

# 高速公路服务区 旅客可以泡温泉

龙门服务区为广东首个温泉主题高速公路服务区,还设有“龙门家宴”美食集市

冬日泡温泉,新年跃龙门。12月28日上午,广东省首个温泉主题高速公路服务区——武深高速新博段(即新博高速)龙门服务区开业迎客。当天,惠州市龙门县“跃龙门·泡温泉·行好运”温泉文化推广周也在该服务区启动。

■新快报记者 许力夫  
通讯员 粤交综 粤交集宣



■旅客在龙门服务区泡温泉。通讯员供图

## 3处足汤和1处手汤免费开放

近年来,广东交通集团积极推动“交农文旅商”融合发展,以高速公路服务区为载体,推进服务区提质升级,创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展。

龙门服务区位于惠州市龙门县,龙门县素有“中国温泉之乡”和“天然氧吧”之称,是环南昆山—罗浮山高质量发展引领区的主阵地,拥有绵延百里的优质地热资源。

龙门服务区以交通为纽带,将“鱼跃龙门”“温泉之乡”等地域特色深度融入服务功能,推动传统停靠点向集康养、文化、消费于一体的新型空间转型。

服务区内引入富含偏硅酸、氟等微量元素的天然温泉水,设有私享泡池及户外景观泡池。此外,3处足汤和1处手汤将长期免费向司乘开放。“跑长途最怕脚冷腿僵,在服务区能泡泡脚,有需要还可以泡个澡放松放松,很暖心。”从北方南下送货的货车司机李师傅说。

温泉驿站负责人骆海霞表示,目前服务区的温泉服务正处于试运营阶段,后续将根据客户的实际需求进一步优化、完善服务模式。

## 高速路上建起流动文化客厅

秉持“一地一标、一线一策、一区一品”的建设理念,广东交通集团计划在2024至2027年期间,分类分批打造32对特色服务区、95对助农兴农服务区,并完成所有服务区微改造。

本次开通的龙门服务区采用四层台地式布局,依山就势、层层退台,宛如从千亩田园中自然生长。建筑立面以现代简约线条演绎“门”与“跃”的意象,夜间配合“赛博朋克”动态灯光系统,赋予传统文化当代视觉表达——远可观稻浪起伏,近可沐温泉水雾,实现“旅途即度假”的沉浸体验。

作为“中国农民画之乡”,龙门的文化基因也深度融入服务区肌理。入口处的鳌鱼灯、国家级非遗农民画展、米饼制作、织带仔等互动体验,吸引了众多旅客驻足。印有乡土图腾的文创咖啡,也让非遗文化“活”了起来。

“文化不只是简单的标签、符号,我们希望文化可参与、可带走。”新博高速党总支书记刘青介绍,服务区将常态化举办“农民画市集”“非遗体验日”等活动,并在春节、端午、中秋等传统节庆,组织志愿者化身“文旅代言人”,通过直

播带货、打卡闯关、亲子工坊等形式,推动龙门好物与非遗故事“借路出山、走近千家万户”。

## 助农展销让你满载“家乡味”

作为“交农文旅商”深度融合的重要载体,龙门服务区还设有“龙门家宴”美食集市,汇聚三黄胡须鸡、龙门河鲜等客家风味,在烟火气中传递一方水土的人文温度。

“百千万·家乡味”特色助农展销区则汇集了龙门优质大米、咸香米饼、龙门米粉、梅菜芯、鸭脚木蜂蜜、陈年年桔、金线莲花草茶、昆竹青梅酒等50余个乡村振兴产品。活动现场设置特色特产试吃区,手工米饼、龙门云吞等美食免费供旅客品尝,让“后备箱经济”真正装满“家乡味”。

面对新能源出行浪潮,服务区打造公园式充电站,配备100个快充/超充车位,“伞”式顶棚充满科技感,搭配绿植营造出逛公园般的轻松体验。

全新的“司机之家”提供淋浴、洗衣、烹饪等多项功能服务,房车微营地与宠物友好乐园也将满足家庭出行、货运司机及携宠旅客等多元需求。

## 增天高速计划12月31日正式通车

从增城中心城区到天河中心城区的行车时间将压缩至30分钟

新快报讯 记者王彤报道 记者12月28日获悉,由广州交投集团投资建设的广州增城至佛山高速公路(增城至天河段)(简称增天高速)日前顺利通过竣工验收,计划12月31日正式通车。

增天高速是省、市重点项目,项目全长约38.4公里,路线呈东西走向,东接北三环高速,西连增佛高速白云至佛山段(规划),设特大桥4座、大桥23座、互通8处、隧道2座、收费站4处,采用双向6车道、100公里/小时的高速公路设计标准。

增天高速通车后,将成为联通增城、黄埔与中心城区的最便捷通道之一,从增城中心城区到天河中心城区的行车时间可压缩至30分钟,有力促进广州东部中心“现代活力核”功能提升,为粤港澳大湾区基础设施“硬联通”再添有力支撑。作为广州东西向交通走廊的重要交通线,增天高速还将进一步促进区域资源要素流动,推动文旅资源整合与产业协同,带动沿线乡村产业升



■朱村服务区稻香文化效果图。通讯员图

级,有力赋能“百千万工程”。

尤其值得关注的是,增天高速通车时,其基础配套的文旅特色主题服务区——朱村服务区也将同步投运。该服务区以“农业+文化+旅游”融合为导向,围绕丝苗米主题,打造了集文化展示、主题展销与沉浸式体验于一体的“稻香”主题驿站。这座“稻田里

的服务区”不仅是便捷贴心的休憩站,加油、快充、购物、餐饮一站式配齐,更是“中国丝苗米之乡”的文化窗口,旅客可在此沉浸式感受丝苗米文化、解锁地道美食、选购特色农产品。在为市民出行增添别样诗意与惊喜的同时,也成为展示增城乡村形象、彰显文化活力的亮丽窗口。

## 首届省港杯超级足球邀请赛

### 6:0 揭幕战出现大比分

新快报讯 记者王敌报道 12月27日,首届省港杯超级足球邀请赛在广东省人民体育场拉开战幕,6支足坛劲旅齐聚赛场,为观众献上一场精彩绝伦的绿茵对决。揭幕战中,刚刚获得2025赛季广东省超级联赛冠军的吴川青年队以6:0大胜。

省港杯是广东省与香港特别行政区之间的一项传统年度足球赛事,由霍英东先生创办,是连接粤港澳大湾区文化与经济的重要桥梁,今年省港杯首设超级邀请赛,这可以续写港澳与内地体育文化交流新篇章。

此次省港杯邀请赛看点十足,作为省港杯正赛的预热邀请赛,由广东省足协主办,广州市、三水区承办,共6支队伍参加,包括省超冠军吴川青年队、佛山“西甲”冠军广东凤铝队、“村超”全国赛冠军肇庆高要金利诚峻队、香港地区体育会联会队、澳门澳科精英队、新疆喀什帕丽迪澳队,约180名运动员参赛。六支队伍将碰撞出不一样的火花,多元力量的碰撞为球迷带来高水平的竞技盛宴。

作为本届赛事的焦点队伍,刚刚问鼎省超联赛冠军的吴川青年队,在首场比赛中迎来香港地区体育会联会队的挑战。吴川青年此前在省超决赛中力克劲旅深圳艺品高,凭借凌厉的攻势与顽强的作风捧起冠军奖杯,也让他们成为本届“省港杯超级足球邀请赛”中最受瞩目的队伍之一。而对手香港地区体育会联会队,由香港多家体育会的精英球员联合组建。最终,吴川青年以6:0的悬殊比分大胜对手。

## 新塘牛仔文化节 5家单位获授牌



■宠物牛仔时尚秀。新快报记者 郭思杰/摄

新快报讯 记者贾典 通讯员曾菊单锦欣报道 12月28日,为期一天的第十六届中国广州(新塘)国际牛仔服装文化节在增城区牛仔服装智能制造示范基地圆满收官。这场以“时尚牛仔·新塘智造”为主题的产业盛会,汇聚了众多优质企业、跨境平台和行业嘉宾,通过趋势发布、品牌秀演、跨境对接、文化市集四大核心环节,构建起“趋势引领—资源整合”的产业闭环,为传统牛仔产业向“时尚化、智能化、生态化”转型提供了可落地的实践范式。

在电商平台签约仪式上,众多跨境平台与新塘牛仔服装产业促进会现场签约,达成战略合作,未来将聚力打通“新塘智造”牛仔服饰出海新通道。随后,现场举行新塘牛仔产业友好合作伙伴授牌仪式,由新塘镇人民政府为5家单位授牌匾。

当前,新塘正以“牛仔之都”的产业底蕴为基,以本次文化节为新起点,加速向“全球牛仔时尚与智能制造高地”迈进,为传统制造业的高质量转型提供“新塘样本”。