



城事

广州美术学院教授刘平云：

AI可以快速建模 但想法和逻辑还得靠人



■十五运会吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”。

对可爱鲜活形象的喜爱是青少年的天性

新快报：广东青少年书画大赛已经连续举办十年，每年都会邀请名家探讨青少年美育相关话题，今年也特别想听听您的看法。很巧的是，“大湾鸡”能火，青少年群体可以说是核心推动力之一，您怎么看待青少年与吉祥物之间的这种联结？

刘平云：青少年本身就对可爱、鲜活的形象没有抵抗力，这是他们的天性。我们在设计“大湾鸡”时，其实就考虑过受众群体，尤其在现实的角色扮演中，原本就设想让女性或小孩来扮演，因为需

要软萌的气质和吉祥物原设计比例呈现，这样更贴合大众的审美偏好。后来导演选了武术学校的小孩，效果特别好——这些孩子既有力量支撑吉祥物的穿戴，又能在表演中自发做出很多天真烂漫的动作，这些非规范、非限定的自发表现，比刻意排练更能打动人心，也让社会大众产生了强烈的代入感。

新快报：您观察到青少年对“大湾鸡”的接受度怎么样？我们之前做了个小调查，发现小朋友大多数会认同原型是中华白海豚，和成年人的解读

不太一样。

刘平云：没错，小孩子的视角特别纯粹。他们不会有复杂的联想，看到的就是吉祥物的本来形象，这种童真的认知恰恰体现了青少年审美最本真的状态。成年人会联想到白切鸡、豉油鸡这类生活化的事物，是因为他们的生活阅历更丰富，联想维度更多元。但这也说明，吉祥物的设计既满足了青少年对可爱形象的直观喜爱，又能让不同年龄段的人产生互动，这种跨年龄的审美包容度，对青少年美育来说是很好的引导。

从冰墩墩到“大湾鸡”，大型运动会吉祥物的走红已经成为近年全民美育事件，尤其这次十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”（网友戏称“大湾鸡”）的角色扮演中，与以往不同，特别选择了来自武校的青少年以及年轻女性进行穿戴扮演，进一步对吉祥物进行了人格化的演绎，引起全民关注。

冰墩墩与“大湾鸡”的设计团队来自广州美术学院，吉祥物的走红，也在一定程度上刷新了不少人对美术专业出路的认知。与此同时，一直致力于推动青少年美育修养的广东青少年书画大赛，在广东省美协、广东省书协和广东新快报的共同推动下，已连续走过了十个年头。这次，围绕美育话题，新快报记者专访十五运会和残特奥会视觉设计团队负责人、广州美术学院教授刘平云，他认为，吉祥物从PGC往UGC转化，参与感和情绪价值逐渐成为其美育核心。

■文：新快报记者 梁志钦
■图：受访者提供



■12月9日上午，可爱的“大湾鸡”亮相残特奥会田径项目开赛仪式。新快报记者 观显锋/摄

“大湾鸡”周边产品近3000款 销售额近10亿元

新快报：从冰墩墩到“大湾鸡”，两个吉祥物的爆火，似乎在一定程度上改变了大家对美术和设计的传统认知？尤其是对青少年和家长来说，让他们看到了从事美术行业是有更多可能性的？

刘平云：完全是这样。

以前很多人对美术的理解很狭隘，觉得美术就是画画、写字，是“小众爱好”。但冰墩墩和“大湾鸡”的成功，让大家看到了设计的力量，它不仅是视觉上的创作，还能形成产业、带动消费，甚至成为文化符号。这次“大湾鸡”的周边产品有

20大类、近3000款，销售额将近10亿元，这种影响力让青少年意识到，学习美术、做设计是可以解决实际问题、创造巨大价值的事情。这会极大激发他们对艺术学习的兴趣，也让家长更重视美育教育，这是对青少年美育教育最直接的推动。

新快报：您一直强调“设计为人民”，从青少年美育角度来看，吉祥物IP的设计需要注意什么？怎样才能更好地发挥美育作用？

刘平云：吉祥物的美育作用核心在于“参与感”和“情绪价值”。首先，设计要贴近青少年的生活和审美，不能太抽象、太晦涩。“大湾鸡”的小水花元素、灵

动的手脚设计，都是为了创造新鲜又好记的视觉符号，让观众一看就喜欢、愿意讨论。其次，要给观众留下参与和想象的空间。我们设计时特意做了“设计留白”，比如让手脚的造型既符合运动逻辑，又能让人联想到小鸡、小鸟等形象，这种“似是而非”的设计，能激发受众的创造力，让他们主动参与到吉祥物的故事创作中。

最后，吉祥物的传播要接地气，要和你的生活场景结合起来。比如“大湾鸡”的盲盒产品、开幕式上武术小孩的表演，都是青少年容易接触到的形式，这种“可触摸、可互动”的设计，能让美育真正走进他们的生活。

既要拥抱AI 更要坚守人文与艺术核心

新快报：冰墩墩与“大湾鸡”的成功，为未来的吉祥物设计，提供了怎样的启发？

刘平云：未来的IP设计，首先要强化“共创”理念，经过这两次的探索，已经明显感觉到吉祥物开始从PGC（设计师主导）向UGC（用户创造内容）转化。

其次，“跨领域融合”越来越重要，把设计、动漫、

文旅等领域结合起来，充分发挥吉祥物的多元价值。最后，要利用好新技术。现在AI等技术发展很快，我们已经把它纳入教学。目前AI在设计中的多种项目中的占比可以达到20%-30%，未来可能达到70%-80%。但要引导学生把握平衡：不能惧怕技术，也不能完全依赖技术。

新快报：对于目前的年轻一代，如何引导他们认识AI？

刘平云：现在学生有两种极端：要么畏难抵触，要么盲目依赖，这都不可取。

我们会加大人文教育，让学生明白技术永远是工具，核心是人的思考和创意。我常给学生讲，上世纪80年代傻瓜相机出现时，人们担心绘画消失；上世纪九十年代电脑出现时，人们担心手绘被替代，但最终都证明，技术只是提升效率，无法替代人文创意。AI也是如此，它能快速完成三维建模、渲染等工作，让创作从一年缩短到五个月，但想法和逻辑还是要靠人。所以教学中要鼓励学生主动拥抱AI，但坚守人文与艺术的核心，不能被技术裹挟。

刘平云：

博士、教授、博士生导师，广州美术学院视觉艺术设计学院院长、北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”设计总执行、十五运会和残特奥会视觉设计团队负责人。主持国家社科基金艺术学、国家艺术基金等项目，著有《插画设计与应用》《贩卖卡通》等书多部。

人物介绍