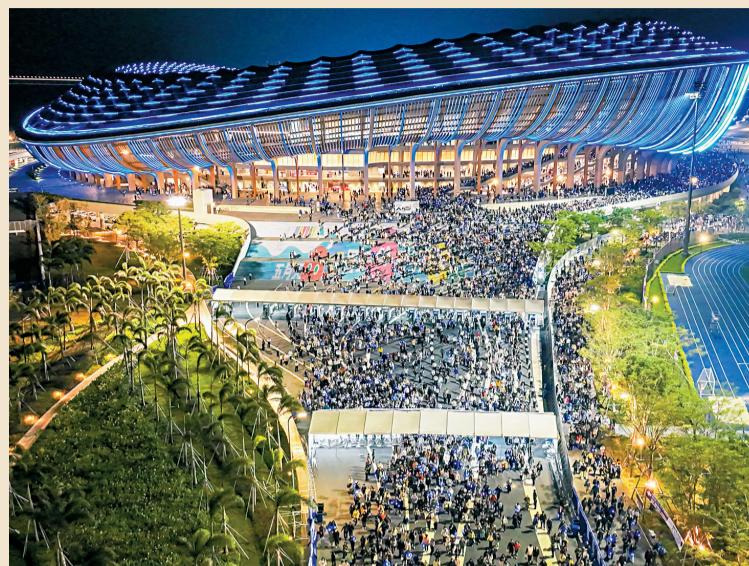


全年观演热潮涌动 南沙打造文旅新高地

今年的南沙,从春夏到秋冬,多元的音乐活动贯穿全年,累计吸引超60万乐迷到访,观演热潮持续涌动。前不久,五月天25周年巡回演唱会六场连开引爆全场。接下来,风暴电音节跨年狂欢、2026年大湾区灯会等文旅活动蓄势待发,将为这股热潮添柴加火。

依托粤港澳大湾区核心区位优势,南沙正以政策护航、项目牵引、服务保障为支撑,逐步形成“国际品牌+城市节庆+青年文化”的组合生态,构建立足湾区、协同港澳、面向世界的文旅新高地,为南沙高质量发展注入强劲动能。

■采写:新快报记者 林钢威
■摄影:新快报记者 龚吉林



▲2025年广州超级草莓音乐节在南沙举办。

◆大湾区文化体育中心已举办过多场演唱会以及各种体育赛事。



■2025年南沙区男子篮球联赛。



■2025年粤港澳大湾区灯会现场。



■2025年南沙区男子足球联赛。

大型演出密集落地 激活城市消费新动能

今年,南沙的演艺活动好戏连台、密集落地。

“五一”假期的“云思妙想”音乐艺术节·大湾区站,联动国际化演出阵容与湾区青年文化;6月末,格莱美电音组合 The Chainsmokers(烟鬼组合)2025演唱会广州站震撼上演,全网曝光量近亿人次;国庆期间,超级草莓音乐节落地南沙,三大舞台覆盖华语金曲、摇滚、港乐等多元风格,吸引数万乐迷打卡。近期,五月天25周年巡回演唱会广州站横跨半月的六场演出,累计吸引超30万乐迷到场,单场观演人数创

下南沙区演唱会、音乐节历史新高,在广州全市层面领先,让南沙成为大湾区文化演艺的焦点舞台。

紧接着,2025风暴电音节将登陆南沙音乐秀场,以连续两晚的跨年狂欢,为全年音乐盛宴画上圆满句号。五度登顶DJ Mag百大DJ排行榜的Trance天王——Armin van Buuren、华语流行乐坛顶流创作歌手薛之谦等多位国际顶级艺人和本土艺人将登台演出,覆盖多元电子曲风和中国电子音乐。相较于去年,2025风暴电音节在阵容、体验与硬件上实现全方位迭代,

以“破圈融合”与“极致感官”刷新狂欢维度。

演艺活动带来的不仅是文化盛宴,更是实实在在的经济增量。数据显示,全年各类音乐活动累计吸引超60万乐迷到访。如何接住这一波“泼天的流量”?南沙给出了答案:构建全域协同保障体系,针对大型活动优化交通疏导、安全防控等服务,还推出美食专线、酒店优惠等配套福利。通过“音乐+文旅+消费”的深度融合,放大演艺经济外溢效应。据了解,五月天演唱会跨城观演率高达70%,不仅带动南沙酒店入住

率飙升,更辐射深圳、东莞等周边城市消费。借助其强大号召力,商圈实现文化体验与商业消费的双向赋能。中国铁建·南沙环宇城项目总经理高瑞表示,“12月5日至7日,商场客流超31万人次,同比提升超93%;三日销售额突破1376万元,同比提升超48%。”此前举办的2025超级草莓音乐节,有力带动假日消费力,全区消费总额6.43亿元、同比增长8.1%。各重点商圈总客流量370.02万人次、同比增长8%。形成了“活动带人气、人气促消费、消费兴城市”的良性循环。

文旅体融合绘新卷 产业生态持续完善

为一场演出奔赴一座城,在此背后,是南沙演艺经济的蓬勃发展,更是文旅体产业矩阵不断完善的生动体现。

近年来,南沙持续活跃文旅体市场,不断擦亮金字招牌。2024年文体产业总规模较2022年实现翻倍增长;2025年粤港澳大湾区灯会以一场惊艳湾区的非遗文化盛宴,成为春节期间现象级的“湾区顶流”,累计接待观众达71万人次。

此外,南沙还深入贯彻全民健身国家战略与“三大球”振兴发展战略。近期,体育赛事接连不断。12月26日晚,2025年南沙区男子篮球联赛在南沙体育馆圆满收官。经过207个比赛日、235支参赛队

伍,3416名球员、601场酣畅淋漓的对决,南沙“区BA”在这一年里再度书写下属于湾区热土的篮球辉煌。据了解,南沙区男子篮球联赛自2022年创立以来,赛事体系日臻成熟,每逢岁末启幕的决赛圈,已经演变为南沙人心照不宣的“篮球年度之约”;12月27日,2025南沙区男子足球联赛在横沥市民体育公园落下帷幕。这场持续3个月的赛事,吸引了来自政府机关、企业、事业单位及乡村社区的31支队伍参赛,近700名南沙注册业余球员绿茵逐梦、以球会友。据了解,南沙自2023年起创办男子足球联赛,致力于打造兼具群众性、草根性与持续性的本土品牌赛事。历经

三载耕耘,联赛已形成独特的草根足球文化;12月28日晚,第44届省港杯足球赛首回合以握手言和的方式结束,两队的表现也为后全运时代的粤港体育文化交流增添了新注脚,双方第二回合比赛将于2026年1月3日16时30分在广州南沙大湾区文体中心体育场进行。

这些精彩的文化盛宴和体育赛事,离不开南沙在文旅体产业的精心布局。通过精准招商与资源整合,推动优质要素加速集聚。在2025南沙区文化产业高质量发展大会上,累计签约超50个重点项目与企业,聚焦“文旅融合、科技赋能、文体联动”等方向,涵盖滨海度

假、数字电商、演艺赛事等多个领域,实现了区域资源与市场主体的高效对接。

“坚持项目为王,壮大文化产业新动能。南沙新的文化产业项目非常有看头,也非常有盼头。”会上,广州市委常委、南沙区委书记刘伟表示,南沙将依托大湾区文化体育中心,承办国际国内高水平体育赛事和演艺活动,延伸户外运动、器械生产、体育培训等体育产业链条,引进投资出品、演出经营、票务服务等龙头演艺企业;依托落户南沙的未来影视产业园,构建具有全球影响力的影视文化生态,建设一批文化产业园区,打造更加新质的文化产业体系。

强化政策叠加效应

艺行业全产业链,通过联合开展政策推介会、企业座谈会等方式,确保各项惠企利企政策和措施下沉到企业,推动演艺行业经营主体合规发展。

南沙还入选获批成为广州市“文旅体一证通——穗演通”试点区,“穗演通”审批服务模式整合文旅、体育、安全等领域多项审批事项,实现“一证办理、一网通办”,大幅压缩企业办事时间,让审批效率提升50%以上,切实为企业减轻制度性交易成本与时间成本。

优化产业发展环境

南沙的政策还给予了企业“真金白银”的支持。不久前,《广州市南沙区推动文化产业高质量发展若干措施(试行)》正式实施,聚焦演艺赛事、文创开发、消费场景、影视生态等重点领域,推动南沙向文化产业集聚区转型,构建规模持续壮大、结构加速优化、动能显著增强的现代文化产业体系。演艺赛事方面,按规模分级给予大型活动的主办单位10万至300万元奖励,并对首演项目给予额外奖励;鼓励票务平台发展,按研发投入的15%给予最

高200万元一次性奖励,按票务营业收入的1%最高奖励200万元。

灵活运用好政策,打出“组合拳”同步发力是南沙文化产业政策服务的关键点,持续为企业提供全周期保障。

从一场演唱会到一个产业生态,从短期流量到长期留量,南沙的文旅体发展路径日益清晰。随着风暴电音节跨年演出、2026年大湾区灯会等新春活动的陆续启动,南沙正以更加开放的姿态,迎接八方来客。

南沙文旅演艺产业的迅猛发展,离不开政策的支持。特别是在体育赛事、演艺经济、影视传媒等当前最活跃、最具成长性的赛道中,南沙率先出台了高质量发展扶持政策,抢占行业制高点,竞争优势明显。

今年6月,南沙区税务局、南沙区文广旅体局签署了《关于推进演艺行业税源培植共治机制合作备忘录》,以政策协同、资源整合、服务提效为工作路径,构建顺畅高效的协同共治机制,着眼演