

好房子 新起点 再出发

年度品牌地产

广东保利城市发展有限公司

保利发展以“好产品、好服务、好生活”的“三好战略”回应进入品质时代的房地产行业，积极响应国家“好房子”号召。回归人本需求，回收 22.2 万条客户心声，推出“三好房子”体系，以好生活为纲领，以好产品为硬件，以好服务为软件，基于 30 年空间开发、社区服务、资产运营能力，打造更适合中国人的“三好生活”。

据中指研究院数据，2025 年 1-11 月，广东保利凭借保利明玺湾、保利天曜、保利天奕、保利天瑞、保利燕语堂悦、保利珠江天悦等多个热销项目的优异表现，持续蝉联广州房企流量金额、权益金额、流量面积、权益面积四榜榜首。其中，保利凭借 14 个包含千万元级别产品的单盘，合计金额在全市千万元级以上的市场中达到了 46% 的市占率，成为广州千万元

级别产品成交第一。

此外，2025 年广东保利创新推行“白手套交付”“贴膜交付”等全新标准以及“端菜服务计划”，坚持“以客户为原点”的理念，提供从购房、交付到入住的全周期精细化服务。同时，

通过落地“三好面客服务”体系与“保总热线”响应机制，创新升级“护学队”等业主服务，实现服务标准化、触点人性化、反馈高效化，持续提升客户体验与满意度，构筑有温度、有信赖的服务品牌。



年度品牌地产

华润置地广佛公司

华润置地于 1994 年改组成立，1996 年在香港联合交易所上市，2010 年被纳入香港恒生指数成份股，2022 年被国务院国资委确立为国有企业公司治理示范企业。华润置地坚持“品质给城市更多改变”的企业使命，充分发挥“大型城市地标综合体、大型城市更新/城市旧改、大型城市场馆、城市 TOD 上盖综合体、城市投资开发运营生态圈的构建和运营”五大核心竞争力和资源优势，将自身“3+1”一体化业务组合模式与城市发展建设的需求有机结合，通过具有华润置地特色的片区统筹模式，为城市建设与运营提供

最优解决方案。

从 2013 年布局至今，华润置地广佛公司基于“城市投资开发运营商”的战略定位，深耕湾区十余载。先后拓展至广州、佛山、中山、珠海、江门、湛江等城市，形成“住宅+商业+产业”多元业态协同发展的城市运营格局，持续兑现“为更好的城市”的品牌承诺。华润置地广佛公司以“好房子”理念引领品质住宅全新标准；以双城万象的布局，集萃世界级品牌及首店资源，焕新城市封面；以片区统筹模式深耕白鹅潭、顺德云鹭等城市核心板块，用兑现的万象图景回应城市理想未来。




年度品牌地产

新世界中国

作为最早进入中国内地的港资企业之一，秉持“予城新蕴”品牌承诺，以长期主义的坚守与高质量发展的担当，深度融入城市发展进程，成为连接香港与内地、推动区域协同发展的重要桥梁。

新世界中国凭借前瞻布局，坚持物业开发与运营并行的“双轮驱动”模式，聚焦粤港澳大湾区、长三角等核心城市，以优质的产品与服务深度参与城市建设。从广州周大福金融中心（广州东塔）、耀胜新世界广场，到杭州新世界·城市艺术中心，打造的一个个标杆项目不仅成

为城市形象的新名片，更以“筑巢引凤”的强大吸引力，汇聚产业资源、激活区域活力，推动所在区域实现功能升级与价值蝶变，推动经济长足发展。

同时，新世界中国积极践行社会责任，深耕文化保育活化非遗、开展助老扶幼与乡村振兴等公益活动，将可持续发展理念转化为内生动力，兼顾商业增长与社会价值，诠释港资企业的责任温度。新时代背景下，其正以独特优势与担当，助力区域协调发展，构建可持续城市未来。



年度品牌地产

越秀地产

越秀地产成立于 1983 年，1992 年于香港上市，是全国第一批成立的综合性房企之一、中国第一代商品房的缔造者、第一家房地产红筹公司，拥有全球第一只投资于中国内地物业的香港上市房地产投资信托基金——越秀房托，控有 TOD 综合物管服务规模最大的全国百强物服企业——越秀服务。根据 2025 年中期业绩，公司位列中国地产 TOP8；财务指标稳健，“三道红线”保持“绿档”；94% 土储位于一二线城市核心城市。

42 年来，越秀地产坚守“成就美

好生活”品牌使命，践行“商住并举”发展战略，发挥“开发+运营+金融”特色商业模式竞争优势，深度布局中国最具活力的经济带，开发大型住宅项目 300 多个，服务超 100 万业主，拥有包括广州国际金融中心在内的 50 多个大型商业物业。

越秀地产始终以客户为中心，坚持“长期主义”发展理念，构建新能力、完善新机制、拥抱新文化，着力实施精益管理，推动公司高质量发展，打造拥有“好产品、好服务、好品牌、好团队”的“四好企业”，致力于成为城市美好生活创领者。


年度交付力
优秀企业

广州城投地产

广州市城投发展控股有限公司成立于 2003 年 8 月，管理资产规模近 662 亿元，主体信用评级 AA+ 级。目前，公司投资及参与管理的房地产开发项目共 27 个，其中 10 个为市重点项目，已开发项目总货值约 508 亿元。

作为广州城投集团旗下房地产板块企业，城投发展公司围绕集团“十四五”规划新目标及高质量发展的工作部署，主营业务聚焦房地产开发、高服物业租赁、经营管理、项目咨询管理等方面。广州城投地产秉承广州城投集团“铸造城市地标”的匠

心基因，以“城投筑梦，人居未来”为品牌主张，将“品质、健康、绿色、智能”四大核心理念深度融入产品设计，打造涵盖品质住宅、商业综合体及公建配套的全维度开发体系，持续赋能城市升级与美好生活。

2025 年，广州城投地产以天赋壹号、广州足球公园、金沙大都汇、东园公馆“四盘交付”的硬核实力，兑现品质承诺，回应业主信任。未来，广州城投地产将继续秉持匠心精神，以更多高品质项目回馈业主与社会，与城市共成长，为更多家庭构筑理想生活。

