

## 民生

广州印发适老生活体验展销中心培育方案

## 老年生活怎么样 展销中心可体验

日前,广州市民政局印发了《广州市适老生活体验展销中心建设培育方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出要紧抓国补档期,全力在广州各区打造集实景体验、产品展示、租售服务、交流咨询等综合服务于一体的适老生活体验展销中心,为老年群体提供“可看、可玩、可享、可购”的优质产品服务供给,助力广州银发消费蓬勃发展。

■新快报记者 麦婉诗 通讯员 邱钰莹 张萌

## 布局三级体验展销中心网络

银发产品只能通过手机了解?怎么使用,摸不着头脑?产品质量安全是否有保障?《方案》针对老年人对于传统适老产品“体验难、认知弱、信任低”痛点,科学规划布局体验网络和消费空间。

根据功能面积、产品服务类型等特征,《方案》提出将在全市范围内分层分类打造布局合理、功能完善、特色鲜明的三级体验展销中心网络,满足老年人不同类型的消费体验需求。

具体而言,综合型体验展销中心产品涵盖生活用品、健康护理产品、家居产品、智能终端、辅助器具、可穿戴设备、服务机器人等多个领域的适老产品与服务,可以为老年人提供全方位、多层次的场景化服务。主题型体验展销中心重点聚焦智慧养老、康复辅具、智能健康监测设备、智能护理机器人、老年文化娱乐产品等特定领域,系统集成并集中展示该领域前沿产品、技术及服务,面向老年人及其家属提供专业化、深度化的体验与咨询服务。社区型体验展销中心依托颐康中心(站)、养老机构、老年大学等场所嵌入规模相对较小

的社区型体验展销中心,提供便捷的日常用品、健康服务体验、居家照护服务展示等,为老年人的社区幸福感增添了银龄元素。

《方案》提出,要打破传统货架陈列,建设“可看、可玩、可享、可购”一站式服务的体验展销中心。

市民在体验展销中心可以获得哪些新奇体验呢?据悉,市民可沉浸式体验感知居家生活、康复护理、文体娱乐、智慧赋能等多类型主题场景,感受智能家居、智能康复等先进设备。通过体验未来养老、虚拟旅游、远程医疗等VR、AR技术,身临其境地感受适老科技在日常生活中的应用场景,实景式体验适合老年人居住的“好房子”。展销中心也可以系统展示处于科技前沿的养老服务产品,老年人可直观体验其应用效能与特点。此外,展销中心还可以提供租售服务,提供从选品、订货到上门安装、调试、产品使用指导、售后维修等一站式服务;对于部分价格较高的康复辅具提供租赁选择,降低老年人使用成本。此外还提供居家照护、健康管理、康复理疗、老年旅游、养老金融等咨询与预订服务。



■2025年8月22日-24日,第九届中国(广州)国际养老健康产业博览会在广交会展馆举办。展览设置了智慧养老、养老服务、养老金融等8大展区,覆盖银发经济全产业链。

新快报记者  
邓迪/摄  
(资料照片)

## 政策支撑推动发展再度升级

《方案》着力强化政策引导与激励保障,形成了一套贯穿产品准入、市场运营到长期激励的全链条支撑体系。在扶持措施上,充分利用国家消费品“以旧换新”政策窗口期,对体验展销中心予以重点倾斜,支持体验展销中心优先展销我市居家适老化改造“焕新”补贴商品,持续优化适老产品供给,拓展服务内容。鼓励用好国家服务消费与养老再贷款和“双贴息”促消费政策及我市银发经济专项信贷计划等激励措施。在符合要求和程序的前提下,支持有条件的综合养老服务中心等养老服务

务设施和社区党群服务中心等公共空间扩展体验展销中心功能,支持利用闲置商业、办公、工业、仓储等存量场所改建体验展销中心,有效盘活存量资源,并为项目快速落地、降低社会成本提供了可行路径,为银发经济企业做强做大提供有力支撑。

据悉,广州市已建成4个适老生活体验中心,通过实景展示健康睡眠空间、安全卫浴空间、居家照护空间等,结合智慧养老设备和中医义诊、AI舌诊等健康管理服务,打造了“展示-体验-选购-改造”的一站式服务链条,为老年人构建“家门口”的沉浸式体验环境。

多档优惠票价1月5日起上线

## 广州坐高铁去湛江 票价最低131元

新快报讯 记者许力夫报道 广州南站往返湛江西站车次1月5日起上线多档优惠票价,最低131元就能开启广湛之旅。

湛江西往返广州南的高铁票价迎来大幅打折下调。记者在12306APP上看到,自1月5日起,广州南站往返湛江西站车次多档优惠票价上线。

广州南前往湛江西一天3趟,二等座由之前的最低票价185元(公布票价7.2折)降至131元(公布票价5.1折)。湛江西前往广州南一天2趟,二等座由

之前的最低票价163元(公布票价6.3折)降至131元(公布票价5.1折),一次往返最高可省86元。

与此同时,广州南站往返湛江西站的热门出行时段的车次也同步迎来大幅降价,二等座由228元(公布票价8.8折)降至185元(公布票价7.2折)。

对于商务出行的旅客来说,此次价格调整同样对商务座有着大幅优惠。商务座由此前775元(公布票价原价)降至678元(公布票价8.8折),一次往返立省194元。

## 四十一年来广州首座中型水库 牛路水库投入运行

新快报讯 记者陈洁 通讯员穗水轩报道 记者日前从广州市水务部门获悉,牛路水库建设工程已顺利通过下闸蓄水验收,这座广州市四十一年来新建的首座中型水库投入运行。广州市水务部门牛路水库项目负责人表示,验收完成后,牛路水库即开始发挥工程效益,将为广州市中心城区西北片及流溪河流域提供重要的应急供水保障,也为粤港澳大湾区互联互通基础设施建设再添重要一环。

牛路水库建设工程于2017年6月开工建设,2018年8月主体工程动工。项目总库容达6663万立方米,其中应急备用水量约3000万立方米,能为广州市中心城区西北片及流溪河流域提

供重要的应急供水保障。

数据显示,广州市本地水资源较少,入境水资源量是本地水资源总量的23倍。牛路水库作为粤港澳大湾区备用水源基础设施项目、广州市战略性水源工程,被列入粤港澳大湾区互联互通基础设施项目、广东省重点项目,对广州市中心城区的供水保障和区域经济的可持续发展,具有十分重要的战略意义。

据介绍,牛路水库不仅提供供水应急保障,还兼具防洪和发电功能。

■牛路水库已投入运行。通讯员供图



华美

甄级

华美品牌形象代言人

比个[椰]!

香味浓郁 层层酥脆

华美

过大年

红罐曲奇 椰味醇香 一口爱上