

好房子 新起点 再出发

年度社会责任突出
贡献企业

合生创展集团

合生创展以深度公益为路径,将责任融入品牌基因,通过可持续的公益实践,构筑企业与城市、社会协同发展的新范式。

在生态治理领域,合生创展集团旗下的缦品牌“阿拉善未来之林计划”在2024-2025年间已累计种植梭梭树8万棵,固沙面积超80万平方米;在社区关怀方面,2025年联合它基金推出“爱它计划”,以“宠物友好社区”“宠物社群营造”“动物公益守护”为支点,构建人宠和谐共生的生活方式。

高端化布局中,合生创展强化产品力,打造缦系、悦系高端IP,融合建筑美学、精工品质与智能科技,契合升级型客群需求,收获市场和行业的认可。通过融合高端住宅、商业、办公、文化等多元业态,合生创展旨在打造的不仅是居所,更是充满活力的微型城市单元。这种模式能够有效激发片区活力,带动区域产业与人口升级,从而与城市发展共生共荣。

站在新的起点上,合生将持续致力于从“硬件升级”转向“内容与服务的赋能”,在动态市场中保持战略定力与运营弹性,从而在高质量转型的行业新阶段持续领先。

年度交付力
优秀企业

新鸿基地产

新鸿基地产拥有40余年TOD开发经验,成功打造了香港IFC、ICC等国际知名地标,并持续赋能大湾区缔造广州天環、天汇、峻林等城市名片。依托广州南站12条轨道交汇的枢纽优势,集团以“站城一体”理念打造广州南站ICC,既将成熟TOD开发经验与湾区门户资源深度融合,推动南站升级为“无缝衔接、业态融合”的大湾区核心枢纽;更与香港ICC、高铁西九龙IGC形成南北呼应,发挥粤港资源协同效应。

目前项目兑现力已全面落地:住宅“峻玺”首批交付完成,现以现楼形式发售;东广场商业,包括含写字楼与“天環·广州南”商场已全面封顶,预计2026年落成。

作为南站核心区的低密度全南向住宅,峻玺主打95-162㎡户型,以3.15米超规层高奠定品质基底,配套50m户外度假式泳池、中西宴会厅、健身房等豪华会所设施,由启胜物业提供港式专业管理。交通上,47分钟直达香港西九龙,畅享大湾区1小时生活圈,真正实现“枢纽旁、现楼住、全配套”的人居体验。

年度交付力
优秀企业

敏捷集团

敏捷集团创立于1993年,1998年正式进入民生住宅开发领域,历经30余年的稳健发展,现已成为一家涵盖民生地产、建筑工程、生活服务、城市更新、酒店及商业运营、文旅开发、优质教育等多元化业务的全国知名综合性企业集团。秉承“用心,生活就很美”的品牌主张,作为新时代美好城镇综合服务商,集团持续深耕珠三角、积极融入粤港澳大湾区建设,布局长三角城市群,稳健拓展全国,成功打造“锦绣”品牌和“敏捷”品牌系列的超130个精品项目。截至目前,集团业务已覆盖珠三角、粤东、粤西的主要重点城市,四川、湖南、湖北、广西、浙江、江苏、海南、天津、河南、内蒙古等省市自治区的多个城市,形成了以珠三角为基点,有序辐射全国的战略布局。

敏捷集团始终牢记使命,践行企业公民责任,积极投身于精准扶贫、乡村振兴等国家战略中及各类慈善公益活动。迄今为止,敏捷集团慈善公益活动遍及乡村振兴、赈灾、教育、医疗、文化、体育等多个领域,捐款捐物累计总额超12亿元。

年度绿色建筑解决
方案标杆企业三棵树涂料
股份有限公司

三棵树于2002年在福建莆田成立,2016年在上交所上市。秉持文化引领理念,聚焦人类美好生活与家居健康,发展为以内外墙涂料为核心,防水、保温等多品类协同发展的大型新材料龙头企业,稳居中国涂料品牌及全球建筑工程涂料首位。

公司在京沪穗设中心,拥有近万名员工、6万余家全球合作伙伴及15个全球产业基地,含3家国家级、3家省级绿色工厂,全资及控股69家公司。科研实力雄厚,组建千人研发团队,设4大研发平台、6大研发中心,聘任诺贝尔物理学奖得主安德烈·盖姆教授为首席技术顾问,研发上万支健康绿色产品,满足一站式需求。

坚守“敬天爱人,生生不息”理念,构建起完善公益体系,三棵树被全国工商联授予全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业,三棵树董事长兼总裁洪杰被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进个人”。同时凭借在ESG出色表现和亮眼成果,三棵树ESG评级获得“AA”级,在A股涂料细分赛道排名第一。三棵树独具特色的“道法自然”文化和被誉为“醉美企业”的生态园区,每年吸引数万人参观交流。

年度家居科技创新
引领企业欧派家居集团
股份有限公司

欧派家居成立于1994年,是国内领先的一站式高品质家居综合服务商。公司主要从事全屋家居产品的个性化设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务。公司由定制橱柜起步,并从橱柜向全屋产品延伸,覆盖整体厨房、整体衣柜(全屋定制)、整体卫浴、定制木门系统、金属门窗、软装、家具配套等整体家居产品。公司致力于为每一个家庭定制独一无二的家,让更多家庭享受高品质的家居生活体验。

作为一站式高品质家居综合服务商,欧派家居营业收入及净利润规模处于同行业领军地位,在战略布局前瞻性方面引领定制行业,是行业新模式拓展与新渠道挖掘的开拓者与先行者,在行业多重变化与不确定性之中敢为人先,向大家居方向坚定前行。

欧派家居成立以来,始终把消费者满意作为企业生存的本质,坚持以消费者为中心改进产品和服务,“欧派”品牌已在广大消费者心中占据较高的品牌知名度和影响力,并正逐渐转化为美誉度和信任度,“有家 有爱 有欧派”的广告语深入人心。

年度智能家居创新
标杆企业慕思健康睡眠
股份有限公司

慕思股份是软体家具行业领先的集研发、设计、生产、销售和服务于一体的健康睡眠系统整体解决方案服务商。截至2025年末,慕思线下睡眠体验馆已覆盖全球10个国家,拥有超过5400家线下门店。秉承“让人们睡得更好”的企业使命,长期致力于人体健康睡眠研究,积极整合全球优质睡眠资源,推动技术创新与转化,不断为用户提供优质的健康睡眠体验。2022年慕思股份在深交所主板成功上市。

创立之初,慕思提出“健康睡眠”理念和“量身定制健康睡眠系统”的商业模式,凭借鲜明的品牌形象、健康睡眠资源的整合创新、客户至上的高端服务,使得DeRUCCI慕思成为极具竞争力的高端品牌。

2025年,慕思发布“聚焦健康睡眠,纵深突破AI、品牌全球发展”新品牌战略方向,在深耕本土市场的同时,加速品牌出海。公司在发展健康睡眠主业的同时,大力发展沙发及大家居业务,目前已形成“健康睡眠、沙发、大家居”三大品牌,构建了完整的中高端及年轻时尚全品类品牌矩阵,满足消费者的多场景消费需求。

