

《2025年数智产业发展特刊》预告 暨2025“数智新动力”年度盛典活动启幕

2025年，“AI+”行动上升为国家战略，数智产业的变革将向更深层次、更广范围演进。从“模型涌现”到“智能体崛起”，生成式AI从模型驱动转向数据驱动，分布式智能协作系统成为技术布局核心，低空经济、高端制造等新兴赛道加速成型，智能原生企业与新业态持续涌现，为新质生产力培育注入强劲动能。

《新快报》始终与时代同频，与产业共振。《2025年数智产业发展特刊》将聚焦这一历史性转折，深度剖析AI智能体、具身智能等前沿技术如何重塑产业格局，解码领先企业将技术势能转化为发展动能的成功路径，与业界共同擘画数智产业高质量发展的宏伟蓝图，助推产业以“智”启新程，以

“质”变未来。

2025年，我们再次以“数智新动力”为核心，启动本年度盛典活动。在整个“数智新动力”盛典活动中，我们将用不同的维度去衡量企业、事件或者产品的影响力，并从中理解它们对数智行业演进轨迹的话语权。

为了让这个充满生机的行业被大众读者和网友所理解，我们设立了以下4个项目：

1. 创新力量典范：“新动力”中的最强音，以表彰典范企业在技术、产品、商业模式等方面综合创新能力，以及典范案例对整合数智行业产生深远的影响。

2. 创新品牌典范：这也是一个综合考量，但更强调企业的品牌推广和营销能力创新，彰显品牌力。

3. 创新营销典范：只针对营销案例本身进行衡量，透视那些绝佳的营销创意和方式。

4. 创新产品典范：我们强调产品本身的用户体验，强调创新技术对社会方式的改变，只为凸显“乔布斯2号”。



连发独立外卖App与点评“真榜” 京东欲重塑本地生活赛道

11月17日，京东集团创始人刘强东在三亚举办的“京东品酒会”上，接连抛出两颗行业“震撼弹”：正式发布筹备一年的“京东点评”与“京东真榜”，并同时宣布“京东外卖”独立App即将上线。

这一系列动作被业界视为京东在本地生活与服务领域的战略推进正进入一个新阶段，旨在通过“产品独立化”与“评价真实化”的双重引擎，破解增长瓶颈，直面行业核心痛点。

■新快报记者 郑志辉



解决入口隐蔽性致流量损失的痛点

刘强东在讲话中坦言，过去将外卖服务内置在京东主App内的做法存在明显短板。“当年很多人搜京东外卖发现没有App，也不知道外卖在我们主站App里面还是归为秒送的品牌，所以当时很多用户，甚至一些老用户在京东主App里面找不到(入口)。”这种入口的隐蔽性导致了流量的严重损失。

独立APP的上线，正是为了解决这一核心痛点。刘强东表示，独立的京东外卖APP将为核心用户及高频使用者提供更大便利，使其能够更直接、便捷地访问服务。这不仅是产品形态的改变，更是京东对外卖业务战略重视度的升级，通过集成“即时零售+点评+酒店+购物”多元功能，成为京东本地生活服务的核心枢纽。

与外卖App的务实策略相呼应，在内容生态层面，京东推出了旨在重塑消费信任体系的“京东点评”及“京东真榜”。刘强东郑重承诺，这项业务将“永不商业化”。他犀利地指出了行业乱象的根源：“你如果做了商业化，给你钱的人是谁？……一定是排名靠后、品质一般甚至比较差的商家。他为什么给你花钱？因为他给你花了钱之后他能变好了，让他排名上升了。”

为了支撑这一承诺，京东必须以行业此前未有的创新模式来打造这一求真榜单。首先，其首创的“AI全网评”大

模型是国内首个专注于榜单生成的AI模型。它每日可对数亿条来自京东站内及全网平台（如小红书、抖音、微博等）的评价数据进行聚合与分析，对正负向评价一视同仁，力求全面展现商户或产品的真实面貌。

同时，京东在全国范围内公开招募10万名“京东求真官”，他们将遵循“行为真实、立场真实、表达真实”的“三真”原则，参与严格的“买吃分离”盲测，首期盲测活动将于北京率先启动。此外，“真榜”的评选也高度依赖京东超7亿名活跃用户的真实复购数据，筛选出持续获得市场认可的优质商品与服务。

完善本地生活与即时零售的生态闭环

知名天使投资人郭涛指出，京东上线点评功能的核心意图是完善本地生活与即时零售的生态闭环。京东点评将内容与交易系统深度融合，用户在看到一篇探店笔记时，可直接点击京东外卖入口下单，实现了“内容种草-即时购买”的高效转化。

网经社数字生活分析师陈礼腾进一步表示，京东三季报显示其新业务营收同比激增213.7%，反映出公司在即时零售等领域的巨大投入和增长潜力。在互联网流量红利见顶的当下，外卖、点评等高频业务成为提升用户粘性、反哺核心电商的关键。京东外卖的独立

化运营，搭配一个可信赖的、非商业化的消费决策平台（京东点评），共同构成了京东在本地生活战场上挑战美团、阿里等对手的组合拳。

在使用上，陈礼腾认为，京东点评的界面设计类似小红书等图文内容社区，用户可以在上面分享探店笔记、商品测评等内容。与传统点评平台不同的是，京东点评将内容与交易系统深度融合，用户浏览一篇餐厅探店笔记时，可以直接点击下方的京东外卖订单入口；浏览一篇数码产品测评内容时，也能一键跳转至京东自营店铺完成购买。这种“所见即所得”的设计打破了传统点评平台与电商平台之间的流量壁垒，实现了生活服务内容与电商消费的紧密衔接。

郭涛表示，京东点评的内容基于真实消费场景生成，可信度更高，能精准匹配用户即时需求，配合京东物流的履约能力，可快速将内容吸引力转化为实际订单，提升用户决策效率与商家转化率；同时形成正向循环，用户消费后的点评成为新的种草内容，持续丰富生态，且内容效果可通过转化数据直接度量，便于商家优化运营策略。

刘强东以“永不商业化”的姿态，试图为相对稳定的消费点评市场另立一支新标杆。但陈礼腾相信，京东点评未来依然可能结合电商，形成“流量反哺电商”的商业闭环。

文远知行经历中国Robotaxi“出海第一撞”

新快报讯 记者郑志辉报道 当地时间11月12日，阿联酋阿布扎比街头发生一起特殊的交通事故：一辆来自中国智驾企业文远知行的Robotaxi在正常行驶中，被一辆违规变道的社会车辆撞击。当地执法部门判定，这起事故由人类驾驶员负全责，Robotaxi无过错。

这起事件被业内认定为中国Robotaxi出海“第一撞”。事故发生时，文远知行Robotaxi正按规定路线行驶，一辆社会车辆突然违规变道，强行切入其所在车道导致碰撞。事故造成Robotaxi侧面受损，但未造成人员伤亡。

文远知行公司在回复记者查询时表示，被撞车辆是一辆测试车，对方也在现场签署了全责判定书。相关事件不会影响文远知行Robotaxi在当地的商业化试运营进程。

据悉，文远知行在今年10月31日刚获得阿布扎比颁发的纯无人Robotaxi商业化运营牌照，这是美国以外全球首张城市级L4自动驾驶商业化牌照。目前，该公司在阿布扎比部署了约100辆Robotaxi，服务范围覆盖近一半核心城区。

到目前为止，文远知行保持着零监管处罚的安全运营记录，运营时间超过2200天，自动驾驶里程超5500万公里。

随着中国自动驾驶企业加速出海，此次“第一撞”事件既检验了中国自驾技术的成熟度，也展现了自驾系统作为交通行为主体的责任明晰性，为未来智慧出行提供了重要实践参考。



更多优质数智资讯
请关注新快报数智视频号及新快网数智频道