

岭南文化“活”成消费热潮



文创周边何其多
谁是你的心头好



更多爆款睇真D

@“广州喜乐包”

十五运会开幕式上,每位现场观众都收到了一份特别的“伴手礼”——一只印着“喜洋洋”“乐融融”元素的“广州喜乐包”。该包凭借独特的设计巧思和超强的互动感火速出圈,不少网友都在询问“喜乐包”何时能上链接开卖。

设计师曾振伟揭秘,灵感源自吉祥物最具辨识度的圆眼睛和微笑唇。“背包本身是二维平面载体,尤其是远观时,如果只是简单印个卡通形象,小尺寸下很容易显得模糊或单调。而当人们远远看到包上那两个炯炯有神的眼睛盯着自己时,就会想要和它交流,想知道它是什么。”曾振伟说,“广州喜乐包”不仅赋能赛事,更能提升广州商业文化影响力,“广州是商业潮流引领者,我们要借机再推一把。”

@“利是封”门票

十五运会开幕式门票不仅是入场凭证,更是一件浓缩岭南文化的创意载体。广东省广集团第二事业群营销中心总经理毛义浔用四个关键词解读其设计。

岭南风:“我们以粤港澳家喻户晓的岭南风格为造型基础,搭配中国红传统色。”毛义浔说,观众还未进场馆,就能通过这张门票感受到岭南大地的温暖与真挚祝福,这是设计的核心情感抓手。

竖版设计:这是国内大型赛事门票首次采用竖版,毛义浔坦言这一选择既顺应竖屏时代的分享与阅读习惯,更展现盛会“勇立潮头”的创新姿态。

历史印记:票面核心元素是奥体中心(是十五运会的场馆,也曾是九运会的场馆)顶部俯视图,15道金线寓意十五届全运会,亦象征跑道与拼搏的体育精神。“在承载全民记忆的场馆上做设计,是对历史的致敬。”

立势:“利是”谐音“立势”,代表大湾区兼容世界、传承历史的新气象。毛义浔表示,这张门票不仅是入场券,更是大湾区文化自信的缩影。

爆款 2 鳌鱼

未来文创产品开发设计中,鳌鱼会成为创意使用重点

27米长的巨大鳌鱼是如何诞生?如何实现自由翱翔的梦幻效果?11月13日举行的“湾区全运 广州创意”媒体采访活动上,十五运会开幕式美术总设计尚天宝公开揭秘。

发挥了岭南用色的极致,把凤尾鲤鱼的大尾巴嫁接到鳌鱼身上

尚天宝透露,郎昆导演一直要求这次全运会开幕式一定要做老百姓喜欢的节目。在采风和走访的几个月中,他发现广东的老百姓对鳌鱼这种神兽很有感情,而且鳌鱼也非常漂亮。粤港澳大湾区很多地方都有鳌鱼灯,也有耍鳌鱼的传统,证明大湾区的老百姓对鳌鱼这种神兽情有独钟。“我们就想,龙和凤在平常演出当中出现、使用很多,这次能不能把鳌鱼搬上舞台,构成一个大的表演形式。这个创意就应运而生了。”

不过,全运会开幕式设计的鳌鱼造型和传统意义上的鳌鱼有些许不同。保留了龙头、鱼身,但是尾巴部分做了特殊处理。“这是因为我希望它在游弋的过程当中更飘逸。我就把这种凤尾鲤鱼的大尾巴嫁接了进来。这种基因能让这只鳌鱼在飞翔过程当中发挥更好的自由绕流性。我也加大了鱼鳍,鱼身参考了金龙鱼的鱼身,把红色、黄色、金色、蓝色,还有岭南特有的一些不饱和色,都植入进去,发挥了岭南浓郁用色的极致,让它一眼看上去就感觉很独特。说白了,就是让它更好看。”

分段充气让鳌鱼变得灵动,从非遗制作中借鉴了老祖宗的智慧

让这只长27米的鳌鱼飘浮在奥体中心的上空,也花费了不少心思。因为填充氦气的气球在达到一定体积的时候,容易成为规整的、死板的物体。而大家希望让这只鳌鱼能通过技术手段,

像在水里游弋一样,自由地在空中飘逸。不仅头和身体要摆动,尾巴要飘散,这就带来了巨大的难题,以前也没有人做过。

“我们通过6-8个月的时间,一直在揣摩这个充气物的物理关系。最后我们采用的是分段处理法。就像以前我们小朋友玩的玩具蛇一样,那我们把鱼头、鱼鳃、鱼身各分成五六段,然后把尾巴分成若干段,在气膜与气膜之间留合理的活动空间。用软性的材料作为中心的连接,让它可以左右摆动,上下弯折。这也是从我们非遗制作当中,借鉴了很多的知识,都是我们老祖宗的智慧。”

鳌鱼飞天靠人手操控,人鱼合一造就了翱翔游弋的表演

当气膜试验成功以后,团队再用大飘纱彩绘作为整个的外包装,使下面呈现流出很多流苏的感觉。然后就是在气膜的状态下去做大量的实验,找到空气和氦气的升空比,要让这只鳌鱼不能升力过大,底下拉扯鳌鱼的演员们会拉不动就飞跑了。“目标就是组合出来一个活灵活现的仿生体鳌鱼,鳌鱼的动作靠人手操控,回归人本就像舞龙舞狮一样,人与道具的互相赋能。”

在道具制作完成后,二三十个武校的学生每天勤于锻炼,跟这个不受控的空飘鳌鱼一直在做搏斗,最终让人和物融为一体,人鱼合一,造就了能在空中自由地翱翔游弋,像神话一样的表演。“我们会把鳌鱼留给大湾区的老百姓,把这个彩头留给大湾区的老百姓。”

广州文化集团产业运营公司副总经理彭浩表示,鳌鱼在这一次十五运会开幕式确实备受瞩目,它也是岭南文化的杰出代表,今后文创产品开发设计中,鳌鱼会成为创意使用的一个重点。“已经在考虑当中。”彭浩说。