

城事

要出差省外宣传“请到广州过大年”,还要参加市内巡游充当“气氛组”……

“大湾鸡”迎新年行程满满



为迎接新年,传承亚运精神,深受市民喜爱的十五运会和残特奥会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”即将开启一场别开生面的城市萌趣之旅。12月28日上午10时,“萌动广州‘大湾鸡’迎新年”主题发布仪式在白云山云台花园举行。

从一月份开始,“大湾鸡”可谓行程满满,活动上它们正式被授予“城市推广大使”称号,之后马上要出差省外宣传“请到广州过大年”,在市内则充当巡游“气氛组”,增加元旦和农历新年节日气氛。主题周边产品方面,新款盲盒正式发布并官宣上市时间,主题嘉年华、原创艺术作品也即将与市民见面。

■采写:新快报记者 李应华



■“湾鸡跃马马上有”盲盒



■刘平云分享“出生证”设计故事。主办方供图

以IP为核心引擎 让“可爱动能”转化为“发展势能”

“大湾鸡”源于体育,但它的征途,是星辰大海,是不断“出圈”,打破边界,连接更广阔的世界。

十五运会和残特奥会广州赛区执委会副主任、副秘书长,广州市政府副秘书长朱小焘说,广州将以“大湾鸡”IP为核心引擎,系统性地推动体育、旅游、文创、消费等产业的深度融合,让“可爱动能”

转化为切实的“发展势能”。他希望通过持续的努力,让“大湾鸡”成为一个具有全国影响力乃至国际能见度的文化符号,当人们提到它,想到的不仅是吉祥物的可爱,更是大湾区开放包容、创新进取、活力无限的整体形象。未来,会有更多“大湾鸡”主题的文旅线路、文创产品、数字藏品、影视动画,让IP的价值链条

不断延伸。

活动现场举行“大湾鸡”认证仪式,“大湾鸡”获颁发“城市推广大使”称号,希望“大湾鸡”能带着广州的祝福,走向全国、走向世界。在每一次“出镜”中,它都将巧妙融合当地的文化元素,讲述“和而不同、美美与共”的湾区故事。

解锁IP生态全景 盲盒明年一月上新,二月还有主题嘉年华

本次主题发布亮点纷呈,从重磅发布到互动体验,从潮流表演到权威认证,全方位打造沉浸式“大湾鸡”宇宙,点燃全城热情,为市民游客奉上不容错过的新年欢乐盛宴。

活动现场十大重磅发布凝聚政府部门、文化企业等的合力,为“大湾鸡”IP赋能升级。广州市文化广电旅游局发布“大湾鸡”联动广州文旅资源新举措,这对爱玩的“大湾鸡”将出差前往呼和浩特、哈尔滨等地,向全国发出最响亮的邀请——请到广州过大年。

广州市文化发展集团有限公司则发布了“大湾鸡”全城巡游地图及“大湾鸡”奥体嘉年华,打造全城打卡热潮。嘉年

华项目选址广州奥林匹克体育中心南广场,计划2026年2月初试运营,园内荟聚九大特色内容,包括“大湾鸡”剧场、鳌鱼展示区等,邀请国内外顶尖的大马戏节目,让“大湾鸡”的“萌”与大马戏的“炫”进行淋漓尽致展示。

“大湾鸡”将继续开启巡游模式,登陆央视总台大年初一晚、央视体育频道以及广东卫视等媒体,前往香港、哈尔滨、呼和浩特等地出差,展现萌态魅力、传递广州热情。春节期间,更会贯穿“广州过年 花城看花”新春花市巡游、烟花汇演等活动,与市民共度新春。

活动上还发布了四大系列盲盒,包

括“湾鸡跃马马上有”盲盒&新春礼盒、大湾鸡“烟火萌趣”挂饰系列、“鳌福临门”新春祈愿盲盒系列、“湾鸡赤骏”贺岁版毛绒系列,其中烟火萌趣系列结合网友联动白切鸡、豉油鸡等广州美食的建议,设计方还透露,在调研阶段,菠萝包的支持率是仅次于上述两款鸡的。这些系列产品将在明年1月18日正式全面上市。

“我们将会打造以‘大湾鸡’为主角的原创儿童艺术作品,立足广州本土故事,讲述‘喜洋洋’‘乐融融’在广州的奇妙旅程,让孩子们在艺术熏陶中感受广州文化魅力。”广州大剧院副总经理陈睿在活动上介绍。

共创城市记忆 “大湾鸡”歌、舞首发,雕塑等你来打卡



■梁梁山现场演唱“大湾鸡”主题曲。主办方供图

活动现场献上两大精彩表演,广东省青少年街舞协会精心创排的《炫舞“大湾鸡”》,将吉祥物的软萌可爱与街舞的动感热血完美融合。十五运会宣传推广曲演唱者、广州本土歌手梁梁山携全球首款AIGC智能吉他倾情演绎《大湾鸡,我爱你》,用欢快旋律传递新年喜悦,为活动注入满满活力。

和一群外国好友前来参加活动的广州国际交流合作中心国际商务专员 Amal

告诉记者,她知道“大湾鸡”其实是海豚,是十五运会的吉祥物,“它们很可爱,我们拍了好些照片。这次活动十分有趣,我和我的外国朋友们都玩得很开心。”

即日起,数十对造型各异、大小相同的“大湾鸡”玻璃钢雕塑,将组成萌趣方阵,陆续出现在广州多个城市地标与公共空间。这些可爱的雕塑将融入城市景观,等待市民游客前来拍照打卡,共创城市记忆。

揭秘

“大湾鸡”有了“出生证” 源自网友创意,情感温度拉满

十五运会和残特奥会吉祥物设计团队负责人刘平云教授授予“大湾鸡”专属“出生证”,“城市推广大使”和“出生证”的出炉,将通过赋予身份连接情感,让“大湾鸡”成为代表城市精神、驱动文旅经济的永久性文化资产。

刘平云介绍,“出生证”上“大湾鸡”的大名还是“喜洋洋”“乐融融”,因为它们的生命就是传播十五运会和残特奥会,“我们是大名、小名,学名、花名一起上。”“出生证”上的出生地是大湾区,生日是2024年11月9日。

“大家要记得,‘大湾鸡’是中华白海豚,不是鸡。”说起“出生证”上的细节,刘平云打趣道,另外出生证上面没有“身份证号”,刘平云也分享了和网友的互动,“一开始我说‘大湾鸡’诞生于广州美院的‘产房’,那应该是海珠区的‘440105’,不过马上有网友说,它们发布是在天河区,所以应该是‘440106’。”刘平云表示,最终主打“听劝”的团队采纳了网友“提高格局”的建议,在出生地写上“大湾区”,“那大湾区不是要编号,这个我们都说了不算,所以我也希望未来大家持续关注大湾区,为‘大湾鸡’身份证号继续讨论,我们才真正给它们颁发身份证。”刘平云表示。

在谈到“大湾鸡上春晚”话题时,刘平云说,“大湾鸡”代表湾区文化、岭南文化,希望它走得更远一些,让更多民众看到,“‘大湾鸡’的口号是‘喜气洋洋,其乐融融’,与春节十分契合。”