

# “双会”叠加 “三驾马车”打造消费盛宴

## 打造新场景新体验

9月29日,以“激情全运 畅购广州”为主题的“2025广州国际购物节”拉开序幕,覆盖全市11个区,联动超万家商户,从大型主题节庆到创意潮流市集,从特色美陈到互动体验,从“爆款”潮玩到多重优惠,3000多场活动轮番登场将一直持续至12月底。

9月底以来,多个商业综合体和特色门店竞相亮相。

位于长隆万博商圈核心的K11购物艺术中心9月29日开业,吸引Planetary-System行星系统、LC-CMCH、Open-Dialogue、朱炳仁·铜、闻献等一批品牌广州首店开业。

华南首家茶品仓城市奥莱顺利落户番禺区雄峰城,吸引了超300个国内外一线品牌进驻,开业首日开展低至1折的全场联合大促活动,人气十足。

天河城B1层经三个月重装后焕新开业,引入好利来、橘朵等多个首店品牌,其中备受瞩目的永旺AEON-STYLE业态全国首店吸引大批街坊前来打卡。

“胖永辉”加快在广州开店步伐,丽影广场店、中华广场店、荔湾领展广场店与天娱广场店在市区接连落地开业,通过优化商品结构与服务体验,满足广州市民高品质消费需求……

作为广交会期间重要促消费活动

今年以来,广州打造了“羊城消费新八景”城市消费IP,构建商旅文体健消费矩阵,大力发展首发经济,完善免税购物体系,创新多元消费场景,消费市场稳健增长、活力迸发。

金秋时节,第138届广交会与十五运会两大盛事相继闪耀羊城,在“双会”叠加的璀璨气象,广州正以打造购物新场景新体验、擦亮“食在广州”金字招牌、多方联动送福利的“三驾马车”,全力打造融合千年商都底蕴与现代都市活力消费盛宴。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

之一的广州友谊国际时尚节10月24日拉开大幕,这场融合“时尚、科技、运动”三大元素的沉浸式时尚盛事将持续至11月21日。

“广州举办全运会承载着促进湾区文化交流与经济融合的深层使命,作为同时拥有十五运会吉祥物和广州礼物等IP特许经营权的商业旗舰,广州友谊正是这场“赛事经济浪潮”中的重要城市接待窗口。”广州友谊相关负责人表示,希望通过本次时尚节活动,与宾客共同感受赛事经济与时尚商业的深入融合,并借此向广大来宾展示充满诚意与热忱的岭南待客之道。

## “食在广州”享誉全球

广州深度联动第138届广交会与十五运会筹备热潮,推出系列美食主题活动,让“食在广州”享誉全球。

9月下旬,第二届“Young城点冬季”率先启动,活动融合运动与点心元素,联动多行业,全力点燃国庆假日消费热情。

10月11日至19日在海心沙举办的第三届精品美食周创新构建“美食+展会+体育+文旅”消费生态,汇聚超200个餐饮品牌,9天吸引客流超45万人次、同比增长55%,现场餐饮营业额突破3000万元、同比增长66%,全网传播量破2亿、同比提升50%。

而在广交会展馆内,“食在广州 品味全运”音乐美食节贯穿第138届广交会全展期,汇聚殿堂级粤菜与非遗小吃,体育明星空降互动,让客商一同品味粤菜风华,切身感受广州拥抱“双会”的城市热情与活力。“广州DimSum(点心)真美味!”在活动上首尝虾饺的一位中东采购商竖起大拇指。

## 多方联动送福利

除了美食和购物,广州还联动重点展会、核心商圈、电商平台、金融机构等,带来海量优惠福利。

9月30日至11月24日,广州市商务局携手银联云闪付、美团、大众点评等平台,开展第六轮“食在广州”餐饮消费券活动,超3500家餐饮门店上线参与。其中仅国庆期间发放的300万元优惠券,就带动餐饮消费超2000万元。

家电家装购车补贴不停摆。9月15日以来,广州开展新车促消费专项活动,各大汽车销售企业加码推出购车福利,带动汽车销售65.25亿元。京东MALL家装补贴最高2.1万元,苏宁手机电脑补贴达1000元,广百电器家电补贴最高20%,送上实在优惠福利。

第138届广交会首次在展馆内设立“离境退税服务专区”,实现“广州购物、展馆退税”;展馆外,全市有近千家退税商店,其中近250家支持“即买即退”;境外客商还可在天河路、北京路集中退付点办理离境退税,便捷地选择广东省内任一支持离境退税的口岸离境。

据统计,10月1日-8日,全市线下零售同比增长4.7%,餐饮业同比增长11.9%。其中,境外来穗人员离境退税开单数同比增长25倍,销售金额同比增长3.2倍。

专题

# 珍爱网:让信息安全成为爱情最坚实的底色



“我填写的信息会不会被泄露?”“万一遇到骗子怎么办?”随着网络交友和线上社交的普及,用户在享受便捷的同时,对信息安全的担忧也日益增加。近年屡见不鲜的电信诈骗、虚假身份交友、隐私泄露等新闻,不仅让公众心生警惕,也提醒每一个正在寻找爱情的人:安全与信任是在线交友的前提。

因此,如何既能安心地展现真实自我,又能在保护隐私的前提下建立真诚的情感连接,成为婚恋行业亟待破解的难题。作为深耕婚恋服务二十年的老牌企业,珍爱网始终把用户信息安全与交友环境的纯净度放在首位。针对用户最为敏感的个人资料环节,珍爱网建立了严格的实名认证体系,通过身份认证、人脸识别等多重验证手段,确保会员身份的真实可靠。

在技术层面,珍爱网不断强化安全防护能力,其自研的“天网系统”可实现矩阵式策略覆盖,实时引擎与离线决策双轮驱动,高效精准查杀不诚信行为。同时还可对相关交友行为进行安全风险提示,在打击网络诈骗、提高平台防范能力方面发挥了重要作用。与此同时,珍

爱网还与公安、网信、反诈中心等机构深度合作,现已与广东、四川、山东等39个省市级反诈中心签署《护航者计划》,形成平台治理与社会合力的双重保障。

除了技术和协作层面的防护,珍爱网同样注重用户防骗意识的提升。旗下主打产品珍爱App通过定期推送网络安全提示、恋爱防骗指南、真假红娘辨别方法、常见诈骗套路解读等形式,向用户普及常见的诈骗手法与防范技巧,力求将安全防线前置到交友的每一个细节。正如珍爱网相关负责人所强调的:“只有在安心无忧的氛围中,真挚的感情才能被看见、被守护。”

在珍爱网日常服务案例中,也有不少会员分享了切身感受。有位用户表示:“以前总觉得线上交友不靠谱,怕被骗。后来看到珍爱网不仅有严格的实名认证审核,就放心多了。”另一位会员则提到,曾在交友过程中遇到冒充身份的可疑对象,幸好平台及时预警才避免了风险,“如果没有系统防护,后果可能会很严重。”

从技术研发到风控机制,从隐私保护到反诈宣传,珍爱网正以全方位的努



力为用户打造安全、真诚的交友环境。未来,珍爱网将继续迭代升级安全与反诈服务体系,把更多科技手段和专业力

量应用到实际服务中,让更多人在追寻爱情的道路上少一分担忧,多一份信任,安心遇见幸福。