

银行让利赋能促消费

“满50元减5元”“至高返现1111元”……“双11”的序幕悄然拉开,银行的促销活动接踵而至,这是银行积极响应金融促销号召的缩影。记者梳理发现,今年以来,多家银行从消费供需两端协同发力,一方面,通过给予支付优惠、支持以旧换新等方式向消费者让利;另一方面,通过降低手续费等举措助力企业提升经营效率。此外,中央层面首次推出个人消费贷款贴息政策,助力释放消费增长潜能。

■新快报记者 林广豪

“双11”花式送福利

随着“双11”电商优惠开启,多家国有银行和股份制银行推出支付优惠、分期福利等活动,活动涉及淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台。例如,招商银行用户可使用储蓄卡参与“支付达标抽锦鲤”活动,抽取至高1111元消费返现券。邮储银行借记卡持卡人在唯品会购物有机会享受单笔订单商品实付金额满500元立减10元优惠。

信用卡方面,工行信用卡个人客户在淘宝、天猫等平台指定活动参与场景下,消费满50元即有机会享受立减5元的优惠。在淘宝等平台,交通银行信用卡用户支付可享受满500元减25元等分期满减优惠。

有大型银行人士指出,商业银行借势电商大促开展节日营销,重点聚焦在促进消费及权益兑换上。一方面,商业

银行推出优惠活动以期利用电商的促销环境刺激消费;另一方面,在电商大促购物高峰期,信用卡部门成为了各大银行营销活动的主力军,对于信用额度和支付便利性的需求也随之增加。信用卡部门通过提供信用卡支付红包、分期付款、积分抵现等优惠活动,有助于减轻用户支付压力。

消费需求端的优惠不断,作为供

给端的企业同样获得金融机构的助力。广东某国际旅行社有限公司构建了“旅游+商务+生活”的全链条服务生态,2024年交易流水突破8.2亿元。然而,旅行社高频次的收款结算使得手续费成本“消耗”了一部分利润。在建设银行广州分行的支持下,企业可以通过资金沉淀换取免费收单额度,实现“存款增信—额度兑换—成本压降”的闭环。

个人消费贷“国补”落地

在业内人士看来,无论是对个人减费让利,还是对企业赋能经营,银行业种种举措的主要目的是响应国家提振内需号召,提振消费。

今年3月,金融监管总局发布《关于发展消费金融助力提振消费的通知》,提出促进惠民生促消费有机融合。6月,金融监管总局等六部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,引导金融机构从消费供给和需求两端强化金融服务,满足各类主体多样化融资

需求,助力释放消费增长潜能。

银行积极拓展消费贷场景和品种的成效初显。例如,截至今年6月末,工商银行个人消费贷款增加429.90亿元,增长10.2%;农业银行个人消费类贷款(含信用卡透支)较上年末增加1140.34亿元,增长8.5%。

值得一提的是,中央层面也以贴息精准滴灌消费。个人消费贷款贴息政策于9月1日正式开闸,这是中央财政首次个人消费贷款领域实施贴息政策。贴

息对象为居民个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车等重点领域消费。

截至9月末,建设银行已签署财政贴息服务协议的客户超60万户。叠加国补、地方补贴等多种消费政策助力,该行9月末消费贷款余额同比增长近三成。

国家统计局发布的数据显示,前三季度,我国服务零售额同比增长5.2%,增速比1-8月份加快0.1个百分点,高于

同期商品零售额0.6个百分点。这表明服务业经济实现较快增长,是消费增长的重要动力。

中国银行研究院发布的《2025年四季度经济金融展望报告》提到,预计,随着消费贷贴息政策的落地和实施,未来广义消费贷余额增速有望改变三季度持续放缓局面并在年底前稳定在1.6%左右,相比2024年末提高0.32个百分点,全年新增广义和狭义消费贷分别约为3000亿元和1800亿元。

金融护航消费季： 农行广州分行筑牢市民消费服务保障网

作为全国首批开展国际消费中心城市培育建设的城市,广州正以先行先试的担当推动消费市场迭代升级。在此进程中,农行广州分行紧跟城市释放内需潜力、优化消费环境的发展要求,将金融服务深度嵌入大宗消费、民生场景、跨境贸易、数字支付等关键领域,构建“全域覆盖、全时响应、全民受益”的消费服务保障体系,成为支撑消费升级的重要金融力量。

锚定消费升级

以“全域覆盖”激活市场潜力

农行广州分行积极响应推动消费品以旧换新的重大部署,深度对接政府促消费扩容热点需求,围绕“全品类、全覆盖”目标配置专项资源,推出“消费送券”“消费满减”活动,服务广州市近300家商户,覆盖家电、数码3C、家装厨卫、电动自行车等消费升级核心领域,打造“政府补贴+银行支持+商户联动”的三级助推模式,成功撬动信用卡消费额超250亿元。

针对汽车、家装两大大宗消费领域,农行广州分行进一步拓宽服务覆盖范围:汽车消费方面,搭建“政府引导、金融助力、企业让利、百姓受益”的四方共赢平台,多次举办“焕新汽车节”活动,提升“农行汽车分期”品牌影响力,同时创新运用“车捷贷”、电子证照、在线抵押、自动化审批等手段,让服务覆盖从申请到放款全流程;家装家居领域,通过“农行家装节”推出“家装分期满返百”等优惠,覆盖设计、建材、家电采购全场景,为千万家庭提供全链条金融解决方案。

在跨境消费与重大赛事赋能上,农行广州分行持续扩大服务覆盖维度:联合政府部门开展境外旅客购物离境退税“即买即退”业务和外卡收单业务,推

出大湾区无界信用卡及“乐游天下”境外消费返现活动,覆盖跨境支付、消费返现等需求;联动餐饮、百货、酒店、景区等商户,推广覆盖“食、住、行、游、购、娱”的综合消费活动;针对“十五运”,打造线上线下一体化结算渠道,开通绿色通道、布放智能设备,在广州赛区执委会集中就餐点打通数字人民币受理通道,投放硬钱包自助发卡机,并研发上线外币兑换机硬件数币钱包服务,覆盖赛事工作人员、临时用餐人员。

创新服务场景

以“全时响应”构建便民生态

为提升金融服务可得性与便利性,农行广州分行围绕市民日常高频需求,创新服务模式,实现“全时响应”。该行结合“年货节”“购物节”“双十一”等节点,推出天天返现、观影积分抵现、外卖立减、购物满减等举措,无论是工作日的餐饮消费,还是节假日的购物需求,都能实时享受优惠,让服务全天候响应市民消费场景。

在生活缴费领域,农行广州分行突破时间限制,利用南方电网等公共服务资源,首创电费代扣“一键签约”模式,市民无需反复操作,即可实现电费自动代扣,显著提升市民日常刚性消费便捷度



■消费市场的繁荣,离不开商户稳定的经营与供给。农行广州分行工作人员走访服装商户,提供“商户e贷”等便捷服务。

与体验感。在消费信贷支持上,该行推出“网捷贷”等产品,实现手机端操作、额度“秒批秒到”,24小时响应市民临时资金需求,同时开展“农情相伴,贷动幸福”等专项活动,优化产品服务流程。截至目前,农行广州分行个人贷款余额已近2800亿元,增量位居同业前列。

立足民生需求

以“全民受益”释放服务温度

聚焦市民实际消费场景,农行广州分行在关键消费节点与个性化需求上精准发力,让不同群体都能享受金融服务红利。临近“双十一”消费旺季,该行围绕市民购物需求推出多元化服务,通过信用卡满减、消费贷贴息等政策,无论是装修采购的家庭、添置数码产品的年轻人,还是普通购物市民,都能享受优惠,

降低消费成本。

市民钟小姐与林先生的经历,正是“全民受益”的生动体现:刚完成新家装修的钟小姐,计划趁“双十一”用农行信用卡满减采购家居用品,偶遇农行工作人员后,又了解到装修、家电采购专属的个人消费贷贴息政策,叠加两项福利后大幅降低预算,最终追加下单添置更多实用家电;市民林先生因流动资金不足纠结是否提前支取定期存款买电脑时,农行广州岭南新世界支行大堂经理向其推荐“网捷贷”,介绍2026年8月31日前使用农行个人消费贷款(不含信用卡业务)实际用于消费,且可通过贷款发放账户等识别的将享财政贴息,贴息后年化利率最低仅2%,林先生最终在半小时内成功获批2万元,解决了消费难题。

(王洁芬)