

## 城事

乐游广东  
系列文旅地图

11月25日,“乐游广东”系列文旅地图新闻发布会在广州举行。记者从发布会获悉,这份地图系统整合了广东文化旅游和自然景观方面的优质资源,首批上线博物馆、图书馆、文化馆、美术馆、旅游景区、自然保护区、植物园7个板块的文旅和自然资源地图,以数字化手段打通文旅服务“最后一公里”,让市民和游客“一键解锁岭南精彩”。

■新快报记者 黄闻禹

## 一键解锁岭南精彩

## “乐游广东”系列文旅地图上线

## 实现旅游服务从“人找服务”向“服务找人”升级

广东省人民政府副秘书长刘华伟表示,从2025年11月起至2026年3月底,广东省委、省政府在全省部署开展“粤享暖冬 乐游广东”消费季活动,集中推出了四大活动、五大品牌、六大优惠,系统构建“看全运、迎峰会、游广东、品美食、赏美景、购优品”的沉浸式全景式体验,更好地满足人民群众个性化、多样化、品质化的文旅消费需求。“乐游广东”系列文旅地图的上线,正是消费季的一项重要举措。

广东既承载着“岭南文化中心”的千年文脉,又坐拥“绿色生态明珠”的优

质禀赋。刘华伟介绍,“乐游广东”系列地图以“文旅+林业”双轮驱动,创新构建跨部门协同联动机制,系统性整合全省七大类核心资源,涵盖公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等公共文化场馆,5A、4A级重点旅游景区,国家级、省级自然保护区及特色植物园,形成分类科学、标注清晰、指引精准的资源矩阵。

与此同时,“乐游广东”系列地图以政企协同为抓手,探索“政府搭台+市场赋能”的惠民服务新路径。借助高德地图的流量优势与技术沉淀,运用大数据、AI智能等先进技术,实现旅游服务

模式从“人找服务”向“服务找人”的升级,有效提升服务获取的便捷性与精准度。整合优质商户资源与多元产品体系,以文旅场景为核心,延伸至餐饮、住宿、交通、购物、娱乐等配套服务,实现“一站式”出行体验。

另外,“乐游广东”地图推介了30个自然保护区和20个植物园。广东省林业局副局长吴晓谋介绍,广东拥有优质的自然资源禀赋,生物多样性居全国前列,通过地图可以让市民和游客深入了解到广东丰富的生物多样性、独特的生态景观和生动的自然教育。

## 整合全省文旅资源,让文旅亮点可感、可及、可享

广东省文化和旅游厅副厅长赵红表示,“乐游广东”系列文旅地图的核心价值在于打破资源壁垒,实现精准化整合与场景化呈现,“我们系统梳理全省文旅资源要素,同时也结合‘粤享暖冬乐游广东’消费季活动特色,让文旅亮点可感、可及、可享。”

具体来看,在博物馆方面,地图整合了61家二级以上博物馆精华资源,提供热门展览实时推送、文物讲解语音导览等服务功能。在图书馆方面,地图收

录了93家国家一级图书馆,实现开放时间轻松查询、目标场馆快速定位、路线导航精准获取。在文化馆方面,地图上线了93家一级重点场馆,推荐热门活动、公益培训等资讯。在美术馆方面,地图汇聚了24家主要国有美术馆核心资源,市民游客可以一键查询开馆时间、最新展览和观展指南。

此外,在旅游景区方面,地图汇集了100家4A级以上经典景区,覆盖滨海、森林、温泉、主题乐园等多元业态,

精准对接暖冬度假、生态康养、休闲购物等多样化消费需求。通过地图,游客可直观了解全省优质景区的分布与特色信息,轻松定制个性化旅程,实现旅游资源一站式获取与便捷高效游览。

赵红表示,接下来广东将持续优化地图功能,丰富数据支撑,以点串线推出一批精品旅游线路,推动地图在更广范围、更多场景中实现深度应用,让“乐游广东”系列文旅地图更实用、更贴心,切实服务社会发展、惠及广大民众。

## 温馨提醒

如何便捷使用“乐游广东”系列文旅地图?市民游客朋友可以在高德地图应用程序搜索框中输入“乐游广东”或者“广东文旅地图”,一键直达专属页面。

广州全网活跃店铺数、主播数、直播场次连续五年稳居全国第一  
第五届直播电商节广州开幕

**新快报讯** 记者陆妍思 通讯员穗商宣报道 11月25日,第五届直播电商节(中国·广州)暨2025湾区直播电商年度盛典(下称“盛典”)在广州越秀国际会议中心隆重开幕。记者从会上获悉,广州在全网活跃店铺数、主播数、直播场次等方面连续五年稳居全国第一,展现出强大的产业生态与市场活力。

## 从“补充渠道”到“重要引擎”的跨越

本届直播节由广州市商务局主办,广东省直播电子商务协会、香港直播电商联合会、澳门直播协会、广州市直播电子商务行业协会等联合承办。这场以“广货带天下,广带天下货”为主题的消费盛宴,融合线上线下,联动粤港澳三地,展现中国直播电商发展的蓬勃气象与创新活力。

启动仪式上,广州市商务局用一组数据,勾勒出广州电商发展的跃升轨迹:今年1-10月,广州全市限额以上实物商品网上零售额达2778.6亿元,同比增长10.2%,高于全国增速3.9个百分点。实物商品网上零售额占全市社零总额的比重五年间从21%跃升至30.5%,实现了从

“补充渠道”到“重要引擎”的跨越。

本届电商节创新采用“1个主会场+多区联动分会场+N场特色专场”模式,打造跨境与内贸双轮驱动的消费盛典。主会场设置沉浸式展位、行业分享会等多元场景,汇聚主流平台、知名品牌和供应链企业,推动资源精准对接。

活动现场设置多个主题展区,汇聚主流电商平台、知名品牌商、头部MCN机构及供应链服务企业,为与会嘉宾搭建高效务实的对接平台,推动资源精准匹配与合作落地。

会场上,具备流畅交互能力的人形机器人“小清”成为焦点,其针对直播场景的智能讲解和互动演示,展现了AI技术在电商领域的落地应用。清宝机器人CEO王磊在《直播电商新物种崛起》分享中,深入探讨了人形机器人、虚拟直播、智能选品等创新技术对行业的重构价值。

## 从“流量战”转向“价值战”

“在产业转型的关键节点,本次盛典成为观察行业风向的重要窗口。”中国国际电子商务中心电商首席专家李鸣涛指出,直播电商正步入新发展阶段,“矩阵



■11月25日,第五届直播电商节在广州越秀国际会议中心开幕。通讯员供图

化运营、去个人IP的‘店播’模式兴起”与“直播电商+产业带”深度融合成为显著特征。2024年,中国直播电商市场规模已接近全国网上零售额的四成,职业主播数量同比增长1.5倍。”

在子活动“全域增长·智赢未来”新媒体运营生态大会上,TikTokShop、腾讯广告、京东零售、淘宝直播、交个朋友、辛选集团等平台及服务机构代表,围绕跨境电商、AI技术应用、私域运营、合规发展等前沿议题进行了深入探讨。

今年“双十一”,辛选腰部主播销售额同比增长29%,有的甚至翻倍。“辛选在直播电商行业走过了7年,这7年恰好也是中国直播电商飞速崛起的7年。我坚信,唯有长久积淀的深度与温度,才是

穿越周期的力量。”辛选集团董事长初瑞雪分享了如何做电商的“远行者”。

作为扎根广州的直播电商龙头企业,辛选不遗余力推广本地优质产品,今年618期间累计卖出71.5万单,超1500吨荔枝,销售额达2652万元;8月加入广东畜牧产业赋能行动,成功带火“陈小鸽”乳鸽,一场直播销售额就破了200万元。“未来我们会继续深耕广东,让更多广东好货走向全国!”

在“破除内卷壁垒,开辟价值蓝海”圆桌论坛上,淘宝直播、抖音电商、快手电商等平台负责人一致认为,行业竞争正从“流量价格战”转向“价值创新战”,需要通过内容提质、服务升级、模式创新实现可持续发展。