

“百万英才汇南粤” 2025年秋季大型综合招聘会开场

新快报讯 12月27日,由教育部和广东省委、省政府联合主办的“百万英才汇南粤”2025年秋季大型综合招聘会开幕式在深圳举行。省委副书记、省长孟凡利出席。教育部副部长熊四皓、广东省副省长李运、深圳市市长覃伟中出席并讲话。广东省副省长唐屹峰、广州市市长孙志洋出席。

开场仪式前,孟凡利、熊四皓等参观了“机器人武林大会”展区和比亚迪、亿航等企业展位。开场仪式上,广东省发布了“百万英才汇南粤”

行动计划开展以来工作成果;领军企业代表、比亚迪董事长王传福,“百校聚南粤”高校校领导代表、北京大学常务副校长张锦,来粤就业青年代表张旨晗致辞。

据悉,广东省认真贯彻落实习近平总书记关于促进高质量充分就业的重要指示精神,高度重视人才工作,今年以来创新实施“百万英才汇南粤”行动计划,截至目前已举办5000多场招聘活动,吸纳超110万名高校毕业生在粤来粤就业创业。此次秋季大型综合招聘

会以“粤聚英才 粤见未来”为主题,汇聚了1825家重点用人单位,首次设立了链主企业专区、APEC人才对接服务专区,提供了6.5万余个优质岗位,吸引了来自境内外1700多所高校超12万名学生报名参加。广东省将全面实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,精心组织好各项招聘活动,促进供需对接、岗位匹配,以最大力度引进、培养、使用、服务各类人才,全力打造粤港澳大湾区高水平人才高地。

(符信)

粤味年货节启动 消费券新年“四连发”

活动持续至2026年2月28日,横跨元旦、春节两大消费旺季

新快报讯 记者陆妍思 通讯员粤商务宣报道 12月26日,由广东省商务厅、阳江市人民政府联合主办的2025广东冬季促消费暨年货节活动在阳江市启动。启动仪式上,广东省商务厅发布广东优品购促消费活动。2026年1月1日,“广东优品购”活动第二阶段即将启动,包括汽车购新消费券、家电产品购新消费券、电子产品购新消费券、地市特色优品消费券等四大品类,通过真金白银的补贴,助力消费者轻松开启升级之旅。活动持续至2026年2月28日,横跨元旦、春节两大消费旺季。

五大主题促消费 各地特色活动接力登场

“‘年货节’活动不仅是为了让利百姓、惠及民生,更是为了向全社会释放广东提振消费、稳增长的强烈信号,力争为新一年的经济发展赢得‘开门红’。”广东省商务厅党组成员、副厅长何军表示,本次活动将聚焦“年货主题”“惠民利企”“业态融合”方面,推出各类广东特色优品,让消费者一站式购齐年货,感受地道的广东年文化。

据了解,2025广东冬季促消费暨年货节活动以“粤味年货 乐购岭南”为主题,推出“惠享粤购”“匠心粤品”“飘香粤味”“精彩粤享”“品质粤游”五大主题促消费活动,全省各市将发挥优势特色,深入推动商旅文体健资源联动、业态融合,因地制宜举办系列特色促消费活动,如深圳跨年消费季暨深圳暖冬消费季、珠海“过新年,买点好的”主题年货节、汕头家居博览会、江门咖啡文化周、中山暖冬美食文化嘉年华等,营造热烈的消费市场氛围,进一步激发全省消费热情。

企业推优惠 阳江发布“三张地图”导购导游

活动上,中国银联广东分公司发布“银联年终宠粉季——粤享U惠in”冬季促消费主题活动,推出“惊喜抽盲盒”“跨年乐购”“跨年寻味”“跨年超划算”“跨年出行礼”“玩‘赚’云闪付”等六大活动,覆盖“食、住、行、游、购”全场景。广东苏宁易购启动新年家电焕新活动,推出88折消费券和跨店满减、“超级单返”“国补、省补、厂补、苏宁补”百亿补贴等三重实惠,从“年货开市”到“开工大吉”实现全周期覆盖,为广大消费者带来“好年货、好价格、好服务”的消费体验。

阳江市启动“漠阳品 幸福购”“粤享暖冬 阳货购潮”系列活动。现场发布了阳江购物地图、阳江美食地图、阳江旅游地图,三张地图精准覆盖核心体验,分别囊括阳江62个特色消费场景、15味地道特色美食,以及7条串联山海风光、历史文化、康养研学的精品旅游路线。

冬梅盛开三千亩 快来流溪河拍靓照

2025年广州梅花观赏季启幕,“流溪烟渚”主题摄影大赛开赛



■流溪河国家森林公园3000亩梅花已盛开。通讯员供图

新快报讯 记者王彤 通讯员林佳慧报道 12月27日,环南昆山-罗浮山镇村高质量发展引领区山水森林康养活动——2025年广州梅花观赏季在流溪河国家森林公园南山梅园盛大启幕。新快报记者了解到,流溪河国家森林公园3000亩梅花已盛开。开幕式当天,“流溪烟渚”主题摄影大赛同步启动,广邀市民游客用镜头定格流溪河生态之美。

整合优质梅景资源 四园联动打造“广州香雪”IP

新快报记者了解到,此次广州梅花观赏季聚焦“森林康养”主线,推动生态、文旅与健康产业深度融合。

开幕式上,“广州香雪联盟”正式成立。萝岗香雪公园、白云山风景名胜、石门国家森林公园与流溪河国家森林公园四园联动,系统整合优质梅景资源与文化内涵,策划推出精品旅游线路,合力打造“广州香雪”文旅IP。

游园市集、森林音乐节…… 多彩活动伴你赏梅

作为新羊城八景之一“流溪烟渚”的承载地,流溪河国家森林公园坐拥东南亚规模最大的梅林景观群,3000亩“流溪香雪”已成为岭南冬季标志性景观。

近年来,公园持续厚植生态本底,精准提升森林质量,栽种落羽杉、

红枫、银杏等彩叶树种超550亩,构建起四季分明、色彩斑斓的多彩森林体系,着力打造人与自然和谐共生的高品质森林康养胜地。

本届梅花观赏季将持续近一个月,目前,梅花已盛开。开幕式当天,“流溪烟渚”主题摄影大赛同步启动,广邀市民游客用镜头定格流溪河生态之美;游园市集、梅妃剧本游等互动环节趣味十足,传统文化与创新体验碰撞新鲜火花;广州工人艺术团带来歌舞、粤剧、杂技等精彩演出,推动文化惠民与旅游节庆深度融合。游客还可参与草本茶疗、跨年祈福灯会、森林音乐节、咖啡节等特色康养项目,在自然中放松身心、乐享生态之旅。

南沙“区BA”圆满收官 上村村队终圆冠军梦

新快报讯 记者林钢威 通讯员罗瑞娴 罗慧敏报道 12月26日晚,随着终场哨声划破夜空,上村村队以71比61的比分击败南沙教育队,首度加冕总冠军。至此,2025年南沙区男子篮球联赛在南沙体育馆圆满收官。207个比赛日、235支参赛队伍、3416名球员、601场酣畅淋漓的对决,广州市南沙区的“区BA”圆满收官。

南沙区大岗镇上村村队堪称赛事“老牌强者”,过去三届赛事两度闯入半决赛,但均与总决赛席位失之交臂,遗憾地收获两个季军。本赛季,该球队终于打入决赛。赛前,上村村队长陈焯桦在接受采访时兴奋地说:“争了四年,终于进入决赛,今年一定要夺冠。”据陈焯



■比赛现场。

桦介绍,由于球员们都有各自的工作,互相距离也较远,但每人每天都会拍训练视频,发到群里打卡,尤其是三分球,每个球员每天都要投够两三百个三分球。

两支球队巅峰对决的比赛从开场便拉满悬念,每一次攻防转换、每一次精准

投篮,都让现场观众屏息凝神、呐喊助威,最终上村村以71比61锁定胜局。

新快报记者了解到,南沙区男子篮球联赛自2022年创立以来,赛事体系日臻成熟。每逢岁末的决赛,已成为南沙人心照不宣的“篮球年度之约”,成为一场全区范围内的“篮球总动员”,也让每年12月逐渐定格为这片大湾区热土上最具人气与温度的“篮球狂欢季”。

在南沙区篮球协会执行主席李锦华看来,南沙“区BA”举办到第四年,从第一年只有一百多支队伍、2600多名球员参赛,到今年有235支队伍、3416名球员参赛,规模逐年扩大,显示出南沙群众篮球赛事非常受欢迎,影响力越来越强。