

财眼

建设银行广州分行：
赛事激发消费活力 金融赋能城市发展

11月9日,第十五届全国运动会(下称“全运会”)在广州盛大开幕。赛场内,来自全国各地的运动健儿奋勇争先;赛场外,一场以“金融+场景”为核心的消费促进活动正同步展开。

建设银行广州分行紧跟提振消费政策导向,在广州美食周、旅游景点等多个消费场景精准布局,通过信用卡立减、数字人民币支付优惠等方式,将赛事热情转化为实实在在的消费动能,点燃“赛事+消费”热潮,激发消费活力、赋能城市发展。

■新快报记者 林广豪 通讯员 陈霜



■建行员工向前来咨询的市民介绍相关优惠活动。

活力全运,乐游南沙

全运会赛事正酣,来自全国各地的游客在观赛之余,也收获到广州为他们准备的实惠惊喜。“没想到沾了全运会的光,文旅消费优惠这么给力!”游客张先生在游览南沙天后宫时使用建行信用卡支付后欣喜地表示,“我们用建行数字人民币支付购买景区门票享受了五折优惠,用建行卡买了特色文创产品和本地小吃,‘满减’又省了不少钱,感觉南沙的旅游体验更暖心了,这种实打实的优惠让我们游玩起来特别畅快!”

南沙体育馆是本次全运会唯一使用区级场馆承办赛事活动的场馆,11月7日,武术套路比赛在此拉开序幕,全国“武艺”高强的运动员们和观众聚集在南沙。建行广东自贸试验区分行紧抓契机,与南沙区文旅局及优质文旅商户深度合作,推出“活力全运,乐游南沙”主题活动。

据了解,该分行聚焦南沙天后宫、南沙湿地公园等核心景区,量身定制信用卡文旅消费优惠活动。活动期间,广州

地区建行信用卡客户在南沙指定景区及景区内门店消费,可享受“满200元减50元”“满100元减30元”“满50元减15元”等多档立减优惠,并可叠加“满50元随机立减”福利;此外,游客还可以通过建行数字人民币在南沙部分指定景区购买门票享受五折购票优惠,活动总计覆盖数千个优惠名额,力求最大范围惠及客户,激发消费潜力。

“‘活力全运,乐游南沙’活动是我们贯彻落实《南沙方案》、服务区域发展战略、把握全运机遇的具体行动。”建行广东自贸试验区分行相关负责人介绍道,“我们希望通过‘金融+文旅’的方式,实现‘促消费、聚人气、提信心’的多赢局面,让金融服务的温度与科技感在全运会的热潮中可感可及,为南沙‘宜居获得感’的提升贡献建行力量。”

寻味广州 礼遇建行

在体育盛会的带动下,广州不仅各大景区内人流涌动,各大美食餐桌也成为了分享胜利喜悦、延续赛场激情的主

场。“好玩、好味、好睇!”往日游人如织的广州海心沙亚运公园,近日人气更是火爆非凡。第三届广州精品美食周在这里盛大举办,汇聚了超200个餐饮品牌,琳琅满目的美食诱人食欲大动,多元的主题活动无一不彰显着“食”在广州的独特魅力。

川流不息的美食展位前,“寻味广州 礼遇建行”的主题背景板格外醒目,建行广州白云支行的工作人员正在忙碌着介绍。“您通过云闪付App,搜索精品美食周活动,选择绑定的建设银行信用卡,即可享受优惠活动,祝您享用美食愉快!”建行员工小袁熟练地向前来咨询的市民介绍着。一旁的小何也热情地补充说:“您还可以在建行生活App领取‘满200元减50元’的餐饮消费券,使用建行信用卡在指定线下门店支付,还能享受满100元减16元的优惠哦!”

“真金白银的优惠福利,色香味俱全的各色美食,周末带家人一起来吃饭,再合适不过了,希望广州每年都举办美

食周活动,越办越好!”市民张先生赞道。

数据显示,本届精品美食周现场餐饮营业额突破3000万元、同比增长66%,全网传播量破2亿、同比提升50%。“客流量超出预期!我们一整天都没停过手,不仅给餐厅带来可观的营业额,更重要的是帮我们打开了知名度,还叠加建行推出的多重优惠,大家消费热情很高。”说到销售情况,参加美食周的某餐饮品牌摊位负责人也满是欣喜,由于味美价廉,不少食客向他打听餐厅门店地址,准备后续到门店享受更多的美食精品,客户“流量”有效转化为“留量”。

往来的食客有着不同的肤色和不同的语言,但都怀着对美食同样的追求。此次广州美食周活动深度联动第138届广交会及第十五届全运会筹备热潮,让来自五湖四海、全球各地的朋友们都能感受到广州这座千年商都与美食名城的生机活力。为了兼顾本地市民与国际客商消费需求,建行的摊位还提供双语指引、核销讲解等服务,让优惠权益能够触达更多消费者。

以赛兴城,以惠促消。全运会不仅是体育竞技的舞台,更是城市能级提升、消费活力迸发的重要契机。从景区到餐桌,从服务市民到礼遇宾朋,建行广州分行的金融服务将赛场内的激情与赛场外的活力紧密相连,助力“办好一个会”的高光流量转化为“提升一座城”的长期动能。

赛事会结束,但建行广州分行的金融服务将长情相伴,该分行将继续探索商旅文体健等多方面融合的消费新场景,以更大力度提振消费,服务经济市场,为支持广州建设国际消费中心城市注入强劲金融动能。

金价波动引行业调整 多家银行上调积存金门槛

11月11日,建设银行与中信银行同日披露积存金业务相关公告,这一消息迅速引发市场关注。在金价强势冲高随后大幅波动的背景下,年内已有多家银行对积存金业务做出调整,此次两家银行的动作,无疑成为市场焦点。业内人士普遍认为,上调积存金相关门槛大概率是为了防范黄金市场风险。

■新快报记者 范昊怡

建行中信调整规则各有侧重

建设银行公告显示,修订后的《个人黄金积存业务产品介绍及交易规则》将于2025年11月15日正式启用,核心涉及交易报价、巨额赎回等关键事项。公告明确,积存金买卖报价与国内外黄金市场存在价差,同一时点的买卖价差不再固定,银行有权根据市场情况、交易头寸及流动性实时调整,且无需提前公告,买入与卖出时价差也可能不同,投资者无法仅凭某一时点数据确定实际交易成本。公告中,建行同时将定期积存起点金额从1000元上调至1200元。这是建行2025年内第四次调整积存金规则,此前已先后延长交易时间、两次上调定期积存起点金额。

同日,中信银行也宣布自11月15日起,积存金定期积存计划定时定额最低定投金额从1000元上调至1500元,而定期积存定时定量最低定投克重仍维持1克起存不变,这一调整使行业起购门槛再度刷新历史新高。

积存金是银行等金融机构推出的一种黄金投资产品,简单来说,就是银行开设一个黄金账户,投资者可通过定期定额或主动购买的方式积累。等到账户累积到一定份额后,投资者可按实

时积存金价格出售变现,或者也可兑换成实物黄金。相比于实物金条,积存金以低起点成为普通投资者的“黄金版零存整取”,近年来随着金价持续走高,更是吸引了大量投资者参与。

业内人士分析,银行上调积存金门槛、规则或为防范黄金市场风险。当前金价高位波动,全球宏观经济不确定性增加,银行提高门槛可筛选投资者,降低普通投资者损失,减少自身业务风险,进一步完善贵金属风控体系。

影响多维度,投资者应调整应对

有银行业内人士向记者表示,此次建行推出的买卖价差动态调整机制,影响主要体现在三方面:首先,交易成本不可预估,投资者即便在金价稳定时,也可能因银行头寸变化面临更高即时成本;其次,隐性成本上升,交易不确定性增加,市场波动时银行可能扩大价差对冲风险,急单成交价与参考价偏差可能进一步扩大;最后,参考价与成交价分离,手机银行等渠道显示的价格仅为参考,最终以业务系统记录为准,这将增加投资者的操作风险。

值得注意的是,点差动态调整对不同类型投资者的影响差异显著。通

常来说,长期持有型投资者因交易频次低、持有周期长,点差成本在总投资成本中占比极低,受影响最小;对短期交易投资者而言,点差波动会直接压缩盈利空间,成本难预判的特点也增加了决策难度;高频交易型投资者受冲击最大,频繁买卖中动态扩大的点差会大幅抬高总交易成本,甚至导致盈利转亏损,参考价与成交价的分离更可能让原有交易策略失效。

上述两家银行的调整仅是年内行业密集调整的缩影。今年以来,银行积存金起购门槛不断刷新历史新高,上调节奏明显加快。年内已有工商银行、中国银行、兴业银行、光大银行、平安银行、宁波银行等多家机构陆续上调积存金起购门槛,行业风控意识普遍增强。

面对规则调整,业内人士建议投资者首先要评估自身资金能力,根据门槛上调情况调整定投计划及积存频率或金额;其次要关注新规则细节,尤其是挂单有效期与赎回限制,避免因规则不熟悉导致交易失败,也别因规则变化频繁调整策略,充分发挥积存金分散投资风险的核心价值;同时应对比多家银行产品,选择成本更低、条款更优的机构。

延伸阅读

银行投资金条交易量上升

11月1日黄金交易税收新政落地,记者近日在走访中获悉,近期到银行网点咨询黄金业务的客户有所增多,投资金条交易量呈上升态势。

11月13日,上金所黄金报价957.96元/克,多家银行投资金条报价在970元~980元/克浮动。某国有行人士表示,交易量上升与税改关联不大,因银行投资类黄金产品新旧政采购成本和销售税负一致,经营成本并未增加,且银行成本比非会员单位低,价格有优势,更吸引个人客户。同时,年底本就是黄金销售旺季,叠加近期追涨情绪,买金者增多。

国际黄金市场同样火热,11月10日伦敦金现收复4100美元/盎司关口后震荡走高,13日开盘波动剧烈,截至发稿报4231美元/盎司,年内涨幅超57%。国际黄金市场的涨势迅速传导至国内消费市场,国内品牌金饰价格大幅上涨。多数品牌金饰克价突破1300元/克,部分头部品牌报价超1330元/克,创下单品价格新高。具体来看,11月13日,周大福、谢瑞麟、潮宏基报价均为1333元/克;六福珠宝金饰价格涨至1331元/克;周生生报价1326元/克,各品牌价格竞争激烈。