

广州《鸣潮》接棒《黑神话：悟空》获国际大奖

粤产游戏何以闪耀？

近日，素有“游戏界奥斯卡”之称的TGA(The Game Awards)各大奖项出炉，由广州库洛游戏研发并发行的开放世界动作游戏《鸣潮》斩获了“玩家之声”奖项。这是去年继《黑神话：悟空》后又一中国游戏获得该奖，也是今年TGA唯一获奖的国产游戏。《鸣潮》的获奖，不仅代表着全球玩家对中国游戏的认可与喜爱，也让粤产游戏站上了世界的舞台，展现了“广东造”游戏的生猛实力。

获奖感受

获奖是意外之喜
专注做出更好内容

“玩家之声”奖项主要由全球玩家自主投票决定，直接反映游戏在玩家群体中的真实热度。此次获奖，标志着《鸣潮》已经跻身全球玩家认可的一线作品行列。一家在广东本土成长的企业，如何通过作品赢得全球市场？《鸣潮》接棒《黑神话：悟空》获奖，研发背后又有哪些故事？带着这些问题，新快报记者专访了《鸣潮》境内市场负责人 Evans。

作为一款跨平台开放世界动作游戏，《鸣潮》自2024年正式公测上线后迅速在全球107个国家和地区的App Store免费榜上登顶，并强势进入全球多地畅销榜前十。去年，《鸣潮》就已同时获得TGA“年度最佳移动游戏”和“玩家之声”两项提名。“能拿到这个奖项，其实我们挺意外的。”Evans说，“代表了全球玩家对《鸣潮》项目组过去一年努力产出好内容的认可，团队也备受鼓舞。”

Evans回顾，《鸣潮》的立项始于前几年，并从库洛的前两款游戏作品《战场双马尾》《战双帕弥什》的开发与发行中获取了经验。“在《战双帕弥什》之后，我们希望在‘动作战斗+3D’方面做更多的开放尝试，因此立项之初我们就决定《鸣潮》一定是一款开放世界与高速动作结合的游戏。《鸣潮》的开发过程也反映了库洛在游戏上的创作理念，持续做出更好的内容，在专业赛道上做出更多的创新。”

Evans指出，《鸣潮》能得到玩家的认可，一是游戏的动作性；二是游戏中高质量的实时动画演出，包括音乐、高品质的画面和精彩的剧情。值得一提的是，角色“卡提希娅”的主题EP歌曲《Against The Tide》此前也获得了好莱坞音乐传媒奖2025年度电子游戏歌曲的殊荣。

■市民挑选《鸣潮》周边商品。



■《鸣潮》周边商品。



■工作人员正在调试动捕设备。

业内声音

广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆：

广东游戏正从“规模领先”
走向“品质领先”

“祝贺《鸣潮》团队。这是广东游戏产业又一次在国际舞台上展现创新实力。”广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆对新快报记者表示，《鸣潮》能在国际顶级奖项中取得突破，标志着广东游戏产业正从过去的“规模领先”向“品质领先”“创意领先”跨越。鲁晓昆坦言，这释放了几个清晰信号。首先，广东已成为全球游戏研发的高地与创新策源地。广东不仅在市场规模、产业链完整性上保持优势，更在内容原创、技术研发、艺术表达上进入世界一线阵营。

其次，中国游戏产业的全球化进程进入“深度创新”阶段。广东游戏企业不再局限于市场出海，更实现了文化出海、技术出海和创意出海。再者，产业生态的成熟与政策的持续支持形成了良性循环。今年以来，广东省及广州、深圳等地区围绕游戏、电竞产业等出台了一系列专项扶持政策，为企业专注长期创新提供了土壤。

“头部精品的成功，会形成强大的人才与资源‘虹吸效应’。”鲁晓昆提到，它向全球顶尖的游戏制作人、技术专家、艺术家传递了一个明确信息——广东能提供实现顶尖创意所需的产业环境、技术支撑和市场空间。这不仅会吸引更多高端人才聚集，也会促使国内的高校更积极地对接产业需求，完善从基础人才到领军人才的培养链条。

鲁晓昆介绍，为将这种“虹吸效应”转化为持久的产业优势，广东省游戏产业协会将通过广东（广州）游戏企业服务中心、广东（广州）游戏出海服务中心，在深化“产学研用”协同创新、携手各方搭建高能级国际交流平台、引导游戏产业价值与社会价值统一方面做出更多的贡献与努力。

鲁晓昆表示，广东游戏产业正处在一个从“大”到“强”、从“跟跑”到“领跑”的关键跃升期。协会将积极发挥桥梁纽带作用，与政府、企业、学界携手，共同将广东打造成为全球数字创意产业的核心枢纽。

■采写：新快报记者 黄闻禹 陈慕媛
■摄影：新快报记者 郭思杰

游戏出海

全球同版本发行，做好游戏内容本地化

谈及《鸣潮》在全球市场上的亮眼表现，Evans认为，其全球同版本发行定位与策略至关重要。

“库洛游戏始于广东珠海一个50平方米的小房间，初创团队只有九个人，几台电脑，大家一心想埋头做游戏。随着发展，我们逐渐意识到游戏运营与发行的重要性。”Evans介绍，《鸣潮》立项之初便决定要做到全球同版本发行，尽管过程中遇到了很多困难，踩了很多坑，但最终坚持了下来。

“全世界的《鸣潮》玩家都能在同一时间玩到一样的游戏内容，这不仅带给全世界玩家最好的体验，也是对全世界玩家的负责。”Evans说，这是全球同版本发行的一大优势。

Evans认为，要赢得全球玩家的情感共鸣，最重要的是尊重各地的文化差异性，并做好游戏内容的本地化，以此满足全球不同区域玩家的喜好。

“《鸣潮》游戏中不乏中国文化特色浓郁的版本和内容，为了让海外玩家更好地理解游戏内容，我们的本地化团队投入了大量精力。”Evans表示，优秀的本地化不仅满足了海外玩家对游戏的基础需求，也激发了好奇与共鸣，许多玩家对《鸣潮》所传达的中国文化产生兴趣，进而主动了解中国文化，这是一个特别好的双向互动。

“对于《鸣潮》的发展，我们希望每一个版本都能给玩家惊喜，持续把内容做好，一直保持进步。”Evans说。

政策支持

打造电竞产业之都，力挺企业出“爆款”

作为广州土生土长的游戏企业，库洛的成功，也得益于广东本土产业生态的滋养。

作为中国游戏产业的核心聚集地，广东的游戏产业链完整度位居全国前列。2024年，广东游戏产业营收达2604.31亿元，占全国市场份额近80%。广州则是全国游戏产业当之无愧的核心地标。《2024年广州游戏行业发展报告》显示，2024年全市游戏产业营收规模突破1406.67亿元，创下新高，占全国游戏总收入比重高达43.2%，持续领跑全国。库洛扎根的广州天河区，仅科韵路就汇聚多家规模以上游戏企业，形成成熟的产业生态圈。

打造电竞产业之都，广州政策再加

码。12月18日，2025年中国数字文娱大会在广州透露，会议透露《广州市扶持游戏电竞产业发展的十八条措施》已经审议通过，近期将向社会公布。这将是广州市首个扶持游戏电竞产业发展的专项政策。

作为一名游戏行业的从业者，Evans分享了自己的直观感受，“以前我们谈广州游戏，大家总会提及‘科韵路精神’，近几年来又涌现出越来越多知名的广州本土游戏企业，而且都在努力做精品化、内容型的游戏作品，为这种精神带来了新的诠释。”在他看来，《鸣潮》获奖的意义远超库洛本身，“这也让大家知道广州能产出优秀的游戏作品，未来会吸引更多的优秀的游戏人才来广州发展。”