

# 喜迎十五运 消费在湾区



今年以来，消费“政策礼包”接连落地。围绕促消费与惠民生的深度融合，一场覆盖大宗消费、服务消费和新型消费的专项行动在南粤大地全面铺开。

细观消费的“广东方案”，既有稳住汽车、家电、住房等“大件”的硬举措，又直面民生关切，着力缓解居民在就业、教育、医疗、养老等方面的后顾之忧，让老百姓敢消费、愿消费。鲜明的“湾区特色”更是闪耀：擦亮“食在广东”招牌、推动“南粤家政”提质扩容，让传统优势焕发新活力；提出大湾区旅游“一程多站”、吸引港澳居民北上消费，文旅融合打开了消费新空间；而大力推进“人工智能+消费”、培育低空和邮轮游艇消费，则展现了瞄准前沿、创造新增长点的远见。

政策的暖意，正迅速转化为市场的热气。广东前三季度的数据就是生动注脚：社零总额稳健增长，其中家具类消费激增63.7%，体育娱乐用品类、建筑及装潢材料类、家用电器和音像器材类消费均上升超过30%。这背后，是千家万户焕新的居所，是线上线下涌动的人气，是湾区消费市场强劲的脉动。

当前，十五运会的脚步日益临近，一场体育盛事为大湾区带来前所未有的流量与关注。《新快报》乘此东风，将政策之力、市场之活与赛事之热紧密结合，挖掘各行各业涌现的新趋势新亮点，打造可展示、可分享、可借鉴的传播载体，为湾区居民营造安全、放心、高品质的消费环境。

更期来自四面八方的朋友，既能感受十五运会赛场激情，也能乐享“食在广东”的美味，体验湾区“一程多站”的精彩。

(陆妍思)

■专题执行：陆妍思 林广豪 郑志辉 陈学东 陈斌  
陈福香 何璐诗 梁茹欣 陈璇 刘佳淇  
■专题设计/制图：郑理文 素材/VCG



扫码了解更多



指导单位：广州市商务局

