

2025数智新动力年度盛典揭晓

创新力量典范

京东政企业务

采购 · 服务 · 解决方案

京东政企业务

深耕采购行业超十年，服务超800万家政企客户，其中包括超3万家大型客户，覆盖了90%以上的在华世界500强企业，以及95%的中国民营500强企业。作为京东集团服务政企客户的核心平台，京东政企业务在业内率先提出“业采融合”的内涵框架，并创新性提炼出“服务经营(Operations)、服务职工(Employees)、服务客户(Customers)”的“OEC”价值模型。这一理论创举，为破解传统采购在“价格、质量、效率”上的“不可能三角”提供了中国方案，推动采购体系向“成本、效率、体验”并重的“黄金三角”转型。

美团·企业版

美团企业版

以创新之力重塑企业消费生态，美团企业版依托美团C端供应链优势，打造多场景一站式企业消费管理平台。它打破场景壁垒，全面覆盖企业用餐、招待、差旅、福利等场景，以聚合消费为基础，通过平台聚合消费、场景智能管控、集中对公结算，为企业提供全流程、线上的消费服务与管理解决方案，践行“让企业消费更简单”的使命担当。2024年创新性企业消费管理模型SIMPLE，赋能企业合法合规、成本最小化、员工和客户体验、一体化解决方案、个性化定制、可持续发展。

唯品会 品牌特卖

唯品会

“做好企业”重要，做“好企业”更重要。唯品会积极践行社会责任，通过推动低碳减排、提升消费品质、促进员工成长及助力公益事业等举措，持续向“受人尊敬的好企业”目标迈进。在能源结构转型层面，唯品会加速布局绿色能源，深入推进绿色包装战略。在推动低碳减排的同时，唯品会也致力于提升消费品质，开展“唯品独家”合作，丰富产品差异化供给，并持续升级客户服务能力。唯品会致力于构建多元、平等、包容的职场文化，为员工提供多样化的培训及激励机制，促进员工和企业同成长、共进步。

创新品牌典范

美团

美团“智能掌柜”

以AI赋能小微，用技术点亮商机。美团“智能掌柜”创新打造餐饮业堂食经营AI助手，自今年10月16日正式发布后，便通过“AI经营诊断”功能为海量合作门店提供多维度的经营状况评估与建议。仅在应用首月，“AI接待”一项便促成了近15万笔堂食订单，清晰地展现了技术势能向真实经营动能转化的巨大价值。



喜茶

起于江门一隅，喜茶以一杯对品质充满敬意的茶饮，开启了行业革新的序幕，为传统茶领域注入了强劲的“新动力”。它坚守真材实料的初心，将产品创新与品牌美学深度融合，通过极具辨识度的门店空间与多元化的内容互动，成功地将一次消费行为，升华为一种引领潮流的文化体验。

唯品会 品牌特卖

电商实训基地

突破校企边界，深化产教融合、促进产业创新。中国传媒大学经管学院携手唯品会电商产业中心共建电商实训基地，学生能积累实战经验，企业可以拓宽市场场域，学院则可以用实战成果反哺教学与研究——真正形成了“三方共赢”的价值闭环，为产教融合创新发展树立鲜活典范。



CHAGEE 霸王茶姬

霸王茶姬

源起云南，霸王茶姬“以东方茶，会世界友”为愿景焕新茶饮赛道。它以“清爽低负担”重塑大众对茶饮的认知，其明星产品“伯牙绝弦”累计销量已突破12.5亿杯，印证了其强大的产品实力；首推透明化革命、数字化高效运营，更践行社会责任，展现了新一代全球化企业的格局与担当。

网易 NETEASE

网易游戏

以匠心铸内容，用产品塑品牌。网易游戏产品矩阵尽显创新活力：自研《永劫无间》《蛋仔派对》引爆热潮，同时开拓科幻、生存新领域；推动《魔兽世界》回归，以怀旧服焕活经典IP。从自研爆款到经典焕新，网易证明了：最好的品牌创新，就是回归产品本质，与用户建立历久弥新的深层连接。

创新营销典范

货拉拉·企业版

货拉拉企业版

洞察千亿网络货运市场痛点，货拉拉企业版颠覆传统物流“三段式”操作，彻底革新为“一键下单，跑通全程”的无缝体验。无论是国内空运还是跨境物流，企业只需简单输入出发地与海外接收地，即可一单完成全程。货拉拉企业版证明了，解决行业最棘手的服务痛点，就是构建自身最坚固的竞争壁垒和营销典范。

创新产品典范

钉钉

Dingtalk-DeepResearch

勇立AI浪潮，钉钉8.0(AI1.0)版本以彻底重构之姿破浪前行。自研核心AI引擎——深度研究系统“Dingtalk-DeepResearch”，在权威评测中斩获全球第二、国内第一，超越国际主流系统。钉钉通过打造“Dingtalk-DeepResearch”这一坚实的智能基座，为亿级用户的协同办公App注入了AI原生的新灵魂。

DREAME

追觅

追觅X50 Pro滚筒版扫地机

硬核实力铸就清洁标杆，追觅X50 Pro滚筒版凭30000Pa吸力和270mm全覆盖加长滚筒树立了清洁力的硬件标杆，更以“滚筒活水洗地”与“AI地毯滚筒遮罩”两大独创技术，巧妙解决了扫拖机器人领域的核心矛盾，为用户带来了极致且智能的全能清洁体验，堪称年度扫地机产品的集大成之作。

DREAME

追觅

追觅T60 Ultra洗地机

颠覆工程设计，追觅T60 Ultra向清洁死角宣战。全球首创AI双刮洗+机械臂，赋予洗地机双手协同作业能力；独创“灵羽超轻薄系统”，以9.85cm超薄机身实现全屋躺平清洁。强劲吸力搭配防缠毛、热水自清洁等功能。追觅T60 Ultra以一系列首创技术重新定义了智能洗地机的能力边界。

创新公益典范

淘宝闪购

助老餐配送

以领先商业之力注入温情公益事业，淘宝闪购以创新的模式深度参与地方政府的老年助餐服务体系建设。它嫁接成熟的本地生活平台能力与数字化技术，系统性地赋能于这一民生工程。既为长者送上高覆盖、准时达的餐食，更帮社区食堂降本超千万元，促助餐服务可持续“造血”，彰显公益创新的标杆价值。