

# 财眼

## 承保食品被曝违规添加 太平洋保险遭质疑 食品企业“已投保”不等于为产品质量背书

当你看到有食品品牌在推广宣传中声称“已投保食品安全责任险，可以放心购买”，这可能涉嫌误导消费者。近日，某网红销售的零食被曝疑似违规添加泻药成分，意外将食品安全责任险这一小众险种推至聚光灯下，作为承保单位的太平洋产险也备受关注。记者采访了解到，此类保险是企业用于转嫁经营风险的财产保险，保险公司对其的审查主要是形式审查与基础风控，而非质量背书。

■新快报记者 林广豪

### 市场监管部门已介入调查

日前，网民“反诈老陈”举报两名拥有百万粉丝的网红销售的“火龙果果冻”“西柚果冻”中疑违规添加泻药成分比沙可啶衍生物。据报道，上述产品生产商、销售公司所属的市场监管部门回应称，已介入调查。

随后，“反诈老陈”就疑似添加有毒有害物质的“西柚果冻”喊话“太平洋保险公司”，质疑其违规承保相关保险。“反诈老陈”展示的“西柚果冻”外包装显示，“本产品由中国太平洋保险公司承保”。

有网友认为，食品出现问题，作为承保单位的太平洋产险难辞其咎。也有网友表示疑惑，产品问题应该追究厂家责任，为何要追究保险公司。

太平洋产险厦门分公司对媒体表示，经核查，生产商江西嘉励和食品有限公司在公司投保食品安全责任险，其就投保产品提供了食品检验机构出具的产品检测合格报告。公司将严格履行保险责任。昨日，新快报记者通过官方电话联系太平洋产险厦门分公司，欲了解上述事宜进展，但电话未获接通。

随着事件的发展，其关注点指向食品安全责任险这一产品。北京排队网保险代理有限公司深圳分公司

产品经理苏晓天在接受新快报记者时表示，食品安全责任险本质上是企业用于转嫁经营风险的财产保险，其保障范围覆盖因食品缺陷导致消费者人身伤亡或财产损失而依法应由企业承担的赔偿责任。这与消费者熟悉的意外险、医疗险有显著区别，后两者是人身保险，赔款用于医疗或意外补偿。

记者查询相关案例，以体现食品安全责任险的保障功能。消费者李某购买了由某公司生产的酸奶，饮用后出现呕吐、恶心等症状。经了解，保险公司理赔人员确定事故原因为食物中毒，属于食品安全责任险保险责任，最终赔付3000元。

### “已投保”不等于产品质量保证

那么险企在承保食品安全责任险时，其审查义务的边界在哪里？苏晓天表示，保险公司对食品安全责任险的审查，主要是形式审查与基础风控，而非质量背书。重点审核企业的营业执照、食品生产许可证等法定资质是否齐全有效，以及企业的经营规模、过往风险记录等宏观指标，以评估承保风险等级。由于保险公司不具备食品检测的专业技术能力与职能，无法深入企业生产线对每一批次



产品进行成分抽检，更难以识别企业是否存在主观恶意的行为，因此其无法对产品微观层面的绝对安全承担责任。

苏晓天提醒，消费者看到“本产品已投保食品安全责任险”的标识，应理性地将其视为企业具备一定抗风险能力和责任心的参考信号，而非产品质量的绝对保证。企业故意违法添加或消费者自身原因等通常属于该类保险产品的除外责任。

有研究指出，食品安全责任险在政策鼓励和试点推动下取得显著发展，但目前仍面临投保率低、产品供给不足等多重困境。

市场监管总局日前发布的《国家食品安全事故应急预案（征求意见稿）》提到，鼓励食品生产经营者参加食品安全责任保险。食品生产经营者已投保的，食安事故发生后，保险机构应当及时开展有关单位和个人的保险理赔工作。

### 上市公司CSR观察

#### 因关联交易制度不合规等 珠海华润银行 领新年首张罚单 被罚550万元

新快报讯 记者范昊怡报道 2026年1月6日，珠海华润银行领到新年首张罚单。国家金融监督管理总局珠海监管分局披露的行政处罚信息显示，珠海华润银行股份有限公司及相关分支机构、责任人员因多项违法违规行为领罚，合计罚款金额达566万元，其中公司被罚550万元，曹祥秋、李华杰、高坤三名责任人被给予警告并处合计16万元罚款。

### 涉及三类违法违规事实

据悉，此次主要违法违规事实包括三类：关联交易制度不合规、贷款五级分类不准确、涉及债委会的实质不良贷款拨备计提不充分。值得注意的是，贷款五级分类是银行风险管理的核心基础，分类失真将直接导致不良率、拨备覆盖率等关键指标失实，而拨备计提不充分则暴露了银行抵御风险能力的短板，或将加剧业绩波动。

这并非该行首次因合规问题“栽跟头”。2025年初，该行惠州分行及下辖三家支行因贷款业务违规被罚120万元；2025年8月，因违反支付结算、反洗钱等六项规定被人民银行广东省分行处以警告并罚没334.75万元；2024年更是因刚性兑付、不正当吸存、发放贷款等问题领罚，罚金总额近千万元，合规管理存在长期系统性薄弱环节。

### 净利润连续三年大幅下滑

公开资料显示，珠海华润银行成立于1996年12月，总部位于广东珠海，前身为珠海市商业银行，华润集团为大股东。作为粤港澳大湾区的区域性城商行，该行在2025年中国银行业协会百强榜单中排名第73位，较上年下滑5个位次；截至2025年9月末，合并口径下总资产4581.4亿元、总负债4227.07亿元，已在大湾区多地设立10家分行、130家支行等机构。

与合规问题并行的，是该行持续下滑的业绩表现。财报数据显示，2022年至2024年期间，公司净利润连续三年大幅下滑，分别为20.03亿元、14.02亿元和4.49亿元，累计降幅超过75%。在此背景下，该行高层迎来频繁调整。2025年10月，袁志忠出任行长，此前该职位空缺长达半年，目前其任职资格待监管核准，暂代为履行职责，这也是近三年来高管团队的第二次调整。



## 玩收藏级卡牌的Suplay要IPO 依靠授权IP收入高达95% 二级市场溢价存争议

近日，潮玩企业Suplay（超级玩咖）递表港交所，拟冲刺“收藏级卡牌第一股”。这家成立于2019年的企业，凭借高端IP收藏卡牌迅速崛起，旗下品牌“卡卡沃”已跻身中国收藏级非对战卡牌市场头部。并且，在米哈游等资本加持与热门IP授权驱动下，Suplay营收三年翻近两番，毛利率持续攀升，然而，其也存在高度依赖第三方授权IP、最大主要IP合作到期等结构性风险。

### 收入体量远小于卡游

Suplay成立于2019年，公司从线上小程序“Suplay潮玩”起家，后拓展线下渠道，目前旗下业务线包括IP收藏品及消费级产品两大类。其中，公司旗下品牌“卡卡沃”是国内知名收藏级卡牌品牌之一，亦是首个获得全球四大权威评级机构认证的中国品牌。

成立至今，Suplay已完成五轮融资，估值也从种子轮的500万美元跃升至2025年最新轮次的1亿美元。不过，在历史融资中，最引人注目的是，知名游戏开发商米哈游于2021年A+轮融资中向其注资800万美元，目前持股11.86%，也是公司主要股东之一。米哈游授权的《原神》《崩坏·星穹铁道》等核心IP，亦是Suplay产品矩阵中的关键推力。

业绩方面，Suplay展现出强劲增长动能。2023年、2024年及2025年前三季度，公司分别实现营业收入1.46亿元、2.81亿元和2.83亿元；净利润分别为294.9万元、4911.5万元和3707.4万元，毛利率分别为41.7%、45.8%和

54.5%，逐步攀升。

但需指出的是，尽管与另一家卡牌巨头卡游属同行业，但两者定位迥异，Suplay聚焦于单价超十元的高端收藏级非对战卡牌，面向成年收藏者；而卡游主打低价的大众化集换式卡牌，主要吸引青少年群体。但从营收规模看，2024年卡游全年营收达100.57亿元，经调整净利润为44.66亿元，Suplay较卡游仍有较大差距。

### 近年来业务结构出现转型

近年来，Suplay完成了明显的业务结构转型。收藏品（主要为卡牌）收入占比从2023年的32.9%飙升至2025年前三季度的70.0%，而消费级产品（潮玩、IP衍生品）则从67.1%降至30.0%。这一转变源于收藏品业务近70%的毛利率。

不过，从社交平台来看，“卡卡沃”卡牌虽在一级市场热销，却在二级流通环节存在较大争议。一方面，部分稀有卡牌因限量发行与评级加持，在闲鱼等交易平台被炒至数万元，形成明显的“金融

■新快报记者 张晓茵

化”；另一方面，也有消费者质疑一些卡牌的二级市场溢价缺乏长期支撑，认为部分卡牌的高估值更多依赖短期IP热度与社群情绪，而非真实稀缺性或艺术价值。

同时，公司还存在依赖第三方IP的风险。目前，Suplay主要通过授权IP和自有IP开发和设计产品。目前其拥有3个自有IP，然而，公司三个自有IP的营收贡献已从2023年的约40.6%骤降至2025年前三季度的4.1%；同期，授权IP们的收入占比则由54.2%大幅攀升至95%。此外，公司多数授权为非独家性质，竞争对手可同步推出同类产品，或加剧价格战与利润侵蚀风险。

更值得注意的是，公司最大授权IP贡献的收入分别约占公司同期总收入的28.4%、17.8%及32.3%。然而，招股书披露，截至申报日，最大收入贡献的一个主要IP订立的授权协议已于届满后失效。公司目前正在就潜在未来合作与IP授权方进行讨论。若无法达成新协议，Suplay的营收或面临重大不确定性。