

出硬招 “八箭齐发”激活消费市场

居民就业增收方面——

广州将多向发力促进就业,积极拓展居民财产性收入渠道,提升居民消费能力。如举办“广州好招工”系列大型招聘会、提质升级就业驿站、优化15分钟就业服务圈,开发储备350个公益性岗位,重点安置就业困难群体。广州还将加强国有上市公司市值管理,严格执行最低工资保障制度,完善劳动者工资正常增长机制,常态化推进清理拖欠中小企业账款工作。完善多层次多领域支农惠农政策体系,实施“北部山区”22条,推动农村居民收入持续较快增长。

消费能力保障方面——

着力加强生育养育、教育、医疗养老、重点群体保障力度,增强居民消费意愿。如落实国家育儿补贴政策,加大对符合条件家庭的生育支持力度;2025年新增普通高中招生计划1万个;合理确定城乡居民医保筹资财政补助标准,完善长护险制度;特困人员基本生活保障不低于最低生活保障标准的1.6倍,全面放开在广州就业的灵活就业人员参加职工基本医疗保险的户籍限制。

服务消费提质方面——

通过擦亮“食在广州”金字招牌,优化文旅消费供给,促进体育消费、银发经济发展,扩大入境消费规模,深化服务业国际合作,进一步释放服务消费潜力。

近日,《广州市提振消费专项行动实施方案》(下称《实施方案》)正式印发。《实施方案》围绕“居民就业增收”“消费能力保障”“服务消费提质”“大宗消费更新”“消费品质提升”“消费环境提升”“限制措施清理”“加强政策支持”等八大领域,提出33项具体行动举措,旨在全方位激活消费市场。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

如举办广州国际美食节等系列美食活动,培育建设中西特色美食集聚区。用好文化场馆、景区等资源,开展“跟着演出去旅行”等活动。落实240小时过境免签等入境便利政策,推动离境退税商店“扩围拓品”。擦亮广州“有服同享”服务品牌,持续实施民办养老机构资助政策。

大宗消费更新方面——

加力扩围实施消费品以旧换新,满足住房消费需求、拓展汽车消费场景,扩大传统消费规模。如结合居民消费实际增加以旧换新补贴品类,开展“五进”团购活动;扎实推进城中村及老旧小区改造,2025年计划推进新开工老旧小区改造超150个,完成城中村改造固定资产投资1000亿元,全力推进老旧电梯更新;持续优化住房公积金使用政策,如租房提取、商业房贷转公积金贷款,推进利用专项借款购买存量商品房作为安置房。积极争取汽车流通消费改革试点,大力争取举办国际汽车赛事。支持二手车流通规模化发展,完善报废

机动车回收利用体系。

消费品质提升方面——

积极培育新型消费,促进首发经济高质量发展,加快推动内外贸一体化,着力丰富消费品质供给。如打造“羊城消费新八景”城市消费品牌,塑造具有岭南韵、中国风、世界范的“购物天堂”形象;推动邮轮旅游,探索低空旅游应用场景;落实促进首发经济发展支持政策,推动更多首店落户广州;做强“Young城Yeah市”品牌,培育孵化多个夜间消费亮点项目;扩大“广交会”溢出效应,加快推动内外贸一体化。

消费环境提升方面——

围绕保障居民休息休假权益、优化消费环境、推动消费载体提质升级等,全力营造安全舒心的消费氛围。如明确职工各类假期权益,维护劳动者休息休假权益;2025年新增放心消费承诺单位不少于1800家、线下无理由退货承诺店不少于500家;聚焦“5+2+4”重点商圈建设,加快推进聚龙湾太古里、华

润万象城、马场片区等高端商业载体落地;深入推进城市一刻钟便民生活圈试点,完善邮政快递综合服务场所与智能快件箱等末端配送设施;鼓励工会将经费用于节日慰问品、职工文体健身和乡村疗愈休闲活动等消费领域。

限制措施清理方面——

有序减少消费限制,聚焦持续提升营商环境,减少对企业生产经营活动的干扰,打造国际一流营商环境。如推进落实小客车指标“久摇不中”满72次的个人直接申领普通车增量指标政策;保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛;实行“大型群众性活动安全许可”事项全流程网办,落实2025年度“综合查一次”检查计划,研究建立“无事不扰”企业清单。

加强政策支持方面——

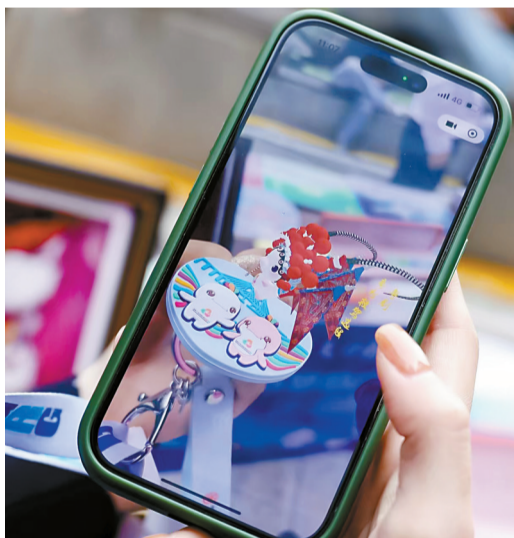
强调加强财税、金融、产业投资相关政策与消费政策协同联动,发挥投资支撑、财政资金引导撬动、信贷支持等政策保障作用。如争取“两重”超长期特别国债资金,支持符合条件的消费、文化旅游领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。开展居家适老化改造“焕新”活动,加大体育领域项目建设支持力度。同时,创新推出适配新消费模式、新消费需求的金融产品,加大个人消费贷款投放力度。



赋能十五运会： 工商银行多维发力筑牢金融服务保障

专题

10月28日,一场以“数字支付新体验,金融赋能十五运”为主题的数字人民币推广活动在广州平云广场举行,全国首款十五运会主题“文化AR数字人民币硬钱包”同步首发,为全运金融服务拉开创新序幕。作为第十五届全国运动会银行类合作伙伴,工商银行以“科技引领、服务至上”理念,从指挥调度、支付创新、数字文创到跨境服务四大维度,为这场体育盛会构建起全方位金融支撑体系,彰显国有大行的责任担当。



●惠民服务

从主题卡到消费优惠激活全运氛围

为让民众深度参与全运、享受赛事红利,工商银行推出十五运会主题卡,涵盖信用卡与借记卡两大品类,通过文化融合与权益设计,将体育场景“流量”转化为消费“能量”。

卡面设计上,深度融合粤港澳大湾区地域文化与赛事元素,其中,信用卡以港珠澳大桥及湾区核心城市地标为轮廓,传递“连通、合作、互利、共赢”的湾区精神;借记卡则以五羊雕像、广州塔等南粤标志性建筑剪影为底纹,嵌刻十五运会会徽及吉祥物运动造型,兼具文化收藏价值与实用功能。

从使用权益来看,主题信用卡面向粤港澳大湾区优质客户发行,采用银联

品牌金卡配置,支持境内外通用支付,持卡人可享国内地铁、公交、高铁“拍卡出行”便利,消费5笔或5000元即免年费,并配套100元云闪付立减金专属开卡礼。自2025年9月起,工商银行启动“激情全运会 消费享优惠”系列活动,工银信用卡、主题借记卡和数字人民币个人钱包客户均有机会领取消费优惠券,在赛事门票、特许商品、赛事酒店、知名餐饮等场景消费可用券;同时,工银信用卡和借记卡客户还能参与“跟着全运去旅行”微信绑卡优惠活动,叠加享,更惠民。主题借记卡支持日常消费、转账结算、理财投资等全场景金融服务,申请渠道覆盖线上线下多元方式,且线上申请支持异地邮寄,让全国各地的体育爱好者都能轻松拥有,持卡人启卡后可领取

最高10元专属开卡礼和最高100元消费券,目前已超过2万名客户申请办理。

此外,信用卡持卡人还能通过微信步数兑换“运动活力积分”,解锁全运周边礼品或参与门票抽奖,进一步激活“全民全运”氛围,助力促进大湾区深度融合共创。

●科技支撑

从智慧指挥到跨境保障筑牢服务根基

在赛事金融服务保障层面,工商银行以金融科技为核心搭建高效支撑体系。为精准把控赛事期间金融服务动态,工行广州分行搭建全运指挥中心,构建“数据可视化、指挥扁平化、响应分秒级”的三大功能区。指挥中心驾驶舱实时展示湾区全运网点运营资源、业务量波动、服务质量等关键数据,通过深度分析动态监测指标变化,为服务策略调整提供决策支持。同时,通过视频中台技术接入各网点监控画面与分会场场景,实现业务运营精准调度——无论是客流突增时的人员调配,还是突发问题的快速响应,指令均可直达一线,大幅提升应急效率,保障金融服务“不断档、不缺位”。

在支付创新领域,工商银行同样精准发力。支付端推出两大创新举措:一是发行十五运会主题数字人民币硬钱包,包含IC卡与钥匙扣异形卡两种形态,支持“碰一碰”快捷支付,无需联网即可完成交易,适配赛事场馆、周边商超等高频场景;二是为全运票务打造全渠道收单方案,线上渠道覆盖外卡、银联卡、数字人民币全品牌支付矩阵,支持简中/繁中切换;线下部署智能POS设备,

聚合银行卡、微信、支付宝等主流支付方式,实现“一站式受理”,让观众购票更省心高效。

针对跨境服务需求,工商银行于6月22日推广个人跨境支付通便利化汇款业务,用户通过手机银行即可完成内地与香港跨境汇款,快速到账,无需线下网点办理,有效解决传统跨境汇款手续繁琐、到账慢等问题,为内地或香港运动员、随队人员及观赛游客等提供便捷支持,助力两地经济文化交流。

在文化传播维度,工商银行依托自主研发的工银玺链区块链技术,推出十五运会主题数字藏品。包含1款主藏品及10款运动系列藏品,主藏品“喜洋洋乐融融齐加油”以吉祥物白海豚(喜洋洋)和粉海豚(乐融融)为核心视觉,融合湾区地标与花卉元素,通过区块链技术赋予唯一“数字身份证”,兼具收藏价值与文化载体功能,让全运精神以数字形式触达大众。

从主题卡创新到智慧中枢构建,从支付革新到文化数字赋能,工商银行以科技为笔、服务为墨,为十五运会描绘出全方位、多层次的金融保障画卷。为确保十五运会金融服务安全稳定顺利推进,作为本次金融服务的牵头组织机构,工商银行广东省分行推出了十五运“十五条”专属金融服务方案,以15条专项服务举措落实“服务赛事、服务民众、服务经济、服务社会”。未来,工商银行将持续深化金融科技应用,秉持“以客户为中心”理念,为重大赛事及社会发展提供更优质金融服务,书写国有大行服务国家战略、惠及民生的新篇章。