

供需双侧发力显成效

企业创新案例

邮储银行广州市分行:

大力落实消费贷“国补”新政

邮储银行广州市分行积极推动消费贷“国补”政策落地见效,通过在社区、商场、写字楼等场所投放广告,扩大政策社会知晓面。走进企事业单位、家装、旅游、教育、汽车等重点消费场景,开展政策宣讲。此外,为协同推进促消费政策,该行联合苏宁易购推出信用卡分期优惠,叠加以旧换新补贴,消费者最高可享20%满减及24期免息。

广发银行:

“金融+非遗”释放促消费效能

今年5月,广发信用卡深度参与“同船渡·粤韵广州”羊城新八景活动,创新将以旧换新消费激励与稀缺的龙舟宴体验绑定。用户消费达标参与抽奖,即有机会赢取猎德龙舟宴双人席位。

浦发银行广州分行:

打造具有本土特色的支付权益体系

今年浦发银行广州分行创新推出银联“云闪付”优惠券达标权益体系,客户可累计领取至高千元福利。浦发银行广州分行携手广东银联,在手机银行搭建“U惠广东”商户优惠平台,精选广东银联旗下的高超便利、餐饮U券等吃喝购行模块,覆盖多个商户品牌优惠。



■银行工作人员在南国书香节为参观市民讲解优惠政策。

专家建议

金融促消费的核心在于紧密配合政策

在近日举行的2025年三季度广东省金融形势新闻发布会上,中国人民银行广东省分行信贷政策管理处副处长黄载良表示,广东省将迎来十五运会、残特奥会、元旦、春节等重大赛事活动和节日。中国人民银行广东省分行将持续加快推动“金融+体育+文旅+消费”深度融合,多方面强化金融资源投入,提升消费领域金融服务能力,为满足居民消费需求,提振消费信心提供更大金融支撑。一方面,加大资金支

持力度。用好用足服务消费与养老再贷款,并与服务业经营主体贷款和个人消费贷款两项贴息政策相配合,引导金融机构持续加大重点消费领域的信贷投放。另一方面,拓宽金融服务深度。指导金融机构将金融服务延伸至消费一线,在赛场、重点商圈等场所开展特色主题促消费金融活动,激活线下消费氛围,在重大活动和节日期间,围绕赛事等多元需求,加大消费满减让利等活动力度。

中国银行研究院在前述报告指出,未来,金融促消费的核心在于紧密配合国家政策。一是落实个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策。二是创设以旧换新专项贷款,推动以旧换新政策落地扩围。三是加大对服务消费、养老、住房等领域的支持力度。四是推动信用卡业务从“跑马圈地”到“精耕细作”转变。五是加强风险防范,促进消费信贷长期稳健发展。加强贷款用途的审核和监管。

建设银行广州分行: 深耕消费场景 精准服务民生

近日,《广州市提振消费专项行动实施方案》正式印发,共8大部分、33条具体举措,进一步激发广州消费市场活力,全方位扩大消费需求。数据显示,今年1月-8月,广州实现社会消费品零售总额7237.41亿元,同比增长4.9%。下半年,随着天河、南沙等区陆续推出购车优惠补贴政策以及多家传统车企自发开展专项补贴,汽车消费市场持续回暖,全市限额以上汽车类商品零售额连续2个月增速提升。

作为服务实体经济的金融“主力军”,建设银行广州分行紧跟政策导向,通过发放消费券、承接政府补贴等形式,将真金白银的惠民举措送达消费一线,充分展现了以金融力量提振消费的国有大行担当。该分行依托“建行生活”本地生活平台和体系化金融服务优势,积极打造数字消费生态圈,目前数字币累计消费4310万笔、金额82亿元。

■新快报记者 林广豪 通讯员 陈磊



■建设银行广州分行依托“建行生活”平台,将真金白银的惠民举措送达消费一线。

营业部多次走访门店,深入调研经营情况和客群特点,为企业量身定制了“建行生活”平台入驻方案,助力餐饮门店上线“建行生活”平台,并推出平台专属消费券。“‘建行生活’的用户群体和我们的目标客群高度契合,上线后确实带来了不少新顾客。”一家门店店长反馈道。

刚核销完消费券的食客曾先生连声称赞道:“跟朋友出来吃饭,刚好看到‘建行生活’平台可以领满100减40元的优惠券,这真是太实惠啦!”数据显示,企业上线“建行生活”平台的首个季度,建行为其发放“建行生活”优惠券超8000张,合计优惠金额达70多万元。

建行广州分行积极构建体系化金融服务,以“建行生活”平台为切入点,为消费者提供满减优惠,通过首页推荐、活动专区等资源加大商户曝光度,全面搭建数字化金融场景,实现“银行—商户—消费者”三方共赢。此外,该分行作为唯一银行承接广州市厨卫改造、旧房装修以旧换新促消费活动,上线头部家装品牌门店100多个;先后承接广州市、区政府补贴促消费活动,拉动交易额超10亿元;联合正佳广场、天河城、广百等大型商业综合体成立“天河路商圈数字人民币消费联盟”。

金融活水畅达消费百景,惠民春风温暖千家万户。从校园一线的便捷服务,到商圈餐饮的数字赋能,建行广州分行的系列举措表明,提振消费不仅是发放补贴、优惠券等单一举措,更是一场关乎场景触达、体验优化和生态构建的体系化工程。建行广州分行将继续把政策东风转化为消费市场的融融暖意,让金融力量真正激活内需潜力,为广州高质量发展注入强劲消费动能。

构建校园消费生态圈

近年来,多家车企推出高校师生购车专属优惠,推动消费需求加速释放。建行广州天河支行精准把握这一趋势,与华南农业大学联合举办了“绿色出行进校园”新能源汽车体验活动,为在校教师带来一场集政策讲解、科技体验与优惠服务于一体的活动。

“我想买一辆新能源汽车,建行有什么优化政策?我有一辆旧车,能不能享受置换补贴?”李老师考虑置换一辆新能源车,却因教学科研任务重,一直抽不出时间到车行了解,刚好看到活动,就过来咨询。建行客户经理耐心细致地为李老师解答,不仅清晰地介绍新能源汽车的

最新金融支持政策,还主动测算分期还款金额,贴心普及许多贷款知识。“我最怕手续麻烦,建行‘一站式’服务,真的太方便了!”李老师笑着说。试驾了心仪的新能源汽车后,李老师当场付了定金。

校园另一角的学生超市门口,建行广州天河支行的服务台刚刚搭起,就吸引了许多学生的目光。建行依托“建行生活”平台持续推进校园特色场景建设,将服务窗口延伸至校园生活第一线。“这么大的优惠券,太划算了,这就叫舍友也来参与活动。”小周通过新下载的“建行生活”App,领取了20元的优惠券,在超市购物立减,享受到实实在在的优惠。

打造数字消费新引擎

今年以来,全国各地积极发力提振消费扩内需。建行广州分行将金融服务的触角延伸至消费场景,持续以惠民举措点燃市民的消费热情。

每到用餐时段,某餐饮店门口满是等位的食客。该餐饮企业主要经营连锁西餐厅,丰富的菜品种类吸引了众多消费者,旗下拥有多个知名品牌,分店40余家。随着业务的不断扩展,企业对数字化经营的需求日益迫切。“我们想借助数字平台资源,让更多的消费者享受到优惠,同时提升品牌曝光度。”该餐饮企业负责人表示。

了解到客户需求后,建行广州分行