

15人20天制作60集,为传统3D动画成本1/125

# AI漫画短剧“速成” 248亿元新赛道

2025年可以说是中国AI漫剧的元年,在12月交出亮眼的行业成绩单——全年市场规模突破200亿元,抖音单平台漫剧付费日均GMV超1000万,10部作品播放量破亿。同时在全球范围内掀起热潮,从成本高昂的传统动画,到“15人20天制作60集”的工业化生产;从本土市场的爆发式增长,到全球市场的多点开花,中国AI漫剧在短短一年时间内,完成了从小众到主流的华丽转身。

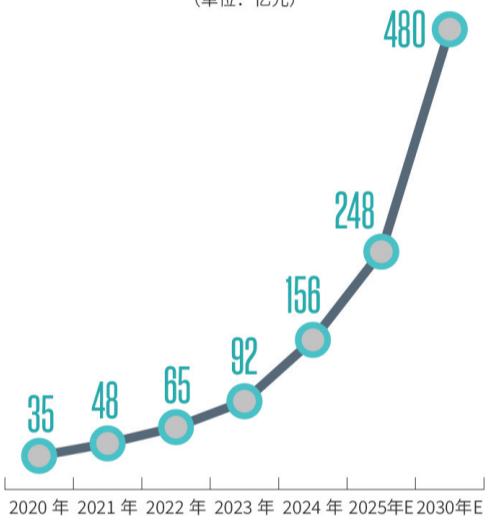
数据预测,2026年AI漫剧将迈入精品化、多元化、智能化新阶段,新中式奇幻、互动式漫剧、女频现实向成长题材将成为市场新增增长点,出海也将成为行业重点布局方向。

■策划:新快报记者 罗韵 ■采写:新快报记者 罗韵 ■制图:廖木兴

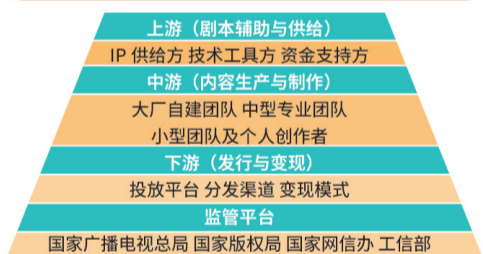


## 2025年中国AI漫剧行业规模将达248亿元

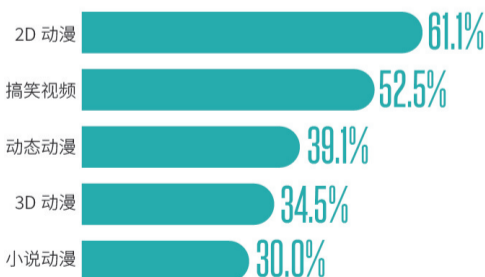
(单位:亿元)



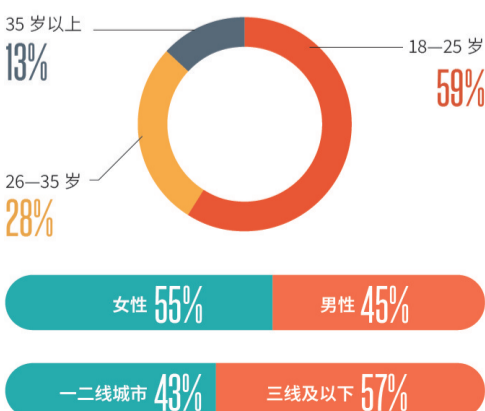
### 产业链



### AI漫剧形式中2D动漫最受欢迎(多选)



### 中国AI漫剧用户画像



## 1 15人20天制作60集 行业规模将达248亿元

AI漫剧,全称人工智能漫画短剧,是利用人工智能技术制作的动漫短剧,每集时长通常3-8分钟,通过AI完成剧本生成、分镜设计、人物建模、配音合成等全流程制作,最终呈现“漫画视频化”的内容形态。

与传统动漫相比,AI漫剧的核心差异在于生产效率的“代际跨越”。传统35集精品动画需数百人耗时9个月,成本超100万元;而AI辅助制作可将周期压缩至4个月,成本直接砍半至50万元内,批量生产时单部成本甚至低至数万元。头部团队已实现“15人20天制作60集”的工业化产能,相当于传统动漫企业3-5年的总产量。

数据显示,2025年行业规模将达248亿元。这种爆发式增长的背后,是AI技术带来的成本革命性降低。传统动画制作单分钟成本在2000-5000元,而AI漫剧可将其降至1000元以下,甚至低至500元。更有数据显示,2025年下半年,制作一部高保真2D AI漫剧的成本已低至每分钟400元人民币,仅为传统3D动画成本的1/125。

AI技术的应用,让漫剧生产从传统的“手工作坊”模式,迅速升级为工业化流水线生产。这种工业化生产能力,主要得益于三个方面的技术突破。首先是自动化内容生成:AI大模型可快速生成剧本、分镜,甚至根据文本描述直接生成画面,大幅减少了人工创作的时间成本;其次是模块化资产库:通过构建海量的角色、场景、动作素材库,实现内容元素的快速组合与复用,提高生产效率;然后是智能化流程管理:AI系统可自动分配任务、监控进度、优化资源配置,实现全流程的高效协同。

## 2 平台争夺内容和创作者 古风甜宠科幻最受欢迎

随着市场爆发,各大平台正在加速布局独立生态,通过现金激励、流量扶持、技术支持等方式,争夺优质内容和创作者资源。

据公开信息显示,继11月3日字节跳动旗下红果上线“红果免费漫剧”独立APP后,12月初百度确认推出“柚漫剧”APP,标志着漫剧已从平台垂类频道升级为战略性独立品类。

同时,平台扶持力度持续加码,抖音为精品漫剧提供单部最高百万元保底,爱奇艺对独家合作漫剧给出100%会员分成,百度则推出“漫剧星跃计划”,投入亿元级现金激励。数据显示,仅2025年4-7月,漫剧供给量月复合增长率达83%,播放量增长92%,日流水较2024年第四季度增长900%。

技术层面,快手可灵11月推出的新版支持30秒以上高质量视频生成,优化了角色一致性功能;字节即梦10月升级后支持1080P视频批量生产,“智能分镜”系统可自动生成脚本。风行发布的“橙星梦工厂”通过8大AI智能体协同,实现“一人剧组”创作模式,将单集制作周期压缩至3天内。

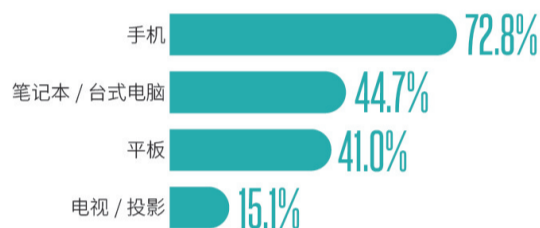
AI漫剧的内容形态也呈现出多元化发展趋势,目前古风题材最受欢迎,其次是甜宠、科幻和悬疑。在题材选择上,AI漫剧精准把握了“爽文逻辑”,无论是都市逆袭、玄幻修仙,还是重生复仇、豪门爱情,都以强情节、快节奏、高爽点为核心特征。

AI漫剧的用户消费行为呈现出高度碎片化的特征,与现代快节奏的生活方式高度契合。通勤路上、午休间隙、睡前片刻……这些传统意义上的“垃圾时间”,被AI漫剧完美地填充。

其单集时长短、剧情节奏快的特点,精准匹配了用户在碎片化场景下的内容消费需求,提供了即时满足的情绪价值。同时,AI漫剧的“短平快”特性也降低了用户的决策成本和观看压力,让用户能够随时开始、随时结束。

同时,AI技术还支持内容风格的快速切换,能够根据不同市场和用户群体的偏好,灵活调整画面风格。例如,针对北美市场制作美漫风格的作品,针对日本市场打造符合当地审美习惯的日式漫画风格,针对东南亚市场则更注重色彩鲜艳、节奏明快的视觉效果。

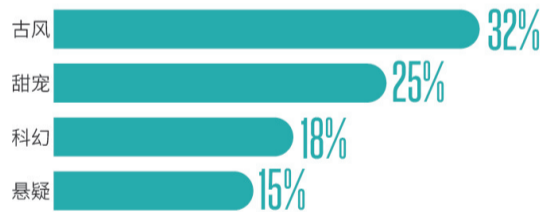
### 超七成用户用手机观看(多选)



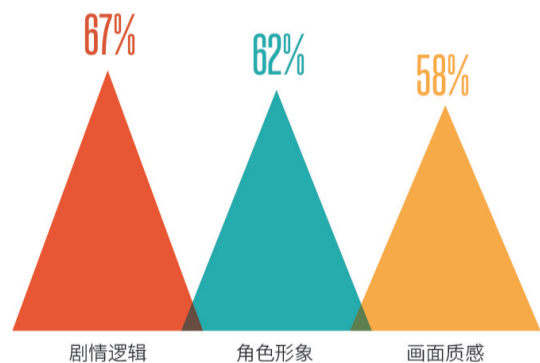
### 主要在通勤时段观看(多选)



### 古风题材最受欢迎(多选)



### 核心诉求TOP3(多选)



### 互动需求TOP3(多选)

