

时政

今学期起,广州免除公办园学前一年保教费

民办幼儿园相应减免保教费

新快报讯 记者邓善雯报道 10月28日,广州市教育局发布《广州市逐步推行免费学前教育政策有关问题解答》(简称《解答》)。明确从2025年秋季学期开始,免除全市公办幼儿园学前一年(在读大班以及混龄班5岁以上儿童)在园儿童的保育教育费(简称“保教费”);经教育部门批准设立的民办幼儿园参照广州市同类型公办幼儿园免除水平,相应减免保教费。

民办幼儿园相应减免保教费

根据《解答》,免保教费政策覆盖所有幼儿园大班适龄儿童,包括公办和民办幼儿园,城市和乡村幼儿园。小学、

特殊教育学校、儿童福利机构、残疾儿童康复机构等附设的幼儿班等学前教育机构都属于学前教育范围,因此,免费范围应当包括小学附设班、特殊教育学校、儿童福利机构和残疾儿童康复机构。

根据《广州市发展和改革委员会广州市教育局广州市财政局关于规范我市幼儿园收费管理有关问题的通知》,目前公办全日制规范幼儿园保教费标准为823元/月,公办全日制示范幼儿园保教费标准为995元/月。公办寄宿制幼儿园保教费标准在全日制收费标准上浮30%。

《解答》中提到,经教育部门批准设

立的民办幼儿园参照所在区同类型公办幼儿园免除水平相应减免保教费。民办幼儿园保教费高出免除水平的部分,可按规定继续收取。例如:某民办幼儿园的保教费收费标准是每人每月800元,所在地同类型公办幼儿园收费标准是每人每月500元,政策实施后,公办幼儿园大班儿童不需再交保教费,民办幼儿园大班儿童只需交差额部分300元。

伙食费、住宿费仍按规定收取

对因免保教费导致幼儿园收入减少的部分,按照幼儿园隶属关系等,由同级财政部门会同教育部门综合考虑免保教费在园儿童人数、所在地保教

生均实际收费水平等实际情况补助幼儿园。

需注意的是,《解答》同时明确,服务性收费、代收费等仍按相关规定收取。记者了解到,服务性收费是指幼儿园完成正常的保育教育任务外,向在园幼儿提供可供家长选择的服务而产生的费用,包括伙食费(含税)、托管费、校车费。代收费是指幼儿园为方便在园幼儿的教育和生活或为完成正常保育教育任务而产生的、由幼儿园统一代为支付并由幼儿家长负担的费用,包括生活用品费、外出活动费、体检费。

幼儿园小班、中班收费政策继续按照有关规定执行。

“六链融合”打通科技转化“最后一公里”

广工“粤科淘”公益服务平台上线

新快报讯 记者王娟 通讯员叶绍恩 杜清 李成瑶报道 10月29日,广东工业大学自主开发部署的科技成果转化线上服务公益平台“粤科淘”正式发布上线。该平台集AI智能匹配、全链条服务、沉浸式展示于一体,聚焦技术、成果、专家等核心创新要素的精准匹配与高效流通,推动创新链、产业链、资金链、人才链、政策链、服务链“六链融合”,助力更多科技成果更好更快地转化为现实生产力。

粤科淘的“淘成果、淘需求、淘专家、淘专利、淘优企、淘优品”六大核心功能模块覆盖成果转化全要素,构建全

周期服务体系。一方面汇聚起来自高校、科研机构以及企业的海量科技创新产品,另一方面链接企业等需求方收集实际技术诉求,同时依托庞大的专家库,提供多领域多学科的专家提供咨询或合作。平台负责人介绍,粤科淘相当于“科技淘宝”,主要解决资源碎片化形成的“信息孤岛”以及科研导向与产业需求之间“语言不通”的关键瓶颈。

“企业输入需求关键词,系统短短几秒就能推荐最契合的科研专家团队。”平台负责人介绍。平台基于Deep-Seek打造了成果转化领域专用AI大模



■10月29日,广工科技成果转化线上公益服务平台“粤科淘”正式上线。

新快报记者 龚吉林/摄

型,引入AI智能助手,对本地汇聚的超20万条高价值数据进行智能解析,分析技术流向、产业聚集等趋势。记者现场看到,平台引入实时数据大屏,让全平台交易动态可视透明,合作进程一目了然。微信生态的实时沟通系统,显著提升供需对接沟通时效。

“广东工业大学主动担当、积极作为打造‘粤科淘’平台,是贯彻落实省委省政府决策部署的又一创新实践。”广东省教育厅副厅长冯伟表示,广工的成果转化工作迈入线上线下融合、资源高效配置的新阶段,也为全省高校提供了宝贵经验。

专题

六十九载初心伴,中国银行以金融护航广交会启新程

金秋十月,珠江潮涌。在第十五届全运会筹备的奋进序曲中,广州这座融千年商都底蕴与湾区澎湃活力于一体的国际都会,正以开放姿态揽聚全球目光。作为唯一一家与中国进出口商品交易会(广交会)携手走过近七十载的金融机构,中国银行始终与这一“中国开放的窗口”同频共振,以金融力量护航开放征程,在第138届广交会期间,再度彰显“全球战略合作伙伴”担当。

金融护航新篇:

解码“十四五”外贸跃迁密码

10月31日,以“美好生活”为主题的第138届广交会第三期线下展会于琶洲展馆拉开帷幕,设立5大板块21个展区,参展企业超1.2万家。在刚刚结束的二期展会中,全球223个国家和地区近24万名境外采购商到会,同比增6.8%;高新技术等优质企业超2900家,同比增超10%,均创同期新高。

六十九载风雨相伴,中国银行已连续九届蝉联“广交会全球战略合作伙伴”。依托覆盖64个国家与地区的网络、多领域综合服务矩阵及贸易场景专业能力,中国银行构建起“展会现场赋能、海外招商引客、境内引资撮合、专属金融定制”的全维度服务生态,为参展客户量身打造“跨境、跨业、跨界”综合金融解决方案,精准匹配企业在全域贸易中的资金融通、风险防控、市场拓展等核心需求,为外贸企业稳订单、拓市场提供金融支撑。

2025年是“十四五”收官之年,本届广交会见证中国外贸从“规模扩张”向“质效提升”华丽转身。过去五年,中国银行与广交会同频共振,留下多个里程碑:第129届广交会,中国银行以5G+技术打造云端展会,启动“广交会金融服务月”;第130届广交会首推“双循

环”主题、通过“线上+线下”融合办展的新模式举行,中国银行率先成为独家“全球战略合作伙伴”;第133届广交会全面恢复线下展并启用新展馆,中国银行发布“五外联动”服务方案5.0,并成功举办“粤贸同行”支持外贸高质量发展系列活动首站;第135届广交会,中国银行首次携手广交会新品首发首秀活动,并独家冠名赞助机构承办新品发布仪式,赋能新质生产力企业;第137届广交会,中国银行深度参与珠江国际贸易论坛,现场联合商务部门发布《支持外贸稳定增长行动方案》,推出15条具体措施,加大对外贸企业支持力度。

广交会闭幕期间,中国银行服务也不曾停歇。从国内到全球,从金融论坛到专项活动,广东中国银行以做跨境的领先银行为目标,发挥“全球一盘棋”布局优势为外贸企业拓市场、稳订单;5月,作为唯一金融机构参与广东省政府代表团,协助举办“粤港澳大湾区-欧洲经贸合作交流”;6月,发布跨境金融综合服务方案,聚焦湾区企业“走出去”的多元金融需求;7月,依托覆盖境外64个国家与地区的服务网络,参与广交会全球推介,自第127届起累计邀约超1万家海外客商;8月,发布“中银财资综合服务方案”,为跨国公司提供超1000个跨境资金池服务。目前,中国银



行已为广东超半数外贸企业提供金融服务支持,提供年超2000亿元表内外融资、年超3000亿美元国际结算及超1.2万亿元跨境人民币结算服务。

科技赋能前线:

构筑智慧服务新标杆

在广交会琶洲展馆旁,全新升级的中国银行广州广交会支行成为服务“桥头堡”。新址引入智能柜员机、跨境汇款快速通道等设备,打造“百年中行与广交会”主题文化墙,将六十九载服务历程浓缩为生动的历史叙事。“广交会金融服务月”升级为六大体系37项服务,覆盖企业全生命周期。

除了聚焦广交会参展企业以外,中国银行的服务触角扩展至参展个人。中国银行为境外来华人士推出的“来华通”App,支持多语言界面,提供地图、翻译、订餐、打车、预约开户、掌上金融等

来华必需的生活与金融服务,实现“一个App,来华事事通”。针对大湾区跨境养老产业,依托独特资源优势构建专属服务生态,借助“一点接入、全球响应”的全球网络平台,联动东南亚、日本、欧洲等海外分行,为参展养老企业提供“引进来”“走出去”全链条跨境金融支持,精准契合港澳北上养老、深化大湾区养老协同发展需求。

六十九载初心如磐,本届广交会的“新、智、绿”特质——47家创新企业设智慧医疗专区、18个智慧类专区有35.3万件智能产品、100万件近一年研发新产品、110万件自主知识产权成果,与中国银行金融服务理念高度契合。站在“十四五”收官与“贸易强国”建设交汇点,中国银行将继续以“金融活水”滋养外贸企业,用“跨境联动”搭建国际舞台,让广交会这扇开放窗口更璀璨,助力中国外贸巨轮破浪前行! (范昊怡)