

智启新程

—2025年数智产业发展特刊

2025年,“AI+”行动上升为国家战略,数智产业的变革将向更深层次、更广范围演进。从“模型涌现”到“智能体崛起”,生成式AI从模型驱动转向数据驱动,智能原生企业与新业态持续涌现,为新质生产力培育注入强劲动能。

在消费互联网向产业互联网深度渗透的背景下,数智企业加速构建“基础设施—技术研发—场景应用—生态协同”全链条创新体系,推动AI从辅助工具跃升为经济社会转型的核心基础设施。从“技术驱动”到“价值共生”,产业发展的焦点将从单一的技术突破,转向数据要素价值化、AI治理与安全以及可持续的商业生态构建。

《新快报》始终与时代同频,与产业共振。《2025年数智产业发展特刊》将聚焦这一历史性转折,深度剖析AI智能体、具身智能等前沿技术如何重塑产业格局,解码领先企业将技术势能转化为发展动能的成功路径,与业界共同擘画数智产业高质量发展的宏伟蓝图,助推产业以“智”启新程,以“质”变未来。

■策划:林波 杨峰武 ■统筹:杨峰武
■执行:陈学东 郑志辉 朱烁然 傅子玲 ■版面设计:吴煌展

美团旅行:近2000万泛冰雪人群涌现 “95后”成冰雪运动新主力

在中国北方的各大雪场,滑雪运动正以前所未有的速度融入大众生活。从2岁多的孩童到60多岁的老人,滑雪者的年龄跨度日趋增大。12月24日,美团旅行联合多家雪场发起滑雪新手“破冰”计划,推出最低99元的“小白滑雪”套餐,涵盖雪具装备、滑雪培训、雪票等一站式服务,助力大众便捷上冰、上雪。

美团旅行数据显示,今年11月以来,近2000万人展现出对冰雪运动的浓厚兴趣,包括参与过冰雪项目、体验过相关冰雪培训课程等,其中“95后”占比超四成。地域分布上,广东、江苏、黑龙江三省居民关注度最高;北京、张家口、哈尔滨、吉林、白山市、呼和浩特市、乌鲁木齐市及新疆阿勒泰地区等地成为热门滑雪城市。

■新快报记者 郑志辉



年轻人爱“组团上雪” 超五成滑雪爱好者为“90后”

在雪场休息室,60多岁的张先生刚结束滑行。“和老朋友约在雪场碰面,滑一滑、聊一聊,很开心。”如今他常与雪友相约上山,交流动作、琢磨技巧,在他看来滑雪既是运动,更是有趣的社交方式。

这种“以雪会友”的氛围在年轻群体中尤为突出。因雪场多远离市区,三五好友拼车出行成常态。一位滑雪教练观察到,年轻人更看重“一起解锁新技能”的成就感和社交谈资,而非独自运动。

社交属性与体验门槛的双重特征,催生了新消费模式。作为新手“破冰”计划核心内容,美团多家雪场上线的“小白滑雪”套餐,从全套装备到教练培训一应俱全,最低99元即可体验,大幅降低入门门槛。美团数据

显示,12月以来“新手滑雪”搜索量同比增长292%,年轻人借打卡分享快速掌握入门技巧,开启冰雪之旅。

滑雪培训同样热度高涨。北京某滑雪培训机构周教练表示,今年成人参训量明显增多,30至40岁群体增长显著,其中八成以上是小白用户,一成左右为精进技术的基础用户。美团数据显示,12月以来“滑雪培训”搜索量环比增长超86%,20至40岁搜索人群占比超78%;北京地区“滑雪培训”搜索量环比增长超93%,“亲子滑雪”搜索量环比激增超675%。

泛冰雪人群分布上,以京津冀为例,北京以49%的占比居首,天津、张家口分别占14%和10%;年龄分层中,35岁以下年轻人成主力,占冰雪兴趣人群的52%。

“尝鲜”变“真爱” 一张小白雪票,滑出一群铁杆粉

滑雪客群结构与消费行为正悄然转变。张家口万龙滑雪场营销总监梁慧英介绍,从美团平台销售数据看,新手滑雪套餐销量稳定增长,而“全品类雪票”等进阶产品增长更为显著。这背后是高性价比体验票用户向持续投入的滑雪爱好者快速转化的趋势——完成基础课程后,不少人开始钻研技术、升级装备,滑雪从一次性新奇体验变为兼具社交属性与成长空间的长期爱好。

今年万龙雪场10月21日开板,为开业以来最早,雪季客流量同比增长超三成。时间选择上,夜滑受年轻人青睐,“夜滑”门票增长超30%。家住北京的刘女士被朋友“带入坑”后,将滑雪定为固定周末行程:“无安排就约清河高铁站,坐最晚一班车去崇礼,泡完温泉第二天全天泡雪场,充实释放压力后再上班。”

除“周中夜滑”“周末滑雪”外,“滑雪+温泉”“滑雪+短途游”等组合玩法成为年轻人青睐的冬季度假方式。一张雪票不仅点燃冰雪消费热情,更带动交通、住宿全链条增长。美团数据显示,12月以来相关酒店预订量同比增长9%,机票预订量同比激增45%。

据悉,今冬冰雪旺季,美团旅行联合张家口富龙、万龙等多家滑雪场,面向黑金、黑钻会员推出“专属免费休息室”及免费热饮小食;12月27至28日,万龙滑雪场还将推出“站姐约拍”活动,为雪友捕捉精彩瞬间。

美团旅行相关负责人表示,今年雪季将携手更多雪场开发优质滑雪服务与会员权益,让不同阶段滑雪爱好者都能通过美团体验滑雪乐趣,进一步激发大众冰雪消费热情,助力冰雪经济释放全新活力。