

## 2025 数智新动力年度盛典揭晓

## 创新力量典范

## 京东政企业务

采购 · 服务 · 解决方案

## 京东政企业务

深耕采购行业超十年,服务超800 万家政企客户,其中包括超3 万家大型客户,覆盖了90%以上的在华世界500 强企业,以及95%的中国民营500 强企业。作为京东集团服务政企客户的核心平台,京东政企业务在业内率先提出“业采融合”的内涵框架,并创新性提炼出“服务经营(Operations)、服务职工(Employees)、服务客户(Customers)”的“OEC”价值模型。这一理论创举,为破解传统采购在“价格、质量、效率”上的“不可能三角”提供了中国方案,推动采购体系向“成本、效率、体验”并重的“黄金三角”转型。

## 美团 美团·企业版

## 美团企业版

以创新之力重塑企业消费生态,美团企业版依托美团 C 端供应链优势,打造多场景一站式企业消费管理平台。它打破场景壁垒,全面覆盖企业用餐、招待、差旅、福利等场景,以聚合消费为基础,通过平台聚合消费、场景智能管控、集中对公结算,为企业提供全流程、线上化的消费服务与管理解决方案,践行“让企业消费更简单”的使命担当。2024 年创新性企业消费管理模型 SIMPLE,赋能企业合法合规、成本最小化、员工和客户体验、一体化解决方案、个性化定制、可持续发展。

唯品会  
品牌特卖

## 唯品会

“做好企业”重要,做“好企业”更重要。唯品会积极践行社会责任,通过推动低碳减排、提升消费品质、促进员工成长及助力公益事业等举措,持续向“受人尊敬的好企业”目标迈进。在能源结构转型层面,唯品会加速布局绿色能源,深入推进绿色包装战略。在推动低碳减排的同时,唯品会也致力于提升消费品质,开展“唯品独家”合作,丰富产品差异化供给,并持续升级客户服务能力。唯品会致力于构建多元、平等、包容的职场文化,为员工提供多样化的培训及激励机制,促进员工和企业同成长、共进步。

## 创新品牌典范

美团 美团

## 美团“智能掌柜”

以 AI 赋能小微,用技术点亮商机。美团“智能掌柜”创新打造餐饮业堂食经营 AI 助手,自今年10月16日正式发布后,便通过“AI 经营诊断”功能为海量合作门店提供多维度的经营状况评估与建议。仅在应用首月,“AI 接待”一项便促成了近15万笔堂食订单,清晰地展现了技术势能向真实经营动能转化的巨大价值。



## 喜茶

起于江门一隅,喜茶以一杯对品质充满敬意的茶饮,开启了行业革新的序幕,为传统茶领域注入了强劲的“新动力”。它坚守真材实料的初心,将产品创新与品牌美学深度融合,通过极具辨识度的门店空间与多元化的内容互动,成功地将一次消费行为,升华为一种引领潮流的文化体验。

唯品会  
品牌特卖

## 电商实训基地

突破校企边界,深化产教融合、促进产业创新。中国传媒大学经营学院携手唯品会电商产业中心共建电商实训基地,学生能积累实战经验,企业可以拓宽市场场域,学院则可以用实战成果反哺教学与研究——真正形成了“三方共赢”的价值闭环,为产教融合创新发展树立鲜活典范。

CHAGEE  
霸王茶姬

## 霸王茶姬

源起云南,霸王茶姬“以东方茶,会世界友”为愿景焕新茶饮赛道。它以“清爽低负担”重塑大众对茶饮的认知,其明星产品“伯牙绝弦”累计销量已突破12.5亿杯,印证了其强大的产品实力;首推透明化革命、数字化高效运营,更践行社会责任,展现了新一代全球化企业的格局与担当。

网易

NETEASE

## 网易游戏

以匠心铸内容,用产品塑品牌。网易游戏产品矩阵尽显创新活力:自研《永劫无间》《蛋仔派对》引爆热潮,同时开拓科幻、生存新领域;推动《魔兽世界》回归,以怀旧服焕活经典 IP。从自研爆款到经典焕新,网易证明了:最好的品牌创新,就是回归产品本质,与用户建立历久弥新的深层连接。

## 创新营销典范

货拉拉·企业版

## 货拉拉企业版

洞察千亿网络货运市场痛点,货拉拉企业版颠覆传统物流“三段式”操作,彻底革新为“一键下单,跑通全程”的无缝体验。无论是国内空运还是跨境物流,企业只需简单输入出发地与海外接收地,即可一单完成全程。货拉拉企业版证明了,解决行业最棘手的服务痛点,就是构建自身最坚固的竞争壁垒和营销典范。

## 创新产品典范

钉钉

## Dingtalk-DeepResearch

勇立 AI 浪潮,钉钉8.0(AI1.0)版本以彻底重构之姿破浪前行。自研核心 AI 引擎——深度研究系统“Dingtalk-DeepResearch”,在权威评测中斩获全球第二、国内第一,超越国际主流系统。钉钉通过打造“Dingtalk-DeepResearch”这一坚实的智能基座,为亿级用户的协同办公 App 注入了 AI 原生的新灵魂。

DREAME  
追觅

## 追觅 X50 Pro 滚筒版扫地机

硬核实力铸就清洁标杆,追觅 X50 Pro 滚筒版凭30000Pa吸力和270mm全覆盖加长滚筒树立了清洁力的硬件标杆,更以“滚筒活水洗地”与“AI 地毯滚筒遮罩”两大独创技术,巧妙解决了扫拖机器人领域的核心矛盾,为用户带来了极致且智能的全能清洁体验,堪称年度扫地机产品的集大成之作。

DREAME  
追觅

## 追觅 T60 Ultra 洗地机

颠覆工程设计,追觅 T60 Ultra 向清洁死角宣战。全球首创 AI 双刮洗机械臂,赋予洗地机双手协同作业能力;独创“灵羽超轻薄系统”,以9.85cm 超薄机身实现全屋躺平清洁。强劲吸力搭配防缠毛、热水自清洁等功能。追觅 T60 Ultra 以一系列首创技术重新定义了智能洗地机的能力边界。

## 创新公益典范

淘宝闪购

## 助老餐配送

以领先商业之力注入温情公益事业,淘宝闪购以创新的模式深度参与地方政府的老年助餐服务体系建设。它嫁接成熟的本地生活平台能力与数字化技术,系统性地赋能于这一民生工程。既为长者送上高覆盖、准时达的餐食,更帮社区食堂降本超千万元,促成助餐服务可持续“造血”,彰显公益创新的标杆价值。