

## 好房子 新起点 再出发

年度引爆市场力项目

## 中建·岭南序



作为中建八局与知识城集团双国企联袂的主城封面,中建·岭南序将产品、配套、品质三大维度的顶配资源下沉,让改善客以超高性价比实现“一步到位”的高端生活。

顶豪同款配置,重构改善尺度。中建·岭南序推出广州首个“双全景舱”户型,直接对标深圳湾16万+顶豪深湾玖序,打破传统改善的空间边界——北揽5000亩龙头山绿意,南望珠江一线江景,“城、江、山、园”无界

融合,让景观、采光、空间感实现三重升舱。

“升级”不止于产品,更在于“现成的高端生活”。项目围绕1公里生活圈,将全维度配套落地:12年全龄菁英教育就在家门口,引入华中师范大学黄埔实验学校,实现“出家门即入校门”,传承“清北摇篮”基因;约11万 $m^2$ 黄埔万象汇(配建)+岭南文保商业街,繁华与在地烟火举步即达;22座公园环抱,超五星级岭南会所,覆盖高端健身房、无边际星空泳池、四点半学堂,社区内超2000 $m^2$ 儿童中心、生鲜超市,让自然休闲、高端社交、全龄娱乐成为日常,真正实现“生活升级不等待”。

国企背书与科技赋能。项目深度践行中建华南“好房子”标准,围绕“好品牌、好城区、好社区、好产品、好服务”五好标准,将居住需求转化为可落地的产品细节,以“6恒舒适系统”“12大智慧场景”响应未来生活。

作为中建海丝城二期升级力作,中建·岭南序首开即创10亿元的销售佳绩,强势助推中建海丝城登顶黄埔区1—11月销售金额榜首(数据来源:中指院)。以产品力激活深层需求,以兑现力赢得信任,为广州市场注入坚定信心与全新活力。

年度城市地标



## 中建·白云之星

中建·白云之星,落子白云发展核心设计之都,以国际前瞻视野与精工匠心,锻造不断精进的城恒产。

2019年中建三局牵头启动广州设计之都建设,经过5年的高标准谋划打造,推动设计之都建成39栋现代化产业载体。截至2024年底,已吸引400余家优质企业落户,园区产值突破800亿元,占白云区GDP约1/4,已成为全国规模最大的设计产业集群和首个“世界绿色设计之都”。

项目建设之初就已引入华中师范大学白云学校(最终以市教育局当年入学政策为准),该校占地约60亩,总建筑面积约3.5万平方米,规划设置96个教学班。其同源名校华中师大一附中,连续6年位列全国百强中学首位,历年高考重点率、名校率、高分率均居全国前列。

项目由亚运会设计总监宋建明

团队、JTL加特林等国际顶尖设计团队联袂打造,外有约2.6万 $m^2$ 黄边艺术公园,下楼可享7000 $m^2$ 立体都会度假式园林、五大主题架空层泛会所,更有瑜伽室、健身房、私宴厅等多元功能下沉式艺术空间。公建化外立面、奢石入户大堂、星空车马厅共同构筑沉浸式归家体验。

项目携手香港特区政府“御用”服务单位——中海高端“颂系”品牌物业,以30余年专业服务沉淀,为业主提供至臻酒店式奢服务。项目更以“星享家”作为业主专享服务平台,打造高品质的社群服务,创造美好生活体验。

项目承袭“之星”系高端基因,迭代新规户型,打造超高层得房率。同时以媲美10万+豪宅的交付标准,臻选大金、AEG、利勃海尔等国际一线装标,全屋华为鸿蒙智能家居,重塑好房子品质标杆。

年度城市地标



## 广州滨江天地

中国船舶集团有限公司拥有我国规模最大的造船基地,具备最完整的船舶及配套产品研发能力,堪称全球最大的造船集团。

中信泰富地产是中信集团旗下主要的房地产综合开发运营平台。秉承“精”和“特”的发展理念,深耕国内富有活力和潜力的经济圈。

上述双央企担纲助推广州进阶“活力全球城市”使命,缔造约125万 $m^2$ 广州新地标——广州滨江天地,引领广州再向前。位于后航道核心滨江区,独占2公里黄金岸线,双央企联袂打造滨江综合体,涵盖总部双子塔、大型商业、住宅、超星级酒店、公园、学校、演艺中心、图书馆、博物馆、TOD轨道等多元业态。

广州滨江天地的开发策略,实现了广州首个“三体合一”。站城一体:十一号线鹤洞东TOD上盖,外可辐射CBD核心区,内可串联125万 $m^2$ 大城配套;园城一体:项目配套约18万 $m^2$ 滨江公园,未来将连通广钢遗址公园,形成约60万 $m^2$ “T型绿轴”;水城一体:2公里岸线开发,并且通过一座岛屿和珠江串联,没有市政路相隔,实现“零距离”亲江。

同时独享2公里精粹生活圈。品质生活迭代升级,多元时尚生活场景随意切换。在外2公里,太古里+万象城两大国际顶奢为邻,白鹅潭顶奢商业畅享无忧;在内2公里,集萃国际化滨水配套以及艺术、文化、慢奢、松弛、活力等多元生活。

年度城市地标



## 中建玖合·未来方洲

一座真正的地标,如何定义一座城?中建玖合·未来方洲给出的答案,是始于远见,成于兑现。今年5月,一座横跨68米的“广州门”在珠江畔点亮,它以龙舟为原型,在成为业主归家符号的同时,也开启了一座大城兑现承诺的序章。短短数月后,这座约220万平方米的大城便用生活实景回应了期待:10月,“幸福三次方”生活馆及二期组团全面亮相,而市场则以黄埔区1—11月网签金额榜首的热度,为这份从构想走向现实的“广州样本”加冕。

“广州门”远不止视觉奇观,它是城市精神的文化注脚,象征着项目从广府文脉与海洋文化中汲取的开拓基因。以此为起点,中建玖合·未来方洲展开了从宏大地标到细腻生活的完整叙事。

如果说“门”是精神图腾,那么

“馆”则是生活蓝图的具象展开。在“幸福三次方”生活馆,抽象的“一生之城”理念被转化为可感可知的日常:业主可以品尝零碳咖啡,触摸利用建筑余料再生的艺术桌椅,或在华南国家植物园协同打造的自然课堂里,感受与草木共生的静谧。项目对本土生活的深刻洞察,更凝结为针对岭南气候的防潮、防水等系统性解决方案,让安心源于每一处细节。

卓越的地段与前瞻规划,为这座“理想之城”提供了坚实的骨架。项目约200米接驳地铁五号线文冲站,高效连通城市核心;已签约的九年制华附学校,构筑了全龄教育的基石;举步可达的万象系商业与一江一河三山的生态体系,共同定义了一种繁华与自然兼得的从容。