

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴

“关爱在身边 呵护‘她’健康”广东省妇女健康知识宣传活动走进茂名 公益保险专家义诊齐上阵 多地同步筑牢“防护盾”

11月12日的茂名市新湖公园阳光灿烂,“好心舞台”前的义诊区排起长队,健步行队伍沿湖畔徐徐前行,“巾帼优品”展台飘出阵阵馨香——“关爱在身边 呵护‘她’健康”广东省妇女健康知识宣传活动在此拉开帷幕。这场由省妇联、中国人寿广东分公司主办,茂名多部门联合承办的活动,以公益保险捐赠、跨区域专家义诊、全周期健康讲座等多元形式,将专业服务送到群众“家门口”。当天,茂南主会场以及电白、信宜、高州、化州四地分会场同步启动,形成全域覆盖的健康宣传网络,标志着广东“她健康 粤幸福”惠民项目迈入深化实施新阶段。

■采写:新快报记者 方轶

公园搭起健康驿站 南粤巾帼共赴守护之约

当日下午,主场活动在新湖公园“好心舞台”拉开帷幕。启动仪式上,中国人寿茂名分公司向茂名市妇联赠送2025年“茂名市巾帼安康行动”公益保险,合计总保额达59.3亿元,将为茂名市3万城乡妇女提供“两癌+意外”公益保险,同时覆盖“美丽庭院”“最美家庭”的全家福保险,并为全市登记在册的爱心妈妈和村(社区)妇联执委赠送“意外+”保险,构筑起一道坚实的健康防护网。

活动现场设置的专家义诊区人气爆棚,广州市妇女儿童医疗中心专家与茂名市妇幼保健院妇产科、儿科、中医科等多学科专家联合坐诊,为妇女儿童提供免费的健康咨询、疾病筛查与健康项目体验,并现场演示心脏复苏与海姆立克急救法。

“宫颈癌真的能通过疫苗预防吗?筛查结果异常该怎么办?”茂名市妇幼保健院副主任医师宋亚兰刚坐定,就被前来咨询的妇女围住。她耐心讲解:“宫颈

癌有三级预防体系:一级接种HPV疫苗,二级定期筛查,三级规范治疗,做好这三步就能有效防控;乳腺癌的预防主要是成年女性每年一次乳腺B超检查。”她还建议姐妹们平时适当运动、健康饮食、保持心情愉悦,对预防“两癌”都非常有用。

义诊区旁的“巾帼优品·健康同行”展示区同样人气高涨。茂名市女企业家协会组织展销茂名“好心巾帼优品”目录中含有健康元素的产品,按“药食同源”“非遗美味”“优鲜食养”等三大特色呈现巾帼优品的健康底蕴,既传递了食疗养生的健康理念,也展示茂名女性创业创新风采。茂名市女企业家协会会长梁莹尹还带着会员企业的健康产品参展,“我们想传递食疗养生理念,更展现女性对健康事业的贡献。”

启动仪式后,“精彩全运会巾帼健步行”活动随即展开,约200名妇女代表沿着新湖公园内指定路线健步行,沿途还精心设置了“心动启航站”“骨骼守护站”



▲“精彩全运会巾帼健步行”活动现场。

▶活动现场设置的专家义诊区人气爆棚。



“情绪释放站”“活力营养站”四个健康宣传点,大家在运动中学习健康知识,并能通过集章兑换健康礼品。

与此同时,茂名开放大学礼堂内正在进行一场“健康盛宴”。茂名市妇幼保健院副院长黄少雅以“女性全生命周期保健导航”为题,从青春期到老年期系统讲解健康管理要点,现场气氛热烈,400多名教职工、学生和社区群众到场聆听。

茂名创新树标杆 部门联动筑牢幸福基石

“茂名探索的‘保险防范+免费筛查+专项救助’模式,为全省提供了宝

贵经验。”广东省妇联一级巡视员罗敏在启动仪式上特别点赞。数据显示,近三年茂名通过600多场宣传活动,累计完成“两癌”免费筛查30万余人次,赠送各类公益保险30万份,救助低收入患病妇女77人,早期病例检出率显著提升。

茂名的实践是广东妇女健康保障体系建设的缩影。2017年起,广东在粤东粤西粤北15地市连续实施三期免费筛查项目,各级妇联联合卫健部门开展4.3万场线上线下活动,发动400多万妇女参与筛查。2018年起,中国人寿等爱心企业加入,形成“政府主导-部门协同-社会参与”的全链条屏障。2025年,广东省妇联将继续将此项工作纳入民生实事,计划动员50万名妇女筛查,为87万人赠险。

“党建引领是深化民生工程的关键。”中国人寿广东分公司副总经理邓隆芬透露,2025年将为基层妇联执委、粤港澳大湾区创业女性等群体精准赠险,并通过支部共建同步开展“四送四献”入户服务。茂名市委常委、宣传部长张惠灵要求,要紧扣省妇联“她健康 粤幸福”工作安排,多形式科普强化健康引导,不断延伸“两癌”筛查服务;联动深化“茂名巾帼安康行动”,扩大保险保障覆盖,把健康服务送到妇女群众心坎上。

值得一提的是,这场活动当天,电白区、信宜市、高州市、化州市同步开展分会场活动,形成了全域覆盖的妇女健康知识宣传网络。罗敏强调,希望全省各级妇联联合卫健等部门持续深化“健康中国·母亲行动”,探索“筛查+保险+救助”综合保障机制,让健康福祉惠及更多妇女;希望广大妇女姐妹主动学习健康知识,养成健康生活方式,定期健康检查,做自身健康的“第一责任人”,共同筑牢托举万家灯火的幸福基石。

清远阳山七拱镇举办第二届“绿美乡村行”骑行活动 “骑”乐无穷 “准”抱七拱

■用骑行的方式
穿越绿美七拱,尽情领略七拱的生态之美、人文之韵和发展活力。



新快报讯 记者朱清海报道 近日,2025年阳山县“四个一万”全民健身服务活动——七拱镇第二届“绿美乡村行”自行车骑行暨淮山上市推介活动顺利举行,共吸引600多人参加,其中来自广州、深圳、佛山、清远等城市以及阳山本地的骑友共300多人,用骑行的方式穿越绿美七拱,尽情领略七拱的生态之美、人文之韵和发展活力。

本次活动由七拱镇人民政府、阳山县文化广电旅游体育局主办,驻七拱镇帮镇扶村工作队牵头协办,并得到广东省自行车运动协会、广州科技贸易职业学院等单位大力支持。

活动现场,举行了淮山上市采购意向战略合作协议签约仪式,共有4家公司签订了采购协议,合计订购七拱淮山200万斤,总金额约800万元,惠及农户150户。现场同步进行直播带货,广州科技贸易职业学院师生团队与七拱镇强镇富村公司合作,通过线上推广销售七拱丝苗米、淮山等特色农产品。

此次骑行路线起终点均设在七拱镇学发祠,途经黄屋码头、潭村古村落、七拱美丽圩镇、七拱河美丽河道等打卡服务点,让骑友们在休闲骑行中沉浸式体验和美丽乡村。

同时,活动主会场专门设置招商区、特色农产品展示区、美食品尝区、历史文化体验区等活动区域,让参与者通过现场体验,了解七拱镇丰富的农文旅资源,感受七拱镇的深厚底蕴和独特魅力。

当天,七拱镇西连村还设置了淮山推介活动分会场,100多名游客来到西连村淮山公园,现场体验挖淮山,品尝淮山美食,带动淮山销售2000多斤,在促进淮山销售的同时,提高了七拱淮山的知名度。

下一步,七拱镇将积极拓展“体育+文化”“运动+旅游”“活动+美食”新业态,依托丰富的历史人文和自然生态资源,以开展体育活动为契机,将资源优势转化为发展优势,持续擦亮“广东省休闲农业和乡村旅游示范镇”名片,推动“百千万工程”落地见效、惠及于民。

粤黔协作 | 山海携手 贵定秀美山水“开进”广州地铁



■贵州黔南贵定山水组团画面亮相广州地铁LED大屏。

新快报讯 记者曾贵真 通讯员董世瑜报道 11月17日,正值广州茶博会开展前一周、十五运会赛事火热举办、广州灯光节期间,贵州黔南贵定山水组团画面正式亮相广州地铁LED大屏,开启一场“贵定农文旅精品路线”广州地铁大屏展演,广州地铁的日均近千万客流量,成为东西部协作的见证者,贵定的秀美山水,正通过城市地下脉络悄然“驶”入湾区。

新快报记者从粤黔协作贵定小组获悉,本次贵定秀美山水亮相广州,主要锚定广州茶博会的行业影响力及十五运会、广州灯光节的全民热度,以生态赋能农文旅,将得天独厚的自然生态与云雾山茶的特质深度绑定,让湾区市民从贵定的好山好水中感受云雾茶的品质。

从传播布局上,这次LED屏的画面融入了云雾茶山、了迷河、元龙山、阳宝山贵定四大经典旅游景点,精选海珠区核心站点客村、琶洲西区电商总部磨碟沙、海珠区老商圈江南西、广州热门商圈北京路、海珠区热门站点中大站及鹭

江站点,依托广州地铁日均近千万的通勤客流,从早到晚高频次重复触达家庭、白领、师生、展会、旅游群体,让贵定山水融入广州城市生活场景,有效提升品牌曝光度和认知度。

作为广州海珠区对口帮扶贵州贵定县的创新举措,此次地铁大屏宣传突破传统帮扶模式,以品牌宣传帮扶为基础,搭建了贵定与广州市场的展示桥梁,通过城市级传播窗口让海珠区市民了解贵定、喜爱贵定、走进贵定。此举既充分发挥海珠区的区位优势与资源禀赋,为贵定农文旅产业发展注入广州活力,更深化了两地在农文旅的协作共赢,助力贵定优质农文旅资源对接广州消费市场。

粤黔协作贵定小组表示,未来海珠区与贵定县持续深化协作,将进一步整合两地资源优势,探索更多农文旅帮扶的创新模式,推动贵定云雾茶、农文旅精品线路与广州市场深度融合,让对口帮扶的成果惠及更多群众,共同书写粤黔协作、高质量发展的新篇章。