

# 千问跃升AI生活入口 阿里巴巴打造2025年AI创新应用典范

2025年,随着“AI+”行动正式上升为国家战略,人工智能正从技术工具演变为驱动新质生产力的核心基础设施。在这一历史性转折点上,阿里巴巴集团推出的“千问”项目,凭借其对C端场景的深度整合、多模态能力的持续突破以及生态协同的战略布局,迅速成长为全球增长最快的AI应用,并被业界视为2025年AI创新应用的典范。

自11月17日公测以来,千问APP仅用23天便实现月活跃用户突破3000万,覆盖APP、Web与PC多端。其背后依托的是全球性能领先的开源大模型Qwen3,以及阿里在智能硬件、内容生态与生活服务领域的深厚积累。更重要的是,千问并非止步于“会聊天”的对话式AI,而是坚定迈向“能办事”的智能体时代——成为连接数字世界与物理世界的AI生活入口。

■新快报记者 郑志辉



## 千问定义AI助手新范式

2025年,生成式AI的发展重心已从单一模型性能竞争,转向以数据驱动、场景落地为核心的智能体系统构建。千问正是这一趋势的先行者。

11月19日,千问上线支持119种语言的实时翻译功能,覆盖全球98%以上人口的常用语种,展现出强大的全球化服务能力;12月4日,办公写作场景全面升级,PPT一键生成、文档智能排版、多格式无缝转换等功能免费开放,极大提升职场效率;12月3日,面向教育场景的拍题答疑与作业批改功能上线,依托专为学习优化的Qwen3-Learning模型,在SAT、CPA等高难度考试中表现卓越,为学生和家长提供专业可信的学习支持。

这些能力的背后,是千问对“会聊天、能办事”理念的践行——AI不再只是炫技的模型,而是真正解决用户痛点、创造实际价值的智能伙伴。

## 从超级APP到无处不在的AI助手

如果说早期的AI助手局限于手机屏幕内的对话框,那么千问正在打破这一边界。11月26日,千问与夸克AI

浏览器深度融合,成为超1亿用户的桌面级智能助理。此次融合并非简单的插件叠加,而是将千问作为浏览器的“系统底座”,实现常驻桌面、随时唤起的无缝体验。这标志着千问正式跳出单一APP维度,转型为阿里C端的核心AI引擎。

紧接着,11月27日,首款搭载千问助手的智能硬件——夸克AI眼镜发布。阿里巴巴集团副总裁吴嘉表示,此举旨在让千问更充分地连接物理世界。眼镜作为可穿戴设备,赋予AI以“视觉”和“听觉”,使其能够感知环境、理解上下文并主动提供服务。

12月18日,千问接入高德地图,迈出关键一步:AI开始具备对现实世界的理解和行动能力。用户不再仅获得文字建议,而是能直接调用高德底层服务,生成包含餐厅推荐、酒店信息、出行方案的可视化决策卡片,并一键唤起导航或打车。这种“意图—执行”的闭环,正是智能体时代的核心特征。

在内容创作领域,千问同样展现出颠覆性创新。12月2日,千问APP接入万相2.5模型,成为首个支持音视频同步输出的移动端AI助手。12月16日,万相2.6

模型上线,带来国内首个“角色扮演”视频功能。千问APP推出“AI小剧场”,用户可创建数字分身,与朋友或名人同框出演AI短片,并支持“一键替换”角色,实现低门槛、高趣味的二次创作。

这些能力不仅引爆社交娱乐场景,更预示着UGC(用户生成内容)向AIGC(AI生成内容)深度演进的新阶段。

## 战略升维:构建AI原生生态

为加速千问的生态化发展,阿里于12月9日正式成立千问C端事业群,由副总裁吴嘉挂帅,整合原智能信息与智能互联两大事业群资源,涵盖千问APP、夸克、AI硬件、UC、书旗等核心业务。该事业群的使命清晰而宏大:将千问打造为AI时代的超级APP与第一入口,并向眼镜、PC、汽车等全终端延展,实现“无处不在的AI助手”。

这一组织架构的调整,体现了阿里对AI战略的高度重视——不再将AI视为单一产品,而是作为贯穿整个C端生态的智能基座。未来,千问将成为连接阿里生态内数亿用户与服务的中枢神经,让AI走进大众生活,推动数智产业生态重构。

## 结语

在2025年这个AI与实体经济深度融合的关键之年,千问的快速崛起不仅是一场技术竞赛的胜利,更是一次商业模式与用户体验的重构。它证明了:真正的AI创新,不在于参数规模的堆砌,而在于能否深入场景、解决真实问题、创造可持续价值。

它不仅代表了中国AI企业在C端市场的突破,更为全球AI应用提供了“中国方案”——一个以用户为中心、以生态为支撑、以价值为导向的智能体范式。

未来已来。千问正以“入口”之姿,引领一场影响深远的AI生活革命。

# 从“避让”到“共存”: 追觅首创AI滚筒遮罩重塑地毯清洁标准

在智慧家居与家庭清洁需求持续升级的背景下,扫地机器人正经历从“基础清扫工具”向“全屋深度清洁系统”的转变。顺应这一趋势,追觅科技的年度旗舰——X50 Pro滚筒版——跳出了常规的功能叠加逻辑,重构了机器与复杂家居环境的底层交互方式,向全场景、无断点的系统化解决方案演进。

■新快报记者 陈学东



## 终结“干湿两难”:

### AI滚筒遮罩的结构突围

在欧美及中国高端家庭中,地毯是地面装饰的重要组成部分。长期以来,扫地机器人在面对地毯时显得颇为尴尬:在拖地模式下,扫地机的湿拖布一旦接触地毯,极易造成污染或受潮。现有的解决方案,无论是人工拆卸拖布,还是机身抬升,都存在明显的局限性——前者费时费力,后者在面对长绒地毯时往往难以做到完全隔离。

追觅X50 Pro滚筒版的核心突破,在于它彻底改变了这一交互逻辑。研发团队首创了“AI地毯滚筒遮罩”技术,从物理结构上实现了清洁过程中的“干湿分离”。

当传感器识别到机器即将驶上地毯时,内置的遮罩模块会自动转出,像一层防护盾一样将潮湿的滚筒完全包裹。这一动作彻底隔绝了水渍与地毯纤维的接触,实现了“0打湿”的清洁效果。

为了实现这一功能,追觅对扫地机内部原本寸土寸金的空间进行了系统性重构。工程师需要在紧凑的机身内,安置遮罩驱动模块,并重新规划内部水路结构。遮罩材料的选择同样经过了多轮严苛测试,既要足够轻薄以节省空间,又要具备极高的强度与抗变形能力,以应对高频次的开合与摩擦。这项创新,让扫地机在地毯环境

下的表现,从被动的“避让”进化为主动的“适应”。

## 活水循环洗地:

### 拒绝“以脏拖脏”

解决了“哪里能扫”的问题,追觅X50 Pro滚筒版要进一步解决“怎么扫得更干净”。传统的平板拖布或普通旋转拖布,在清洁一定面积后,往往会因为拖布吸附饱和导致清洁力下降,或者携带脏污继续清洁,甚至造成地面二次污染。

追觅X50 Pro滚筒版搭载了270mm的加长滚筒,远超行业常见的200mm短滚筒,直接扩大了单次行进的清洁覆盖面。更关键的是,它引入了一套“活水喷淋与实时回收”系统。

机器工作时,内部的12孔活水喷淋口会持续、均匀地向滚筒喷洒清水。被浸润的滚筒在接触地面带走污渍的同时,会被内置的刮水条实时刮除污水并回收。这种机制相当于一边洗地,一边给滚筒“洗澡”。它确保了滚筒在接触地板的每一秒都保持洁净状态,从根本上阻断了“以脏拖脏”的恶性循环。

配合30000Pa的行业级大吸力,这套系统展现出了强大的兼容性。无论是地板缝隙中的微尘,还是地毯深处的猫砂、颗粒物,都能被一次性吸除。

对于养宠家庭或过敏体质人群而言,这种深层清洁能力显得尤为重要。

## 技术外溢与普惠:

### 从单点突破到行业通用

追觅X50 Pro滚筒版的诞生,是追觅长期技术积累的一次集中爆发,也是其“技术全能”战略的缩影。作为一家以高速数字马达、智能算法和运动控制技术起家的全球化科技公司,追觅在技术创新上始终保持着一种“极客”式的执着。

回顾近年来的行业发展,追觅曾多次扮演“破风者”的角色。从最初的仿生机械臂彻底解决墙边死角问题,到仿生机械足提升越障能力,再到嵌入式基站优化家居美学,这些曾被视为“黑科技”的创新,如今大多已成为高端扫地机器人的标配功能。

这种技术溢出效应正在转化为市场优势。在波兰、德国、瑞士等欧洲高端市场,追觅扫地机的市占率长期超过40%。

追觅X50 Pro滚筒版不仅是一款性能强悍的清洁工具,更代表了扫地机器人行业发展的一个新阶段。通过结构创新解决真实痛点,用技术进步拓展生活边界,追觅正在用实际行动证明,中国智造有能力在全球高端清洁电器市场中定义未来的方向。