统直供商舖,既节约空间,又提高安全性,有效提升商户经营效率。在新快报记者采访中,黄沙水产中心的商户对市场可以集中供应海水、氧气、冷媒的现代化功能赞不绝口。

“比起旧市场,新市场的现代化设备可以媲美外国的水产市场。”商户郑老板对记者说,“我们用这些现代化设备可以说得心应手。以前要打电话叫人送海水,还要人工拉海水。现在像自来水一样一扭开关就有海水养海鲜了。节省了



■黄沙水产数据中心里,新市场各功能一目了然。

知多D

“水产航母”建设历程

黄沙水产新市场项目于2020年11月动工建设,2022年项目主体结构封顶,2024年完成验收,总建筑面积约11万平方米,由主楼、辅楼及配套的交易停车场、物流配送区组成,室内经营面积约11万平方米,室外交易及停车场面积约6.5万平方米。

2024年5月,黄沙水产新市场启用“黄沙水产中心”标准地名。新市场经营业态齐全、集中度高,汇集鲜活、冰鲜、冻品、加工品等水产批发全品类优质商户,将布局生鲜城配、展贸、电商直播、特色餐饮等创新业态,有超700家商户签约入驻,满足采购商和消费者一站式采购体验。这座宛如“水产航母”的建筑扬帆起航,依托码头水岸优势积极拓展餐饮文化、海洋文化、旅游等业态,打造“食在广州”新名片和文商旅“鲜活”地标。

时间和人力,加上这里交通便利,生意也比之前增加了。”

将有“楼下采购、楼上加工”服务

黄沙水产中心将在传统水产批发业态基础上进行转型升级,打造“交易+物流+展贸+电商+文旅”五位一体的智能型水产产业综合体。近日,瑞幸咖啡正式进驻黄沙水产中心,咸腥的海鲜味与浓郁的咖啡味碰撞出多元化的购物体验。商户、采购商和市民在采购之余,多了休闲放松、商务洽谈的舒适空间,这正是新市场服务升级、品质升级的生动体现。

与此同时,展贸空间、冷链商贸、生鲜零售、专业配套及现代化办公等业态招商成果丰硕,正加快装修与入驻步伐。接下来,新市场将持续优化配套体系建设,丰富消费场景,美食广场、海鲜酒楼、特色餐饮等多元业态将有序落地,进一步激活市场烟火气与商业活力。备受关注的“楼下采购、楼上加工”一站式餐饮服务模式,凭借“鲜买即食”的独特体验,吸引众多知名餐饮品牌和投资者踊跃接洽,已有多个客户完成意向登记,合作进程加速推进。新市场展现出强大的产业集聚力与商业吸引力,也标志着传统专业批发市场向现代化、复合型产业平台的华丽蜕变,为广州国际消费中心城市城市建设注入崭新活力。

