

## 民生

广州印发适老生活体验展销中心培育方案

## 老年生活怎么样 展销中心可体验

日前,广州市民政局印发了《广州市适老生活体验展销中心建设培育方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出要抓紧抓国补档期,全力在广州各区打造集实景体验、产品展示、租售服务、交流咨询等综合服务于一体的适老生活体验展销中心,为老年群体提供“可看、可玩、可享、可购”的优质产品服务供给,助力广州银发消费蓬勃发展。

■新快报记者 麦婉诗 通讯员 邱钰莹 张萌

## 布局三级体验展销中心网络

银发产品只能通过手机了解?怎么使用,摸不着头脑?产品质量安全是否有保障?《方案》针对老年人对于传统适老产品“体验难、认知弱、信任低”痛点,科学规划布局体验网络和消费空间。

根据功能面积、产品服务类型等特征,《方案》提出将在全市范围内分层分类打造布局合理、功能完善、特色鲜明的三级体验展销中心网络,满足老年人不同类型的消费体验需求。

具体而言,综合型体验展销中心产品涵盖生活用品、健康护理产品、家居产品、智能终端、辅助器具、可穿戴设备、服务机器人等多个领域的适老产品与服务,可以为老年人提供全方位、多层次的场景化服务。主题型体验展销中心重点聚焦智慧养老、康复辅具、智能健康监测设备、智能护理机器人、老年文化娱乐产品等特定领域,系统集成并集中展示该领域前沿产品、技术及服务,面向老年人及其家属提供专业化、深度化的体验与咨询服务。社区型体验展销中心依托颐康中心(站)、养老机构、老年大学等场所嵌入规模相对较小

的社区型体验展销中心,提供便捷的日常用品、健康服务体验、居家照护服务展示等,为老年人的社区幸福感增添了银龄元素。

《方案》提出,要打破传统货架陈列,建设“可看、可玩、可享、可购”一站式服务的体验展销中心。

市民在体验展销中心可以获得哪些新奇体验呢?据悉,市民可沉浸式体验感知居家生活、康复护理、文体娱乐、智慧赋能等多类型主题场景,感受智能家居、智能康复等先进设备。通过体验未来养老、虚拟旅游、远程医疗等VR、AR技术,身临其境地感受适老科技在日常生活中的应用场景,实景式体验适合老年人居住的“好房子”。展销中心也可以系统展示处于科技前沿的养老服务产品,老年人可直观体验其应用效能与特点。此外,展销中心还可以提供租售服务,提供从选品、订货到上门安装、调试、产品使用指导、售后维修等一站式服务;对于部分价格较高的康复辅具提供租赁选择,降低老年人使用成本。此外还提供居家照护、健康管理、康复理疗、老年旅游、养老金融等咨询与预订服务。



■ 2025年8月22日-24日,第九届中国(广州)国际养老健康产业博览会在广交会展馆举办。展览设置了智慧养老、养老服务、养老金融等8大展区,覆盖银发经济全产业链。

新快报记者 邓迪/摄  
(资料照片)

## 政策支撑推动发展再度升级

《方案》着力强化政策引导与激励保障,形成了一套贯穿产品准入、市场运营到长期激励的全链条支撑体系。在扶持措施上,充分利用国家消费品“以旧换新”政策窗口期,对体验展销中心予以重点倾斜,支持体验展销中心优先展销我市居家适老化改造“焕新”补贴商品,持续优化适老产品供给,拓展服务内容。鼓励用好国家服务消费与养老再贷款和“双贴息”促消费政策及我市银发经济专项信贷计划等激励措施。在符合要求和程序的前提下,支持有条件的综合养老服务机构等养老服务设施和社区党群服务中心等公共空间扩展体验展销中心功能,支持利用闲置商业、办公、工业、仓储等存量场所改建体验展销中心,有效盘活存量资源,并为项目快速落地、降低社会成本提供了可行路径,为银发经济企业做强做大提供有力支撑。

据悉,广州市已建成4个适老生活体验中心,通过实景展示健康睡眠空间、安全卫浴空间、居家照护空间等,结合智慧养老设备和中医义诊、AI舌诊等健康管理服务,打造了“展示-体验-选购-改造”的一站式服务链条,为老年人构建“家门口”的沉浸式体验环境。

多档优惠票价1月5日起上线

## 广州坐高铁去湛江 票价最低131元

新快报讯 记者许力夫报道 广州南站往返湛江西站车次1月5日起上线多档优惠票价,最低131元就能开启广湛之旅。

湛江西往返广州南的高铁票价迎来大幅打折下调。记者在12306APP上看到,自1月5日起,广州南站往返湛江西站车次多档优惠票价上线。

广州南前往湛江西一天3趟,二等座由之前的最低票价185元(公布票价7.2折)降至131元(公布票价5.1折)。湛江西前往广州南一天2趟,二等座由

之前的最低票价163元(公布票价6.3折)降至131元(公布票价5.1折),一次往返最高可省86元。

与此同时,广州南站往返湛江西站的热门出行时段的车次也同步迎来大幅降价,二等座由228元(公布票价8.8折)降至185元(公布票价7.2折)。

对于商务出行的旅客来说,此次价格调整同样对商务座有着大幅优惠。商务座由此前775元(公布票价原价)降至678元(公布票价8.8折),一次往返省194元。

## 四十一年来广州首座中型水库 牛路水库投入运行

新快报讯 记者陈洁 通讯员穗水轩报道 记者日前从广州市水务部门获悉,牛路水库建设工程已顺利通过下闸蓄水验收,这座广州市四十一年来新建的首座中型水库投入运行。广州市水务部门牛路水库项目负责人表示,验收完成后,牛路水库即开始发挥工程效益,将为广州市中心城区西北片及流溪河流域提供重要的应急供水保障,也为粤港澳大湾区互联互通基础设施建设再添重要一环。

牛路水库建设工程于2017年6月开工建设,2018年8月主体工程动工。项目总库容达6663万立方米,其中应急备用水量约3000万立方米,能为广州市中心城区西北片及流溪河流域提

供重要的应急供水保障。

数据显示,广州市本地水资源较少,入境水资源量是本地水资源总量的23倍。牛路水库作为粤港澳大湾区备用水源基础设施项目、广州市战略性水源工程,被列入粤港澳大湾区互联互通基础设施项目、广东省重点项目,对广州市中心城区的供水保障和区域经济的可持续发展,具有十分重要的战略意义。

据介绍,牛路水库不仅提供供水应急保障,还兼具防洪和发电功能。

■牛路水库已投入运行。通讯员供图



华华美美过大年

精制礼盒装 JINGZHILHEZHUAO

比个[椰]! 香味浓郁 层层酥脆

华美

华美品牌形象代言人

华美

华华美美过大年

红罐曲奇 椰味醇香 一口爱上

广告