

牢记殷殷嘱托  
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴

“关爱在身边 呵护‘她’健康”广东省妇女健康知识宣传活动走进茂名

# 公益保险专家义诊齐上阵 多地同步筑牢“防护盾”

11月12日的茂名市新湖公园阳光灿烂，“好心舞台”前的义诊区排起长队，健步行队伍沿湖畔徐徐前行，“巾帼优品”展台飘出阵阵馨香——“关爱在身边 呵护‘她’健康”广东省妇女健康知识宣传活动在此拉开帷幕。这场由省妇联、中国人寿广东分公司主办，茂名多部门联合承办的活动，以公益保险捐赠、跨区域专家义诊、全周期健康讲座等多元形式，将专业服务送到群众“家门口”。当天，茂南主会场以及电白、信宜、高州、化州四地分会场同步启动，形成全域覆盖的健康宣传网络，标志着广东“她健康 粤幸福”惠民项目迈入深化实施新阶段。

■采写:新快报记者 方轶

## 公园搭起健康驿站

### 南粤巾帼共赴守护之约

当日下午，主场活动在新湖公园“好心舞台”拉开帷幕。启动仪式上，中国人寿茂名分公司向茂名市妇联赠送2025年“茂名市巾帼安康行动”公益保险，合计总保额达59.3亿元，将为茂名市3万名城乡妇女提供“两癌+意外”公益保险，同时覆盖“美丽庭院”“最美家庭”的全家福保险，并为全市登记在册的爱心妈妈和村(社区)妇联执委赠送“意外+”保险，构筑起一道坚实的健康防护网。

活动现场设置的专家义诊区人气爆棚，广州市妇女儿童医疗中心专家与茂名市妇幼保健院妇产科、儿科、中医科等多学科专家联合坐诊，为妇女儿童提供免费的健康咨询、疾病筛查与健康项目体验，并现场演示心脏复苏与海姆立克急救法。

“宫颈癌真的能通过疫苗预防吗？筛查结果异常该怎么办？”茂名市妇幼保健院副主任医师宋亚兰刚坐定，就被前来咨询的妇女围住。她耐心讲解：“宫颈



▲“精彩全运会巾帼健步行”活动现场。

►活动现场设置的专家义诊区人气爆棚。

癌有三级预防体系：一级接种HPV疫苗，二级定期筛查，三级规范治疗，做好这三步就能有效防控；乳腺癌的预防主要是成年女性每年一次乳腺B超检查。”她还建议姐妹们平时适当运动、健康饮食、保持心情愉悦，对预防“两癌”都非常有用。

义诊区旁的“巾帼优品·健康同行”展示区同样人气高涨。茂名市女企业家协会组织展销茂名“好心巾帼优品”目录中含有健康元素的产品，按“药食同源”“非遗美味”“优鲜食养”等三大特色呈现巾帼优品的健康底蕴，既传递了食疗养生的健康理念，也展示茂名女性创业创新风采。茂名市女企业家协会会长梁莹尹还带着会员企业的健康产品参展，“我们想传递食疗养生理念，更展现女性对健康事业的贡献。”

启动仪式后，“精彩全运会巾帼健步行”活动随即展开，约200名妇女代表沿着新湖公园内指定路线健步行，沿途还精心设置了“心动启航站”“骨骼守护站”



“情绪释 放站”“活力营养 站”四个健康宣传点，大家在运动中学习健康知识，并能通过集章兑换健康礼品。

与此同时，茂名开放大学礼堂内正进行一场“健康盛宴”。茂名市妇幼保健院副院长黄少雅以“女性全生命周期保健导航”为题，从青春期到老年期系统讲解健康管理要点，现场气氛热烈，400多名教职工、学生和社区群众到场聆听。

## 茂名创新树标杆 部门联动筑牢幸福基石

“茂名探索的‘保险防范+免费筛查+专项救助’模式，为全省提供了宝

贵经验。”广东省妇联一级巡视员罗敏在启动仪式上特别点赞。数据显示，近三年茂名通过600多场宣传活动，累计完成“两癌”免费筛查30万余人次，赠送各类公益保险30万份，救助低收入患病妇女77人，早期病例检出率显著提升。

茂名的实践是广东妇女健康保障体系建设的缩影。2017年起，广东在粤东粤西粤北15地市连续实施三期免费筛查项目，各级妇联联合卫健部门开展4.3万场线上线下活动，发动400多万妇女参与筛查。2018年起，中国人寿等爱心企业加入，形成“政府主导-部门协同-社会参与”的全链条屏障。2025年，广东省妇联继续将此项工作纳入民生实事，计划动员50万名妇女筛查，为87万人赠险。

“党建引领是深化民生工程的关键。”中国人寿广东分公司副总经理邓隆芬透露，2025年将为基层妇联执委、粤港澳大湾区创业女性等群体精准赠险，并通过支部共建同步开展“四送四献”入户服务。茂名市委常委、宣传部部长张惠灵要求，要紧扣省妇联“她健康 粤幸福”工作安排，多形式科普强化健康引导，不断延伸“两癌”筛查服务；联动深化“茂名巾帼安康行动”，扩大保险保障覆盖，把健康服务送到妇女群众心坎上。

值得一提的是，这场活动当天，电白区、信宜市、高州市、化州市同步开展分会场活动，形成了全域覆盖的妇女健康知识宣传网络。罗敏强调，希望全省各级妇联联合卫健等部门持续深化“健康中国·母亲行动”，探索“筛查+保险+救助”综合保障机制，让健康福祉惠及更多妇女；希望广大妇女姐妹主动学习健康知识，养成健康生活方式，定期健康检查，做自身健康的“第一责任人”，共同筑牢托举万家灯火的幸福基石。

清远阳山七拱镇举办第二届“绿美乡村行”骑行活动

## “骑”乐无穷 “淮”抱七拱



■用骑行的方式穿越绿美七拱，尽情领略七拱的生态之美、人文之韵和发展活力。

新快报讯 记者朱清海报道 近日，2025年阳山县“四个一万”全民健身服务活动——七拱镇第二届“绿美乡村行”自行车骑行暨淮山上市推介活动顺利举行，共吸引600多人参加，其中来自广州、深圳、佛山、清远等城市以及阳山本地的骑友共300多人，用骑行的方式穿越绿美七拱，尽情领略七拱的生态之美、人文之韵和发展活力。

本次活动由七拱镇人民政府、阳山县文化广电旅游体育局主办，驻七拱镇帮镇扶村工作队牵头协办，并得到广东省自行车运动协会、广州科技贸易职业学院等单位大力支持。

活动现场，举行了淮山上市采购意向战略合作协议签约仪式，共有4家公司签订了采购协议，合计订购七拱淮山200万斤，总金额约800万元，惠及农户150户。现场同步进行直播带货，广州科技贸易职业学院师生团队与七拱镇富村公司合作，通过线上推广销售七拱丝苗米、淮山等特色农产品。

此次骑行路线起终点均设在七拱镇学发公祠，途经黄屋码头、潭村古村落、七拱美丽圩镇、七拱河美丽河道等打卡服务点，让骑友们在休闲骑行中沉浸式体验和美乡村。

同时，活动主会场专门设置招商区、特色农产品展示区、美食品尝区、历史文化体验区等活动区域，让参与者通过现场体验，了解七拱镇丰富的农文旅资源，感受七拱镇的深厚底蕴和独特魅力。

当天，七拱镇西连村还设置了淮山推介活动分会场，100多名游客来到西连村淮山公园，现场体验挖淮山，品尝淮山美食，带动淮山销售2000多斤，在促进淮山销售的同时，提高了七拱淮山的知名度。

下一步，七拱镇将积极拓展“体育+文化”“运动+旅游”“活动+美食”新业态，依托丰富的历史人文和自然生态资源，以开展体育活动为契机，将资源优势转化为发展优势，持续擦亮“广东省休闲农业和乡村旅游示范镇”名片，推动“百千万工程”落地见效、惠及于民。

## 粤黔协作 | 山海携手 贵定秀美山水“开进”广州地铁



■贵州黔南贵定山水组团画面亮相广州地铁LED大屏。

新快报讯 记者曾贵真 通讯员董世瑜报道 11月17日，正值广州茶博会开展前一周、十五运会赛事火热举办、广州灯光节期间，贵州黔南贵定山水组团画面正式亮相广州地铁LED大屏，开启一场“贵定农文旅精品路线”广州地铁大屏展演，广州地铁的日均近千万客流量，成为东西部协作的见证者，贵定的秀美山水，正通过城市地下脉络悄然“驶”入湾区。

新快报记者由粤黔协作贵定小组获悉，本次贵定秀美山水亮相广州，主要锚定广州茶博会的行业影响力及十五运会、广州灯光节的全民热度，以生态赋能农文旅，将得天独厚的自然生态与云雾山茶的特质深度绑定，让湾区市民从贵定的好山好水中感受云雾茶的品质。

从传播布局上，这次LED屏的画面融入了云雾茶山、了迷河、元龙山、阳宝山贵定四大经典旅游景点，精选海珠区核心站点客村、琶洲西区电商总部磨碟沙、海珠区老商圈江南西、广州热门商圈北京路、海珠区热门站点中大站及鹭

江站点，依托广州地铁日均近千万的通勤客流，从早到晚高频次重复触达家庭、白领、师生、展会、旅游群体，让贵定山水融入广州城市生活场景，有效提升品牌曝光度和认知度。

作为广州海珠区对口帮扶贵州贵定县的创新举措，此次地铁大屏宣传突破传统帮扶模式，以品牌宣传帮扶为基础，搭建了贵定与广州市场的展示桥梁，通过城市级传播窗口让海珠区市民了解贵定、喜爱贵定、走进贵定。此举既充分发挥海珠区的区位优势与资源禀赋，为贵定农文旅产业发展注入广州活力，更深化了两地在农文旅的协作共赢，助力贵定优质农文旅资源对接广州消费市场。

粤黔协作贵定小组表示，未来海珠区与贵定县持续深化协作，将进一步整合两地资源优势，探索更多农文旅帮扶的创新模式，推动贵定云雾茶、农文旅精品线路与广州市场深度融合，让对口帮扶的成果惠及更多群众，共同书写粤黔协作、高质量发展的新篇章。