

关注

从乡村小学到万人舞台：
慕思点亮梦想，照亮商业向善之路

湖北老河口市付家寨小学的足球场上，一声哨响划破天空。孩子们迎着风奔跑，眼中跃动着明亮的光。这动人一幕，来自在慕思公益纪录片《最好的回传》中，也成为“梦想100分”公益计划一份温暖的注脚。

十一年间，该社会责任项目的足迹已遍及全国20多个省份，为超过120所乡村学校送去承载健康睡眠寝具与各类学习物资，温暖了两万多个孩子的长夜。

在故事的另一面，同样动人。公益纪录片发布的同一天，“夜有慕思 AI有回响”2025慕思宠粉之夜演唱会上，罗大佑、容祖儿、萧敬腾、李宇春、张碧晨、毛不易等华语歌手相继登场，让喜欢相同音乐的同频人沉浸其中。此前，慕思与腾格尔合作的新曲《AI躺才会赢》早已刷屏社交网络，以轻松幽默的旋律串联起品牌与无数人的情感共鸣。

从乡村孩子脚下的崭新足球，到万人欢呼的音乐文化，这些看似平行的轨迹，其实源自同一份初心。所有向上的生长，无不始于向下扎根的善意。慕思正以公益为土壤，以商业为枝叶，绘就一幅完整而温暖的价值共生图景。

向下扎根

从“睡得稳”到“梦生根”

公益最实在的样子，是看得见摸得着的改变。慕思“梦想100分”公益计划始于2014年，其联合中国乡村发展基金会，专注于帮助经济薄弱地区及特殊教育学校改善学习与生活条件。其核心逻辑朴实而深刻，一张安稳的床垫，不仅是孩子抵御寒夜的物理屏障，更是守护童年尊严、让梦想得以安心栖居的第一块基石。

过去十一年间，慕思的足迹遍及天南地北。从新疆伊宁的中学，到贵州大方县大山乡大山小学，再到河南汝阳县十八盘乡中心小学……这颗公益的种子播撒在二十余个省市，走进124所学校，陪伴了两万多名孩子的茁壮成长。

这场漫长的行走，意义远不止于物资的抵达。它更是一份坚定的传递，即每一个孩子，都应平等地站在梦想的起跑线上。这正源于慕思始终如一的公益初心，真正的善意，始于看见真实的需要，并以扎实的行动做出回应。

向上生长

让孩子看见更广阔天地

公益不止于改善现状，更在于赋予能力、开启未来。近年来，慕思的公益实践正从“给予物资”向“打开可能”持续深化。通过探索多元化帮扶模式，慕思逐步构建起“睡眠+运动”的双轨公益路径。

自2019年首次携手姚基金支持乡村学校篮球教育以来，慕思持续拓展体育公益的边界。2022年，随着“姚基金美丽乡村足球季”启动，慕思进一步深度参与，为偏远乡村学校援建足球场、捐赠体育器材，将体育赋能系统纳入公益行动中。这一模式已在多地落地生根。

在《最好的回传》中，慕思集团品牌副总裁李晓锋谈到：“‘梦想100分’公益行动开展几年后，我们意识到，仅仅改善睡眠还不够，如何坚定孩子的梦想或许更为重要。”体育正是这样一种载体。

对于付家寨小学的孩子们而言，一场

乡村足球赛的意义早已超越体育活动本身。它是一次温暖的陪伴，也是一扇望向更广阔世界的窗口。在志愿者讲述的故事和开展的互动中，足球场化作一个小小的社会课堂，孩子们在这里学习规则、建立信任、体会合作，也畅想起未来的无数种可能。面对镜头，他们从最初的羞涩，渐渐变得目光坚定、声音响亮，勇敢地说出自己的梦想：有的女孩想成为中国女足教练，有孩子渴望成为游戏主播，将来带家人走出大山，也有孩子因母亲患病而立志从医……这些不同的愿望，最终汇聚成同样一句充满力量的话：“我们一定能赢！”

这一切变化的深远意义在于，慕思通过公益的沉浸式体验，悄然拓展了孩子们对人生的想象边界。公益的目标也因此实现了一次升维：从“让他们生活得更好”，走向“让他们看见，生活原来可以拥有如此多的可能。”

这也标志着，慕思作为一个家居品牌从单向度的慈善捐助者，向与多元利益相关者共创价值的社会公民角色系统化转型。

向外共鸣

让善意在消费共鸣中开花结果

卓越的商业，始终懂得与公众情感同频。它并非公益的对立面，而是其社会价值的放大器与稳定器。这一点，在慕思近来的实践中清晰可见。

当腾格尔磁性唱响《AI躺才会赢》，歌曲精准击中了当代年轻人在“内卷”与“躺平”间的微妙情绪，用幽默将“好好睡觉努力拼搏”的积极生活智慧重新诠释。这与慕思守护消费者睡眠的初心形成奇妙共鸣。

线下的“慕粉节”则选择以流行音乐为抓手，则进一步将品牌温度转化为可感知的用户亲密关系。比如2023年的淄博烧烤音乐会、今年的杭州慕思宠粉之夜，凭借新老客群热爱的艺人与音乐，便构筑起一个情感涌动的共同时空。即使对歌

曲并不熟悉，现场的旋律也如温煦的潮水，将每个人轻轻托起，沉浸其中。在这片由音符汇成的海洋里，一段戳中心事的歌词、一句激起共鸣的旋律，都让陌生人成为同频的聆听者。

这份亲密更藏于细节之中。慕思与云南白药携手备好的冬日温暖套装，以一片热敷贴驱散杭州的夜寒；往返于高铁站与场馆间的专属巴士，默默守护着每一位粉丝的安心抵达。

不难看出，无论是腾格尔用音乐呼应“好好睡觉”的生活主张，还是线下活动通过旋律、细节与服务构建可感的亲密连接，慕思都在完成同一种努力，即将品牌理念转化为情感的语言，在真诚的共鸣中，实现商业价值与情感价值的同频共生。

双向奔赴

让公益与商业共融向善

慕思的公益初心，深深感染着每一位同行者。其旗下的经销商和用户们，不仅是企业持续经营的重要支撑，也成为点亮乡村学子梦想的启蒙者，更化身为教育助学、扶残济困、应急救援一线的坚实力量。

这一切的背后，是将公益积淀的品牌信任，转化为消费者可感知、愿共鸣的价值体验。从乡村学校的足球场到都市演唱会的舞台，再到社交媒体的刷屏瞬间，慕思正以多元行动诠释企业责任。它既可以远赴山海践行公益，也落脚于对每位消费者的细致守护。

由此，慕思完成了一场从“夯实睡眠根基”到“推开梦想之窗”，再到“激起广泛共鸣”的实践：当商业智慧与公益初心彼此呼应，公益便塑造品牌温度，商业则反哺公益深度，最终形成“始于社会价值，抵达商业价值，又回归社会价值”的可持续循环。

这或许正是慕思在新时代写下的答案，企业的善意与进取能够同频共振，在乡土播下的希望，终将在更辽阔的世界收获回响。

(梁茹欣)

