

好房子 新起点 再出发

“好房子”正从愿景加速落地,成为行业共识与价值标尺。今年,这一概念首次写入政府工作报告,《住宅项目规范》紧随落地,广州等地随后出台具体指引,围绕“安全、舒适、绿色、智慧”四大维度,清晰勾勒出从“有住房”到“住好房”的人居升级路径,标志着房地产市场已全面步入“质量时代”。

在这一进程中,一批头部房企率先响应,将宏观政策转化为可执行的产品体系与建设标准。这不仅是技术的迭代,更是发展理念的重塑:企业正摆脱“单点思维”,转向对全生命周期居住价值的系统构建,从精准匹配客群需求,到严控设计、建造、交付的全过程品质闭环。

这场变革的核心,是“产品主义”的真正回归。好房子不再停留于图纸或话术,而是体现在可验证的规划、可感知的细节、可持续的服务之中,兑现美好、兑现品质。

在商品房市场中,“好房子”表现尤为突出,不仅有效提振了购房者信心,也在持续巩固房地产市场企稳回升的态势中发挥了积极作用。对“好标准、好设计、好材料、好建造、好运维”的追求,正推动住宅产品不断迭代升级,激发房地产市场新活力。

站在新起点,房地产行业正以“好房子”开启一段崭新征程。未来的家,将成为“美好生活场景的发生器”,为城市带来产品力与人居体验的全面跃升。

年度品牌地产

年度社会责任突出贡献企业

年度交付力优秀企业

年度绿色建筑解决方案标杆企业

年度家居科技创新引领企业

年度智能家居创新标杆企业

年度豪宅标杆

年度宜居项目

年度创新项目

年度宜居封面之作

年度影响力地标综合体

年度城市地标综合体

年度投资价值项目

年度引爆市场力项目

年度城市地标

年度城市稀缺生态人居典范

年度智慧人居标杆项目

年度站城融合标杆

年度品牌公寓运营商